

**PERANCANGAN PAKET *TOUR* WISATA
KOTA SAMARINDA DI PT CENTRAL LINTAS INDONESIA**

Jessalyn Dauhiong
Manajemen Layanan dan Pariwisata

Juliani Dyah Trisnawati

Antonius Budhiman Setyawan

ABSTRAK

Laporan ini disusun sesuai hasil kerja lapangan yang dilakukan pada PT Central Lintas Indonesia yang bertujuan untuk merancang *planning tour* atau rencana perjalanan dalam meningkatkan minat untuk berwisata ke Samarinda, Kalimantan Timur. Peran *travel agent* adalah untuk memberikan pilihan paket *tour* yang dapat menarik perhatian wisatawan untuk melakukan perjalanan wisata. Metode yang digunakan dalam laporan magang ini adalah dengan observasi dan dokumentasi. Permasalahan dilihat dari kurangnya paket *tour* pada wilayah yang jarang dikunjungi seperti Samarinda. Hasil rancangan menunjukkan bahwa dalam membuat sebuah rancangan paket *tour*, diperlukan penetapan STP yang sesuai dengan tempat destinasi yang dituju. Rancangan ini dibuat dengan paket *tour* 4 hari 3 malam dengan total biaya yang terbagi ke dalam empat bagian yaitu 2 *pax* dengan kisaran Rp 11.000.000, 4 *pax* dengan kisaran Rp 21.800.000.000, 6 *pax* dengan kisaran Rp 32.500.000, dan 8 *pax* dengan kisaran Rp 40.000.000.

Kata kunci: Rancangan paket *tour*, Samarinda, *Travel Agent*

**DESIGN TOUR PACKAGE SAMARINDA CITY
AT PT CENTRAL LINTAS INDONESIA**

Jessalyn Dauhiong
Hospitality and Tourism Management

Juliani Dyah Trisnawati

Antonius Budhiman Setyawan

ABSTRACT

This report is based on the fieldwork conducted at PT Central Lintas Indonesia, aimed at designing a tour planning or travel itinerary to increase interest in traveling to Samarinda, East Kalimantan. The role of the travel agent is to offer tour packages that can attract tourists to take a trip. The method used in this internship report includes observation and documentation. The problem identified is the lack of tour packages for less frequently visited areas such as Samarinda. The design results show that creating a tour package requires setting appropriate Segmentation, Targeting, and Positioning (STP) for the intended destination. This plan is made with a 4 day 3 night tour package with a total cost divided into four parts, namely 2 pax with a range of IDR 11,000,000, 4 pax with a range of IDR 21,800,000,000, 6 pax with a range of IDR 32,500,000, and 8 pax with a range of IDR 40,000,000.

Keywords: *Tour package design, Samarinda, Travel Agent*