

Apakah Latar Belakang Ekonomi CEO dan Visibilitas Media CEO
Mempengaruhi Manajemen Laba? (Studi Kasus di Indonesia)

Nama: Felicia Nathania

Jurusan/Program Studi: Magister Akuntansi

Pembimbing: Prof. Dr. Dedhy Sulistiawan, S.E., M.Sc., CA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki hubungan antara latar belakang ekonomi CEO dan reputasi CEO terhadap manajemen laba dengan menggunakan data dari Indonesia. Mengacu pada teori keagenan, CEO dapat membantu mengurangi masalah keagenan antara mereka dan pemegang saham, karena mereka memiliki pemahaman yang lebih baik tentang tujuan dan kepentingan pemegang saham. Namun, CEO dengan tujuan yang berbeda dari pemegang saham dapat menyebabkan konflik kepentingan. Dihadapkan dengan tekanan tinggi, seperti target kinerja yang tinggi atau krisis keuangan, CEO tergoda untuk terlibat dalam manajemen laba. CEO dengan reputasi baik di mata publik cenderung menghasilkan laba perusahaan berkualitas baik juga. CEO dengan reputasi baik cenderung mempertahankan reputasinya dengan menghindari masalah seperti kecurangan dan manajemen laba. Namun, di sisi lain, reputasi tinggi seorang CEO dapat mempengaruhi aspek psikologis mereka, membuat CEO lebih mementingkan reputasi pribadi daripada perusahaan dengan terlibat dalam manajemen laba untuk melindungi martabat dan ego mereka.

Does CEO's with Economic Background and CEO's Media Visibility
Affect Earnings Management? (The Case of Indonesia)

Name: Felicia Nathania

Dicipline/Study Programme: Master of Accounting

Contributor: Prof. Dr. Dedhy Sulistiawan, S.E., M.Sc., CA

ABSTRACT

This study aims to investigate the relationship between CEO's economic background and reputation in earnings management using data from Indonesia. Referring to agency theory, CEOs may help alleviate agency problems between themselves and shareholders, as they have a better understanding of shareholders' objectives and interests. However, CEOs with divergent goals from shareholders may lead to conflicts of interest. Faced with high pressures, such as high-performance targets or financial crises, CEOs are tempted to engage in earnings management. CEOs with good reputations in the public eye tend to produce good quality corporate income as well. CEOs with good reputations are inclined to maintain their reputation by avoiding issues such as fraud and earnings management. However, on the other hand, a CEO's high reputation may affect their psychological aspect, leading CEOs to prioritize their personal reputation over the company by engaging in earnings management to protect their dignity and ego.