

**PENERAPAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* (INSTAGRAM) DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA *BRAND* LT PRO DI PT
REBAKA**

Nadya Kirana

Manajemen Pemasaran

Dudi Anandya

Indarini

ABSTRAK

Laporan kerja lapangan ini dibuat dengan tujuan untuk menganalisis penerapan *social media marketing* khususnya Instagram pada *brand* LT PRO di PT Rebaka. PT Rebaka merupakan perusahaan yang bergerak pada industri kosmetik yang berdiri pada tahun 1980-an. Laporan kerja lapangan ini menggunakan metode praktik kerja lapangan yang dilakukan di PT Rebaka yang berlokasi di Jalan Rungkut Industri VIII no 26-28, Kutisari, Kec. Tenggilis Mejoyo, Surabaya, Jawa Timur. Selama melakukan praktik kerja lapangan hasil yang di dapatkan bahwa PT Rebaka berupaya untuk meningkatkan *brand awareness* melalui *social media marketing*. PT Rebaka berhasil dalam meningkatkan *brand awareness* melalui strategi *social media marketing* 4C dan *celebrity endorsement*. Keberhasilan tersebut terlihat dari kenaikan *engagement* dari data *social media* Instagram LT PRO

Kata kunci : Media sosial, Pemasaran Media Sosial, dan *Celebrity Endorsement*

***THE APPLICATION OF SOCIAL MEDIA MARKETING (INSTAGRAM) IN
INCREASING BRAND AWARENESS FOR LT PRO BRAND AT PT REMBAKA***

Nadya Kirana

Marketing Management

Dudi Anandya

Indarini

ABSTRACT

This fieldwork report is created with the aim of analyzing the application of social media marketing, specifically Instagram for the LT PRO brand at PT Rembaka. PT Rembaka is a company operating in the cosmetics industry, established in the 1980s. This fieldwork report employs a practical fieldwork method conducted at PT Rembaka, located at Jalan Rungkut Industri VIII no 26-28, Kutisari, Kec. Tenggilis Mejoyo, Surabaya, East Java. During the fieldwork, the results indicated that PT Rembaka strives to increase brand awareness through social media marketing. PT Rembaka succeeded in enhancing brand awareness through the 4C social media marketing strategy and celebrity endorsements. This success is evidenced by the increase in engagement from the Instagram social media data of LT PRO.

Keyword: Social media, Social Media Marketing, Celebrity Endorsement