

**JUDUL : PEMBUATAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS DAN  
MANAJEMEN KONTRAK PAPAN REKLAME PADA PERUSAHAAN X**

Nama : Haitsam Akbar Adji P. (160417132)

Jurusan/Program Studi : Teknik Informatika

Pembimbing : Felix Handani, M.Kom. dan Daniel Soesanto, M.M

**ABSTRAK**

Tugas akhir ini membahas terkait kurang efisiennya pencatatan dan pengelolaan aset dan kontrak papan reklame di Perusahaan X. Penelitian ini menggunakan metode observasi dan wawancara. Observasi melibatkan pengamatan langsung proses sewa papan reklame, sementara wawancara dilakukan dengan pemilik perusahaan. Hasil analisis menunjukkan masalah utama dalam pencatatan kontrak, pengingat pembayaran, penyimpanan berkas, penawaran papan reklame, dan keterlambatan laporan monitoring. Dengan mengembangkan sistem informasi geografis dan manajemen kontrak diharapkan mampu memberikan informasi lokasi kepada calon client, notifikasi pembayaran, dan mempermudah mengelola papan reklame beserta kontrak. Dari hasil perancangan tersebut, diperoleh empat aktor yang dapat berinteraksi dengan sistem yaitu Pemilik, Admin, Petugas Lapangan, dan Client. Berdasarkan hasil wawancara, sistem yang telah dibuat dapat menyelesaikan masalah dari narasumber.

Kata kunci : Informasi geografis, manajemen, kontrak, papan reklame

**TITLE: CREATION OF A GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEM AND  
MANAGEMENT OF BILLBOARD CONTRACTS IN COMPANY**

**Name:** Haitsam Akbar Adji P. (160417132)

**Department/Study Program:** Informatics Engineering

**Supervisor:** Felix Handani, M.Kom. and Daniel Soesanto, M.M

**ABSTRACT**

*This final project examines the inefficiencies in the recording and management of assets and billboard contracts at Company X. The research utilizes observation and interview methods. Observations entail direct monitoring of the billboard rental process, while interviews are conducted with the company owner. The analysis identifies key issues in contract recording, payment reminders, file storage, billboard offers, and delays in monitoring reports. The development of a geographic information system and contract management system aims to provide location information to potential clients, issue payment notifications, and streamline the management of billboards and contracts. The design phase identified four key actors who interact with the system: Owner, Admin, Field Officer, and Client. Based on the interviews, the developed system effectively addresses the issues highlighted by the stakeholders.*

**Keywords:** *Geographic information, management, contract, billboard*