

# **Hubungan *Entrepreneurial Self-efficacy* Dan *Big Five Personality Trait* Dengan *Entrepreneurial Intentions* Pada Mahasiswa**

Maria Lystia C  
Fakultas Psikologi, Universitas Surabaya  
Laboratorium Psikologi Industri dan Organisasi

## **ABSTRAK**

*Entrepreneurial intention* menjadi pondasi yang penting untuk membangun dan mengembangkan sebuah usaha. Salah satu anteseden kognitif dalam mengeksplorasi niat berwirausaha adalah *entrepreneurial self efficacy*. Selain itu, *personality trait* juga memiliki peran dalam meningkatkan niat berwirausaha. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi hubungan antara *entrepreneurial Self-efficacy* dan *personality trait* dengan *entrepreneurial intention* pada mahasiswa. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 142 mahasiswa yang tersebar di Surabaya. Sampel dikumpulkan dengan metode *accidental sampling*. Instrument pengukuran yang digunakan berisikan 3 (tiga) skala, yaitu *entrepreneurial intention questionnaire* (EIQ), *entrepreneurial Self-efficacy scale* (ESES), dan *mini market big five* (MMBF). Hipotesis diuji dengan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *entrepreneurial Self-efficacy* memiliki peran yang signifikan terhadap *entrepreneurial intention*, sedangkan *personality trait* tidak memiliki peran yang signifikan terhadap *entrepreneurial intention*. Selain itu, hasil perhitungan setiap aspek *entrepreneurial Self-efficacy* menunjukkan hanya *searching*, *planning*, dan *marshaling* yang memiliki peran signifikan, sedangkan aspek *personality trait* yang memberikan peran signifikan hanya *conscientiousness*. Temuan ini bisa digunakan sebagai referensi apa saja yang perlu diperhatikan untuk menguatkan niat berwirausaha pada mahasiswa.

**Kata Kunci :** *entrepreneurial intention*, *entrepreneurial self efficacy*, *personality trait*, wirausaha

## **ABSTRACT**

*Entrepreneurial intention serves as a crucial foundation for building and developing a business. One cognitive antecedent in exploring entrepreneurial intentions is entrepreneurial self-efficacy. Additionally, personality traits also play a role in enhancing entrepreneurial intentions. This study aims to identify the relationship between entrepreneurial self-efficacy and personality traits with entrepreneurial intention among students. The research involved 142 respondents scattered across Surabaya, collected through accidental sampling. The*

*measurement instruments used included three scales: the Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ), Entrepreneurial Self-efficacy Scale (ESES), and Mini Market Big Five (MMBF). Hypotheses were tested using multiple regression analysis. The results indicated that entrepreneurial self-efficacy significantly influences entrepreneurial intention, while personality traits do not have a significant impact on entrepreneurial intention. Furthermore, the analysis of each aspect of entrepreneurial self-efficacy revealed that only searching, planning, and marshalling play significant roles. Among personality traits, only conscientiousness significantly contributes to entrepreneurial intention. These findings can be used as a reference for understanding the factors that need attention to strengthen entrepreneurial intentions among students.*

**Keywords :** *entrepreneurial intention, entrepreneurial self-efficacy, personality trait, entrepreneur*

