

# **PENERAPAN *DIGITAL MARKETING WEBSITE DAN EMAIL MARKETING* PADA PERUSAHAAN PT METALCO INDO ABADI**

Ruslie Rachmad Firdaus  
Manajemen Pemasaran

Dudi Anandya  
Christina Rahardja

## **ABSTRAK**

Laporan ini dibuat dengan tujuan untuk mengamati dan memahami mengenai usulan Penerapan *Website dan email marketing* pada PT Metalco Indo Abadi dapat dijalankan atau tidaknya. Usulan tersebut timbul dari adanya observasi pada aktivitas Marketing PT Metalco Indo Abadi yang dirasa oleh pemegang masih bisa disempurnakan kembali dengan menggunakan *Website dan email marketing*. Observasi sendiri dilakukan selama 3 bulan praktik kerja. Praktik kerja lapangan sendiri memiliki tujuan inti, yaitu untuk mendapatkan pengalaman secara nyata bagaimana dunia kerja yang sesungguhnya. Pemasaran digital *dan email marketing* adalah strategi pemasaran yang menggunakan teknologi digital dan internet untuk mempromosikan produk atau layanan. Penerapan digital marketing mencakup berbagai metode dan platform seperti, *Search Engine Optimization (SEO)* untuk Mengoptimalkan situs web agar muncul di hasil pencarian organik mesin pencari seperti Google dan juga *seperti Search Engine Marketing (SEM)* Menggunakan iklan berbayar untuk meningkatkan visibilitas situs web di mesin pencari. *Email marketing* adalah salah satu bentuk digital marketing yang menggunakan email untuk mengirimkan pesan komersial kepada sekelompok orang. Penerapan email marketing meliputi *Newsletter* Mengirimkan buletin berkala kepada pelanggan yang berisi informasi, penawaran, atau pembaruan terbaru tentang bisnis dan juga *Promotional Emails* Mengirimkan email promosi yang menawarkan diskon, penawaran khusus, atau informasi tentang produk baru.

**Kata kunci** : Pemasaran digital, *Search Engine Optimization*, dan *Email marketing*

## **IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING WEBSITES AND EMAIL MARKETING IN THE COMPANY PT METALCO INDO ABADI**

Ruslie Rachmad Firdaus  
*Marketing Management*

Dudi Anandya  
Christina Rahardja

### **ABSTRACT**

*This report was obtained from field work practices in the warehouse section of PT Metalco Indo Abadi. This report aims to observe and understand the proposed implementation of websites and email marketing at PT Metalco Indo Abadi can be run or not. This proposal arose from observations of PT's marketing activities. Metalco Indo Abadi, which is felt by the interns, can still be improved by using a website and email marketing. The observations themselves were carried out during 3 months of work practice. Field work practice itself has a core objective, namely to gain real experience of what the real world of work is like. Digital marketing and email marketing are marketing strategies that use digital technology and the internet to promote products or services. The application of digital marketing includes various methods and platforms such as, Search Engine Optimization (SEO) to optimize websites to appear in organic search results of search engines such as Google and also such as Search Engine Marketing (SEM) Using paid advertising to increase the visibility of websites in search engines . Email marketing is a form of digital marketing that uses email to send commercial messages to groups of people. Applications of email marketing include Newsletters Sending regular newsletters to customers containing the latest information, offers, or updates about the business and also Promotional Emails Sending promotional emails that offer discounts, special offers, or information about new products.*

**Keywords:** *Digital Marketing, Search Engine Optimization, and Email Marketing*