

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM KOTA BATU JAWA TIMUR MENUJU PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN

Patricia Evelyn Laksana¹; I. Setyaningrum²; M. Ariani³

Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya^{1,2,3}

Email : idfi@staff.ubaya.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis berbagai masalah yang dihadapi oleh usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kota Batu, Jawa Timur, dengan mempertimbangkan faktor internal dan eksternal yang penting. Tujuan lain dari penelitian ini adalah untuk membuat strategi pengembangan yang efektif untuk meningkatkan kekuatan internal, memanfaatkan peluang yang ada, memperbaiki kelemahan yang ada, dan mengantisipasi ancaman. Data sekunder yang dikumpulkan dari Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur pada tahun 2022 digunakan dalam penelitian kualitatif ini. Penelitian menunjukkan bahwa bisnis kecil dan menengah di Kota Batu berada di posisi yang menguntungkan, dengan kekuatan internal yang signifikan dan banyak peluang yang dapat dimanfaatkan. Semoga usaha kecil dan menengah (UMKM) Kota Batu dapat memperkuat posisinya di pasar dan berkembang secara berkelanjutan.

Kata kunci : Analisis SWOT, Strategi Pengembangan, UMKM, Batu, Jawa Timur

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the various challenges faced by micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Batu City, East Java, by considering important internal and external factors. The aim of this research is to create an effective development strategy to increase internal strengths, take advantage of existing opportunities, improve existing weaknesses, and anticipate threats that may arise. This research uses qualitative methods and uses secondary data from the East Java Province Department of Cooperatives and MSMEs in 2022. The findings affirm that MSMEs in Kota Batu occupy a favorable position, characterized by significant internal strengths and untapped potential opportunities. It is hoped that with this approach, MSMEs in Kota Batu can reinforce their market position and achieve sustainable growth.

Keywords : *SWOT Analysis, Development Strategy, MSMEs, Batu, East Java*