

RANCANGAN PERBAIKAN *DISPLAY* PRODUK DAN INOVASI KEMASAN  
PRODUK SUMBERRIA *BAKERY* DI KOTABARU MENGGUNAKAN  
METODE *DESIGN THINKING*

Penny Christina Magdalena  
Manajemen Sumber Daya Manusia

Noviaty Kresna Darmasetiawan  
Johny Rusdiyanto

**ABSTRAK**

Skripsi ini bertujuan merancang perbaikan *display* produk dan inovasi kemasan produk dengan metode *design thinking* sebagai inovasi bisnis yang dilakukan oleh usaha SumberRia *Bakery* di Kotabaru. Perencanaan ini bertujuan agar usaha SumberRia *Bakery* dapat bertahan dan berkembang. Rancangan ini menggunakan metode *design thinking* untuk memberikan solusi berbasis hasil rancangan inovasi kepada pemilik usaha, setiap tahapan *design thinking* yang terdiri dari 5 (Lima) tahapan akan diuraikan, yaitu : empati (*Empathize*), mendefinisikan (*Define*), ide (*Ideate*), prototipe (*Prototype*) dan uji coba (*Test*). Penulisan ini didukung dengan sumber data primer yang diperoleh melalui observasi langsung ke tempat usaha SumberRia *Bakery* dan wawancara semi-struktur secara langsung maupun melalui panggilan telepon seluler. Data sekunder diperoleh melalui berita-berita di internet dan literatur-literatur terkait. Teknik analisis data untuk melakukan *design thinking* menggunakan wawancara semi-struktur kepada 4 orang pelanggan SumberRia *Bakery* dan menggunakan *Chat Whatsapp* dalam melakukan uji coba (*Test*), untuk mendapatkan *feedback* terhadap rancangan yang sudah dihasilkan agar dapat dilakukan perbaikan kedepannya. Hasil rancangan dalam penulisan ini adalah melakukan perbaikan *display* produk dengan mengganti dan menambah etalase roti, menambahkan pecahayaan di etalase, membuat desain label harga dan format tetap penataan untuk setiap jenis produk, dan membuat desain kemasan produk.

Kata kunci: Penataan Produk, Inovasi Kemasan Produk, *Design Thinking*, UMKM

PRODUCT DISPLAY IMPROVEMENT DESIGN AND PRODUCT  
PACKAGING INNOVATION OF SUMBERRIA BAKERY IN KOTABARU  
USING DESIGN THINKING METHOD

Penny Christina Magdalena  
Human Resource Management

Noviaty Kresna Darmasetiawan  
Johny Rusdiyanto

**ABSTRACT**

*This thesis aims to design product display improvements and product packaging innovations using the design thinking method as innovation business carried out by the SumberRia Bakery business in Kotabaru. This plan aims to ensure that SumberRia Bakery business can survive and develop. This design uses the design thinking method to provide solutions based on innovative design results to business owners, each stage of design thinking which consists of 5 (Five) stages will be described, namely : Empathize, Define, Ideate, Prototype and Test. This writing is supported by primary data sources obtained through direct observation at the SumberRia Bakery business premises and semi-structured interviews directly or via cell phone calls. Secondary data was obtained through news on the internet and related literature. The data analysis technique for carrying out design thinking uses semi-structured interviews with 4 SumberRia Bakery customers and uses whatsapp chat to carry out trials, to get feedback on the designs that have been produced so that improvements can be made in the future. The results of the design in this paper are to improve product displays by replicating and adding bread display cases, adding lighting to the display cases, creating price label designs and fixed format arrangements for each type of product, and creating product packaging designs.*

**Keywords:** *Product Display, Product Packaging Innovation, Design Thinking, MSMEs*