

## Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Penggunaan Jasa Layanan Pengiriman Kargo di Indonesia

### *Factors that Affect the Loyalty of Using Cargo Delivery Services in Indonesia*

Ghaza Gamada Aswinda Syahputra<sup>1\*</sup>, Siti Rahayu<sup>2</sup>, Fitri Novika Widjaja<sup>3</sup>

Universitas Surabaya<sup>1,2,3</sup>

[s\\_rahayu@staff.ubaya.ac.id](mailto:s_rahayu@staff.ubaya.ac.id)

\*Corresponding Author

---

#### **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the influence of logistics service quality framework which consists of operational quality, resource quality, information quality, personnel contact quality, as well as customization and innovation quality on consumer loyalty, with consumer satisfaction as a mediating variable. This research uses a quantitative method by collecting primary data through an online questionnaire via Google form which is distributed to respondents who have experience sending goods using cargo services from courier expedition companies. The Smart PLS 4 application is used to carry out data analysis and test the relationship between variables. The research results indicate that resource quality, personnel contact quality, and customization and innovation quality have a positive and significant effect on customer satisfaction, but customer satisfaction only acts as a mediator of resource quality and personnel contact quality on customer loyalty. Operational quality and information quality do not have a positive and significant effect on customer satisfaction, nor does customer satisfaction fail to mediate operational quality, information quality, and customization and innovation quality on customer loyalty. These findings emphasize the importance of efforts to improve operational and information quality to increase customer satisfaction and loyalty amidst intense competition in the courier expedition industry.*

**Keywords :** *Logistics Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty.*

#### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas layanan logistik yang terdiri atas konstruk dimensi kualitas operasional, kualitas sumber daya, kualitas informasi, kualitas kontak personel, serta kualitas kustomisasi dan inovasi terhadap loyalitas konsumen, dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data primer melalui kuesioner online berupa google form yang disebarakan kepada responden yang memiliki pengalaman mengirim barang dengan menggunakan layanan kargo dari perusahaan ekspedisi kurir. Aplikasi Smart PLS 4 digunakan untuk melakukan analisis data dan menguji hubungan antar variabel. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa *resources quality, personnel contact quality, dan customization and innovation quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *customer satisfaction*, tetapi *customer satisfaction* hanya berperan sebagai mediator *resources quality* dan *personnel contact quality* terhadap *customer loyalty*. *Operational quality* dan *information quality* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *customer satisfaction*, begitupun *customer satisfaction* gagal memediasi *operational quality, information quality, dan customization and innovation quality* terhadap *customer loyalty*. Temuan ini menekankan pentingnya upaya peningkatan kualitas operasional dan informasi untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan di tengah persaingan yang ketat dalam industri ekspedisi kurir.

**Kata Kunci :** *Logistics Service Quality, Customer Satisfaction, Customer Loyalty.*

## 1. Pendahuluan

Pandemi *covid-19* beberapa tahun silam memicu peningkatan kebutuhan proses distribusi barang dalam rangkaian rantai pasok sehingga sedikit mengubah fondasi lingkungan bisnis yang telah berjalan (Mishra *et al.*, 2021). Disrupsi tersebut juga menyebabkan meningkatnya tendensi konsumen terhadap kebutuhan jasa pengiriman logistik dikarenakan adanya transisi jaringan toko ritel konvensional menuju *e-commerce* (Baliyan *et al.*, 2022). Saat ini, sebagian besar perusahaan menyerahkan kebutuhan distribusi logistiknya kepada *logistics service providers* (LSP) (Berutu dan Rumita, 2022). Hal ini disebabkan sebagian perusahaan, terutama untuk perusahaan manufaktur, cenderung lebih fokus dalam proses operasi utama perusahaan yaitu proses produksi (Ali *et al.*, 2023). Namun, kebutuhan keberadaan LSP tidak hanya untuk lingkup perusahaan saja, tetapi juga untuk kebutuhan pengiriman barang milik masyarakat umum yang dalam hal ini dilayani oleh perusahaan ekspedisi kurir (Liszewski, 2014).

Berdasarkan klasifikasinya, LSP yang fokus untuk melakukan transportasi melayani permintaan perpindahan barang dibagi menjadi ekspedisi industri dan ekspedisi kurir (Agustin dan Sumantri, 2017). Ekpedisi industri merupakan kategori perusahaan yang fokus dalam melayani pengiriman barang-barang dalam skala kuantitas besar yang biasanya merupakan permintaan perpindahan barang B2B, seperti dari pabrik menuju *warehouse* distribusi dan dari *warehouse* distribusi menuju retail. Sedangkan, ekspedisi kurir cenderung lebih umum dan serbaguna yang melayani pengiriman barang skala kecil untuk masyarakat umum atau juga bisa permintaan dari suatu perusahaan. Barang tersebut meliputi dokumen, paket kecil, hingga paket dengan dimensi sedang atau besar yang tergolong dalam kategori kargo.

Di sisi pelanggan, kualitas jasa layanan pengiriman kargo menjadi aspek yang sangat penting dan selalu diperhatikan (Özden dan Celik, 2021). Banyaknya opsi pilihan perusahaan ekspedisi kurir untuk mengirim barang yang tergolong dalam layanan kargo membuat masyarakat dapat membandingkan kualitas layanan atau tarif yang ditawarkan dari masing-masing *brand* (Santoso *et al.*, 2023). Hingga saat ini, masih terdapat pelanggan yang menilai kurang puas terhadap sebagian besar perusahaan ekspedisi kurir yang tersedia (Mutmainah dan Yunita, 2021; Rajendran, 2021).

Pengiriman barang kargo identik dengan banyak elemen yang harus dicermati ketika dalam proses pengirimannya, elemen tersebut meliputi jenis barang kargo dan sifat permintaan konsumen terhadap jenis barang tersebut (Lytvynenko *et al.*, 2023). Dimensi barang yang besar dengan nilai barang juga yang cenderung cukup tinggi tentunya menjadikannya sebagai tantangan untuk perusahaan penyedia jasa pengiriman untuk memastikan barang tersebut terkirim dengan aman sampai tujuan. Özden dan Celik (2021) juga menegaskan bahwa hal yang sangat perlu diperhatikan dalam proses pengiriman barang kargo kedepannya yaitu proses *packing* barang yang disesuaikan dengan barang kirimannya. Perusahaan ekspedisi kurir kerap menerapkan peraturan wajib *packing* untuk barang-barang tertentu yang tergolong rentan dalam proses pengiriman, karena ketika proses pengiriman sedang dijalankan, kondisi barang tersebut berada dalam tanggung jawab perusahaan ekspedisi kurir (Jaya *et al.*, 2020). Oleh karena itu, perusahaan ekspedisi kurir juga memberikan layanan tambahan untuk jasa *packing* kepada pelanggan pengirim barang-barang yang tergolong *fragile* seperti barang elektronik atau barang kategori lainnya.

Konsumen juga cenderung membutuhkan akses informasi yang dapat memberikan informasi terhadap proses pengiriman barangnya untuk memastikan barangnya terkirim secara aman. Persoalan informasi tentunya akan berkaitan dengan peran *staff* perusahaan untuk bisa mampu memberikan informasi dan pelayanan yang sesuai jika terdapat konsumen yang menghubungi. Sesuai dengan dinamika yang telah disebutkan sebelumnya, teori *logistics service quality* (LSQ) sangat erat berkaitan untuk mengukur dan mengevaluasi kualitas layanan perusahaan ekspedisi kurir dalam menangani layanan kargo untuk dapat mempertahankan keberlanjutan nilai kompetitifnya dan dapat mencapai standar global (Lin *et al.*, 2023; Gupta *et*

*al.*, 2021). Selain itu, pewujudan keberlanjutan dan kesuksesan perusahaan ekspedisi kurir juga sangat dipengaruhi oleh loyalitas konsumen (Rauyruen dan Miller, 2007; Isoraite, 2016)

Proses identifikasi dan pengukuran dari kerangka LSQ sangat substansial untuk dilakukan di negara berkembang, seperti di Indonesia (Grant *et al.*, 2014; Huma *et al.*, 2020; Vu *et al.*, 2020). Terdapat beberapa literatur penelitian terdahulu yang telah meneliti hubungan antara *logistics service quality* dengan *customer satisfaction* dan *customer loyalty* (Gupta *et al.*, 2022; Ellitan, 2023; Sutrisno *et al.*, 2019).

Gupta *et al.* (2022) menguji konsep hubungan antara *logistics service quality* terhadap *customer loyalty* dengan objek *Logistics Service Provider* (LSP) di India yang merupakan negara berkembang. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa peningkatan LSQ akan berkontribusi terhadap *customer satisfaction*, akan tetapi untuk mendapatkan *customer loyalty* diperlukan peningkatan *customer satisfaction*, sehingga *customer satisfaction* berperan sebagai mediator antara dimensi LSQ terhadap *customer loyalty*. Sementara itu, terdapat penelitian dengan konsep dan objek serupa yang dilakukan oleh Ellitan (2023), penelitiannya menunjukkan hasil pengujian mediasi *customer satisfaction* untuk menghubungkan dimensi *personnel contact quality* tidak berpengaruh signifikan terhadap *customer loyalty*. Jiang *et al.* (2021) juga menganalisis efek dari *logistics service quality* terhadap *customer satisfaction* pada pengiriman *fresh food e-commerce* dan menghasilkan *information quality* sebagai salah satu dimensi LSQ tidak berpengaruh signifikan terhadap *customer satisfaction*.

Konsep penelitian Gupta *et al.* (2022) akan diadopsi untuk mengukur objek penelitian ini yaitu layanan kargo secara spesifik dari perusahaan ekspedisi kurir di Indonesia. Objek ini sangat penting untuk diulas karena kualitas layanan dari penanganan layanan pengiriman kargo dari perusahaan ekspedisi kurir memiliki peran strategis dalam memenuhi kebutuhan alur logistik korporasi sebagai konsumen individu atau kebutuhan pengiriman barang masyarakat.

## 2. Tinjauan Pustaka

### ***Logistics Service Quality***

Teori kualitas layanan yang dikembangkan oleh Parasuraman *et al.* (1985) cenderung kuat dan masih relevan hingga masa saat ini meskipun sudah banyak juga peneliti selanjutnya yang melakukan pengembangan kerangka berpikir terhadap teori tersebut. Salah satu yang mengembangkannya yaitu Mentzer *et al.* (2001), yang mengembangkan ke ranah operasional dari sisi logistik dengan memperkenalkan kerangka berpikir *logistics service quality* (LSQ). Teori dari *logistics services quality* ini juga semakin berkembang hingga sekarang dengan telah banyak penelitian yang menggunakannya untuk acuan dalam menjadi alat ukur untuk mencapai *competitive advantage* dan kepuasan pelanggan (Killibarda *et al.*, 2020).

Menurut Dianti *et al.* (2023), *logistics service quality* merupakan keterkaitan antar konstruksi kualitas yang valid untuk digunakan di seluruh segmentasi konsumen dalam alur proses logistik. Konstruksi kualitas layanan tersebut juga harus ditetapkan oleh keinginan dan harapan konsumen serta menjadi target bagi konsumen untuk bisa dirasakan (Hati dan Juliati, 2019). Dengan demikian, *logistics service quality* (LSQ) merupakan unsur yang dapat memberikan pengaruh positif terhadap tingkat kepuasan dan loyalitas konsumen terhadap suatu perusahaan layanan jasa pengiriman (Sumarna dan Siregar, 2022).

Berbagai literatur penelitian terdahulu telah mengidentifikasi dan mengembangkan konstruksi dimensi untuk mengukur LSQ yang disesuaikan di berbagai industri dalam rantai pasok. Konstruksi dimensi yang digunakan untuk mengukur kualitas layanan pengiriman kargo perusahaan ekspedisi kurir pada penelitian ini mengacu pada hasil identifikasi yang telah dilakukan oleh (Gupta *et al.*, 2022). Dimensi LSQ yang digunakan meliputi *operational quality*, *resources quality*, *information quality*, *personnel contact quality*, dan *customization and innovation quality* yang kemudian dihubungkan dengan *customer satisfaction* dan *customer loyalty* seperti yang dapat dilihat pada gambar 1.

Bouzaabia *et al.*, (2013) mengemukakan bahwa *operational quality* merupakan kapabilitas dalam memberikan pelayanan pengiriman yang dijanjikan secara akurat dan dapat diandalkan, sehingga peningkatan performa dalam operasional akan menghasilkan peningkatan kepuasan konsumen. Untuk mendukung itu, dibutuhkan *resource quality* yang merupakan segala ketersediaan sumber daya fisik dalam bentuk *capital expenditure* yang digunakan untuk menjalani operasional layanan pengiriman barang. Penggunaan armada yang modern dan terawat disertai dengan kualitas sumber daya lainnya yang memadai tidak hanya akan mempengaruhi kepuasan pelanggan, tetapi dapat melebihi ekspektasi pelanggan serta memperkuat reputasi di pasar dengan memiliki *competitive advantage*.

Selanjutnya, Lin *et al.* (2023) menegaskan bahwa jasa layanan pengiriman barang sangat juga bergantung pada pertukaran informasi dan komunikasi antara perusahaan jasa pengiriman barang dengan konsumennya, sehingga menjadikan *information quality* sebagai faktor krusial dalam mempengaruhi kepuasan pelanggan. Penerapan komunikasi memegang peran penting dalam mendukung dimensi *information quality* ini dengan dieksekusi oleh *customer service* yang berperilaku baik dan mampu menyediakan solusi atau penyelesaian atas suatu kendala yang sedang dihadapi oleh konsumen secara profesional dan cepat (Zhang *et al.*, 2023). Maka dari itu, tingkat *personnel contact quality* yang mumpuni dapat ditemukan ketika konsumen memberikan kepedulian yang lebih baik ketika berkomunikasi bersama *customer service* karena personil *customer service* memiliki pengetahuan yang cukup disertai dengan memiliki empati dalam memahami situasi yang sedang dialami konsumen dan dapat membantu memberikan solusi kepadanya.

Setelah memerhatikan aspek teknis penyaluran layanan, kemampuan untuk melakukan kustomisasi khusus atau menciptakan inovasi sangat dibutuhkan untuk mengembangkan skala *logistics service quality* di negara-negara berkembang (Gupta *et al.*, 2022). Menurut Coelho dan Henseler (2012), *customization* merupakan tingkat penawaran perusahaan dalam mengakomodir kebutuhan konsumen yang beragam dengan tujuan untuk memuaskan sebanyak mungkin kebutuhan setiap konsumen secara individu. Sedangkan, inovasi merupakan pendukung kuat untuk mencapai kepuasan pelanggan dan peningkatan kinerja perusahaan dalam industri jasa secara umum dengan memanfaatkan konsumen sebagai sumber inspirasi ide dan pengetahuan (Bellingrodt dan Wallenburg, 2015).

### **Customer Satisfaction**

Kotler dan Armstrong (2018:39) mengemukakan bahwa *customer satisfaction* merupakan perasaan senang dan puas yang dirasakan konsumen ketika kinerja suatu produk atau jasa melebihi ekspektasinya. Ellitan (2023) juga menegaskan bahwa *customer satisfaction* merupakan bentuk penilaian dari pelanggan, dengan tolak ukur konsumen akan kecewa atau tidak puas jika perusahaan tidak mampu menyediakan hal yang dapat memenuhi ekspektasi konsumen. Dalam konteks logistik, *customer satisfaction* merupakan tingkat kepuasan pengguna jasa pengiriman barang yang dalam hal ini merupakan konsumen terhadap performa secara keseluruhan dari perusahaan *logistics service provider* (LSP) (Chu dan Wang, 2012).

### **Customer Loyalty**

Wicaksono (2022) mendefinisikan *customer loyalty* sebagai komitmen yang dilakukan konsumen secara konsisten untuk melakukan *retention* dalam pembelian suatu produk atau penggunaan suatu layanan jasa dari suatu *brand* yang sama tanpa ada pengaruh apapun. Hal ini juga didukung oleh Sari dan Kurniawati (2022) yang menjelaskan bahwa *customer loyalty* merupakan ekspresi konsumen terkait produk atau layanan yang disalurkan melalui pembelian kembali produk atau penggunaan kembali layanan yang pernah digunakan di masa yang akan datang. Selain itu, menurut Juga *et al.* (2010), *customer loyalty* merupakan derajat atau



tingkatan di mana konsumen menunjukkan perilaku penggunaan kembali layanan yang telah digunakan karena memiliki kesan positif terhadap layanan tersebut.

### Hubungan Antar Variabel

#### Pengaruh *Logistics Service Quality* terhadap *Customer Satisfaction*

Penelitian yang dilakukan Lin *et al.* (2023) menunjukkan bahwa dimensi *operational quality* pada LSQ dapat berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction* karena kualitas operasional yang baik dalam proses pengiriman akan sangat mempengaruhi keseluruhan *experience* konsumen. Semakin cepat penyediaan layanan dan proses pengiriman barang, maka akan semakin tinggi potensi untuk dapat memaksimalkan kepuasan pelanggan. Hal ini didukung juga oleh hasil penelitian Gupta *et al.* (2022) yang membuktikan bahwa *operational quality* berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction*.

Yeo *et al.* (2015) menunjukkan *resource quality* tidak memberi pengaruh positif terhadap *customer satisfaction* dengan disimpulkan bahwa untuk mencapai kepuasan pelanggan tidak hanya sebatas menyediakan fasilitas fisik dan peralatan, kepuasan pelanggan dapat ditingkatkan oleh faktor lain di luar keberadaan sumber daya yang ada. Akan tetapi, pada penelitian (Lin *et al.*, 2023) menunjukkan bahwa *resource quality* pada LSQ berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction*. Hal tersebut didukung oleh hasil penelitian Gupta *et al.* (2022) yang menampilkan *resource quality* juga berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction* dengan mengindikasikan bahwa *resource quality* yang mumpuni merupakan modal terbaik agar bisa meningkatkan kepuasan konsumen.

Pratama *et al.* (2021) dalam penelitiannya menunjukkan terdapat pengaruh positif dari *information quality* terhadap *customer satisfaction* karena informasi yang disediakan oleh suatu perusahaan dapat mempengaruhi konsumen untuk datang mengunjungi perusahaan dan mencoba layanannya. Selain itu, Ho *et al.* (2012) yang meneliti dalam ranah ekspedisi kurir menegaskan juga bahwa *information quality* berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction* karena pemberian informasi secara komprehensif kepada konsumen akan meningkatkan kepuasan hingga membuat konsumen melakukan *retention* untuk menggunakan layanan tersebut.

Kemudian, *personnel contact quality* juga merupakan salah satu syarat utama dalam implementasi proses distribusi barang kepada konsumen dengan memperhatikan beberapa aspek meliputi sikap kurir, ketepatan waktu dalam pengantaran barang, kemampuan dalam memahami keinginan konsumen, serta cepat dalam menanggapi keadaan darurat, sehingga peningkatan *personnel contact quality* akan berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction* (Jiang *et al.*, 2021). Ellitan (2023) dalam penelitiannya juga menemukan bahwa *customer satisfaction* dapat ditingkatkan dengan keberadaan *personnel contact quality* yang memadai, sehingga *personnel contact quality* berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction*.

Hu *et al.* (2016) dalam penelitiannya menampilkan hasil pengujian bahwa peningkatan *customization quality* yang merupakan usaha untuk memenuhi kebutuhan khusus konsumen dapat memberikan pengaruh positif terhadap *customer satisfaction*, sehingga ekspektasi konsumen dapat terpenuhi. Penelitian Hu *et al.* (2016) juga didukung oleh hasil penelitian Coelho dan Henseler (2012) yang membuktikan bahwa *customization quality* juga berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction* karena dapat menciptakan sensasi unik terhadap suatu layanan yang diberikan dan dapat memenuhi kepuasan konsumen individu tertentu. Gupta *et al.* (2022) juga menunjukkan bahwa *customization and innovation quality* memberi dampak positif terhadap *customer satisfaction* dengan cara menciptakan *value-added services* yang dapat memicu konsumen untuk menggunakannya. Dengan demikian, pada penelitian ini dapat dibentuk hipotesis sebagai berikut.

H<sub>1a</sub>: *Operation quality* berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction*.

H<sub>1b</sub>: *Resources quality* berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction*

H<sub>1c</sub>: *Information quality* berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction*

H<sub>1d</sub>: *Personnel contact quality* berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction*

H<sub>1e</sub>: *Customization and innovation quality* berpengaruh positif terhadap *customer satisfaction*

### **Pengaruh Logistics Service Quality terhadap Customer Loyalty**

Masudin *et al.* (2020) mengemukakan bahwa dalam konteks logistik, *customer loyalty* merupakan wujud komitmen konsumen untuk memilih menggunakan *logistics service provider* yang sama secara berulang. Hasil penelitian yang dilakukan Leninkumar (2016) menunjukkan bahwa konstruksi *service quality* yang bersifat *tangible* akan berpengaruh signifikan positif terhadap *customer loyalty*. Hasil pengujian hubungan antara *service quality* terhadap *customer loyalty* oleh Tanisah dan Maftuhah (2015) juga menunjukkan hasil yang positif dan signifikan. Oleh karena itu, dimensi LSQ pada penelitian ini yang bersifat *tangible* seperti *operation quality*, *resources quality*, dan *personnel contact quality* sangat memungkinkan untuk berdampak positif terhadap *customer loyalty*.

Hal tersebut juga didukung oleh pendapat Gupta *et al.* (2022) yang percaya bahwa berdasarkan pengalaman LSP yang ada, apabila dilakukan investasi untuk pengadaan infrastruktur fisik dan perluasan jaringan jangkauan geografis, disertai dengan menyajikan informasi yang akurat kepada konsumen akan meningkatkan kualitas layanan sehingga berpotensi menghasilkan loyalitas konsumen. Upaya untuk terus berinovasi dan mengkustomisasi pada penyediaan layanan pengiriman juga berpotensi untuk meningkatkan loyalitas konsumen. Maka dari itu, hipotesis kedua pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

H<sub>2a</sub>: *Operation quality* berpengaruh positif terhadap *customer loyalty*.

H<sub>2b</sub>: *Resources quality* berpengaruh positif terhadap *customer loyalty*

H<sub>2c</sub>: *Information quality* berpengaruh positif terhadap *customer loyalty*

H<sub>2d</sub>: *Personnel contact quality* berpengaruh positif terhadap *customer loyalty*

H<sub>2e</sub>: *Customization and innovation quality* berpengaruh positif terhadap *customer loyalty*

### **Pengaruh Customer Satisfaction terhadap Customer Loyalty**

Leninkumar (2017) memaparkan bahwa *customer satisfaction* memberikan pengaruh positif terhadap *customer loyalty*, semakin ditingkatkan layanan untuk memuaskan konsumen maka loyalitas konsumen juga kian meningkat. Sutrisno *et al.* (2019) menampilkan hasil penelitian yang menunjukkan *customer satisfaction* berpengaruh positif terhadap *customer loyalty*. Hal tersebut juga diperkuat oleh hasil penelitian Gupta *et al.* (2022) yang menunjukkan bahwa *customer satisfaction* akan memberi dampak positif terhadap *customer loyalty* dengan arti lain bahwa loyalitas konsumen terhadap suatu perusahaan dapat dipupuk dengan senantiasa memuaskan konsumen melalui layanan yang berkualitas. Selanjutnya, dapat muncul hipotesis ketiga yakni sebagai berikut.

H<sub>3</sub>: *Customer satisfaction* berpengaruh positif terhadap *customer loyalty*

### **Pengaruh Logistics Service Quality terhadap Customer Loyalty yang dimediasi oleh Customer Satisfaction**

Huma *et al.* (2020) memaparkan bahwa seiring berkembangnya persaingan di industri logistik, menyebabkan banyak perusahaan logistik sulit untuk mempertahankan loyalitas pelanggan. Hal tersebut didukung oleh hasil penelitian Jang *et al.* (2013) yang menunjukkan bahwa LSQ tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap *trust*, yang dalam hal ini *trust* merupakan komponen yang sangat mempengaruhi *customer loyalty*. Maka dari itu, beberapa penelitian terkini mengeksplorasi keterkaitan antar dimensi *operational quality*, *information quality*, dan *personnel contact quality* dalam aspek LSQ terhadap *customer loyalty* dan menemukan bahwa diperlukan *customer satisfaction* yang berfungsi sebagai mediator untuk

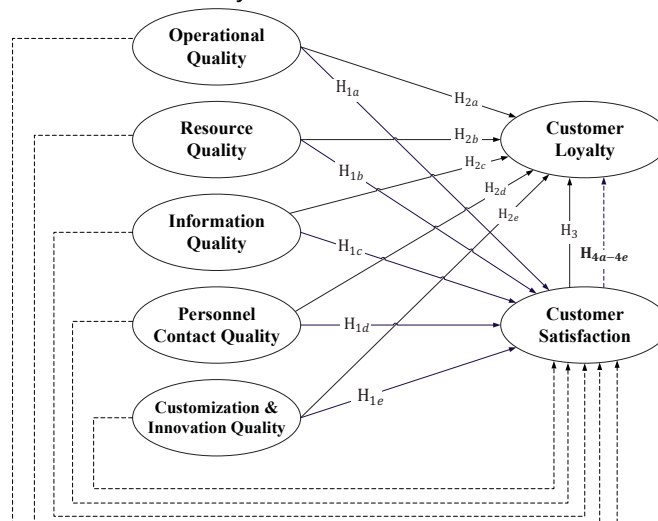
menghubungkan secara tidak langsung antara tiga dimensi LSQ tersebut dan *customer loyalty* (Gupta *et al.*, 2022; Ellitan, 2023).

Konteks *customer loyalty* juga merupakan bentuk konsumen yang telah melalui fase *re-use intention* dan berhasil melakukan penggunaan layanan atau pembelian produk secara berulang-ulang. Maka dari itu, hubungan antar variabel ini dapat mengacu kepada Lin *et al.*, (2023) yang menemukan bahwa *resource quality* berpengaruh positif secara terhadap *re-use intention* dengan dimediasi oleh *customer satisfaction* yang mengindikasikan bahwa pengaruhnya tidak secara langsung. Jadi, dapat diasumsikan juga bahwa *resource quality* berpengaruh positif terhadap *customer loyalty* dengan bantuan mediasi *customer satisfaction*.

Gupta *et al.* (2022) mengemukakan hasil penelitiannya yang menunjukkan *customization and innovation quality* dapat berpengaruh positif terhadap *customer loyalty* melalui mediasi *customer satisfaction*. Hal ini bisa didapatkan melalui upaya perusahaan dalam menciptakan *value-added service* untuk bisa membantu konsumen memenuhi kebutuhan tertentu. Pada penelitian yang dilakukan Al Sukri *et al.* (2022) juga menunjukkan bahwa ekspektasi pelanggan terhadap suatu inovasi yang diberikan oleh suatu perusahaan akan meningkatkan *customer satisfaction*, sehingga *customer satisfaction* tidak bisa dialihkan untuk mendapatkan *customer loyalty* melalui suatu inovasi produk atau layanan.

Variabel ini juga merupakan wujud pengembangan yang dilakukan Gupta *et al.* (2022) dengan menggunakan salah satu variabel pada penelitian yang telah dilakukannya sebelumnya dalam Gupta dan Singh (2020) yang menunjukkan bahwa *customization and creativity* dapat dijadikan alat ukur untuk mengukur keberlanjutan kualitas layanan. Berdasarkan penjelasan tersebut, dipelrukan proses mediasi untuk menghubungkan dimensi LSQ dengan *customer loyalty* sehingga hipotesis selanjutnya yang dapat terbentuk adalah sebagai berikut.

- H<sub>4a</sub>: *Operation quality* berpengaruh positif terhadap *customer loyalty* setelah dimediasi *customer satisfaction*
- H<sub>4b</sub>: *Resources quality* berpengaruh positif terhadap *customer loyalty* setelah dimediasi *customer satisfaction*
- H<sub>4c</sub>: *Information quality* berpengaruh positif terhadap *customer loyalty* setelah dimediasi *customer satisfaction*
- H<sub>4d</sub>: *Personnel contact quality* berpengaruh positif terhadap *customer loyalty* setelah dimediasi *customer satisfaction*
- H<sub>4e</sub>: *Customization and innovation quality* berpengaruh positif terhadap *customer loyalty* setelah dimediasi *customer satisfaction*



**Gambar 1. Model Penelitian**

Sumber: Gupta *et al.* (2022) dan Ellitan (2023)

### 3. Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer. Data primer didapatkan secara langsung dari penyebaran kuesioner secara *online* melalui Google Form yang diisi oleh responden. Secara spesifik, karakteristik responden pada penelitian ini difokuskan terhadap responden yang telah memiliki pengalaman mengirim barang kargo menggunakan perusahaan ekspedisi kurir di Indonesia serta pernah berinteraksi dengan petugas perusahaan ekspedisi dalam proses pengiriman barangnya. Oleh karena itu jenis *sampling* yang akan digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling* karena karakteristik sudah disesuaikan untuk menjadi sampel.

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling*. Teknik ini merupakan proses pemilihan sampel dari suatu populasi secara subjektif dengan tidak adanya peluang yang sama dari setiap sampel untuk terpilih (Etikan *et al.*, 2015). Penentuan ukuran sampel pada penelitian ini mengacu pada rekomendasi dari Hair *et al.* (2006) yang menyebutkan bahwa ukuran sampel minimal untuk suatu penelitian yaitu sebanyak 100-200 sampel.

Untuk menguji hipotesis pada penelitian ini, teknik analisis yang diterapkan menggunakan metode *Structural Equation Modelling* (SEM) menggunakan aplikasi Smart PLS. Pengujian hipotesis pada penelitian menggunakan skala pengukur *likert scale* dengan rentang skor penilaian dari 1 sampai 5 pada setiap *item* pernyataan yang ada di dalam kuesioner. Skala ini digunakan untuk dapat mengukur suatu hal secara konsisten dan reliabel dengan rentang urutan yang dapat disepakati jika dibandingkan dengan pertanyaan tunggal (Gliem dan Gliem, 2003). Tahapan proses pengolahan data meliputi uji validitas dan uji reliabilitas yang dilakukan menggunakan *software* SPSS, kemudian dilanjutkan dengan pengujian dan evaluasi model pengukuran (*measurement model* dan model struktural (*structural model*) menggunakan Smart PLS.

### 4. Hasil Penelitian dan Pembahasan

#### Demografi Responden

Berdasarkan survei yang dilaksanakan secara *online* dengan menggunakan Google Form yang disebarakan kepada seluruh jaringan peneliti, jumlah sampel yang didapatkan sebanyak 324 responden. Kemudian, penyaringan data dilakukan hingga menghasilkan sampel yang terpilih dan dapat diteliti lebih lanjut sebanyak 274 responden. Hal ini dikarenakan terdapat beberapa responden yang belum sesuai kriteia yakni belum pernah mengirim atau menerima barang dengan dimensi besar atau berat minimal 10 kg. Meskipun begitu, sampel yang dieliminasi juga telah memiliki pengalaman mengirim barang menggunakan perusahaan ekspedisi kurir.

**Tabel 1.** Demografi Responden

Faktor	Frekuensi	%
<b>Gender</b>		
Laki-laki	151	55,11
Perempuan	123	44,89
Total	274	100
<b>Usia</b>		
17-25	180	65,69
26-35	56	20,44
36-45	15	5,47
>45	23	8,39
Total	274	100

<b>Pekerjaan</b>		
Pelajar/mahasiswa	141	51,46
Pegawai Instansi Pemerintah	18	6,57
Pegawai Swasta	60	21,90
Wiraswasta/wirusaha	28	10,22
Lainnya	27	9,85
Total	274	100
<b>Domisili Regional</b>		
Pulau Jawa	177	64,60
Luar Pulau Jawa	97	35,40
Total	274	100

### Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas merupakan proses pemastian instrumen penelitian yang digunakan untuk memperoleh data (kuesioner) sudah mendapatkan data yang valid dan dapat dipercaya untuk diolah lebih lanjut (Monalisa *et al.*, 2021). Apabila telah mendapatkan data yang valid maka potensi untuk mendapatkan hasil penelitian yang akurat dan relevan akan semakin tinggi. Mengacu pada penelitian Ardiningrum *et al.* (2019), teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini untuk menguji validitas dari sampel yang akan diteliti yaitu dengan uji *pearson correlation* yang akan menghubungkan skor masing-masing indikator variabel dengan skor totalnya. Acuan dinyatakan valid jika telah mendapatkan skor *pearson correlation* sebesar  $\geq 0,5$ .

Selanjutnya, dilakukan uji reliabilitas untuk dapat mengukur dan memastikan sejauh mana instrumen penelitian (kuesioner) yang digunakan dapat menghasilkan data yang dipercaya konsistensinya ketika diulang pengukurannya terhadap subjek yang sama (Yusup, 2018). Sugiyono (2020:176) juga menegaskan bahwa instrumen penelitian harus reliabel agar bisa digunakan untuk mengukur objek yang sama dalam beberapa kali sehingga dapat menghasilkan data yang sama. Nilai optimal untuk memastikan reliabilitas instrumen dapat dilihat melalui nilai *cronbach's alpha* ( $\alpha$ ) yang lebih besar atau sama dengan 0,70. Pengujian validitas dan reliabilitas dari suatu instrumen idealnya juga dilakukan dengan menggunakan sampel atau responden sebanyak 30 orang (Sugiyono, 2020:180). Dengan demikian, pengujian validitas dan reliabilitas responden untuk penelitian ini juga menggunakan sampel sebanyak 30 responden yang diambil secara acak dari keseluruhan responden yang telah mengisi kuesioner penelitian ini. Hasil pengujiannya sesuai pada tabel 2 di bawah ini dan merepresentasikan bahwa data telah valid dan reliabel untuk diolah lebih lanjut.

**Tabel 2.** Uji Validitas dan Reliabilitas

No	Variabel	Indikator	<i>Pearson Correlation</i>	<i>Cronbach Alpha</i>
1	<i>Operational Quality</i>	OQ1	0,707 (Valid)	0,867 (Reliable)
		OQ2	0,679 (Valid)	
		OQ3	0,681 (Valid)	
		OQ4	0,715 (Valid)	
		OQ5	0,767 (Valid)	
		OQ6	0,800 (Valid)	
		OQ7	0,826 (Valid)	
		OQ8	0,687 (Valid)	
2	<i>Resources Quality</i>	RQ1	0,764 (Valid)	0,913 (Reliable)
		RQ2	0,891 (Valid)	
		RQ3	0,877 (Valid)	
		RQ4	0,897 (Valid)	

		RQ5	0,900 (Valid)	
		IQ1	0,932 (Valid)	
		IQ2	0,929 (Valid)	
3	<b>Information Quality</b>	IQ3	0,969 (Valid)	0,973 (Reliable)
		IQ4	0,969 (Valid)	
		IQ5	0,980 (Valid)	
		PCQ1	0,877 (Valid)	
		PCQ2	0,859 (Valid)	
4	<b>Personnel Contact Quality</b>	PCQ3	0,903 (Valid)	0,907 (Reliable)
		PCQ4	0,897 (Valid)	
		PCQ5	0,724 (Valid)	
		CI1	0,932 (Valid)	
		CI2	0,797 (Valid)	
5	<b>Customization and Innovation Quality</b>	CI3	0,671 (Valid)	0,900 (Reliable)
		CI4	0,934 (Valid)	
		CI5	0,873 (Valid)	
		CS1	0,857 (Valid)	
		CS2	0,914 (Valid)	
6	<b>Customer Satisfaction</b>	CS3	0,843 (Valid)	0,931 (Reliable)
		CS4	0,915 (Valid)	
		CS5	0,919 (Valid)	
		CL1	0,826 (Valid)	
		CL2	0,917 (Valid)	
7	<b>Customer Loyalty</b>	CL3	0,899 (Valid)	0,911 (Reliable)
		CL4	0,919 (Valid)	

### Evaluasi Model Pengukuran

Pengujian model pengukuran (*outer model*) pada penelitian ini menggunakan seluruh data yang telah dianggap valid dan reliabel berdasarkan representasi dari hasil uji validitas dan reliabilitas. Pengujian terhadap data tersebut menggunakan penilaian terhadap *convergent validity* dengan *output* berupa nilai *outer loading* dan penilaian *composite reliability* (CR) dengan masing-masing harus memiliki nilai > 0,70 sesuai ketentuan Hair *et al.* (2019) melalui proses PLS-SEM *Algorithm* agar model pengukur dapat dinyatakan valid dan reliabel (Herdiansyah dan Ghozali, 2021). Evaluasi data secara menyeluruh ini juga akan ditentukan kembali terkait validitasnya dengan memperhatikan nilai *Average Variance Extracted* (AVE). Nilai optimal untuk memastikan validitas tersebut yakni dengan nilai AVE  $\geq$  0,5 (Hair *et al.*, 2019; Sarstedt *et al.*, 2021)

Berdasarkan seluruh ketentuan tersebut, hampir seluruh *item* pengukur yang merupakan indikator pengukur variabel dinyatakan valid untuk mencerminkan masing-masing variabel dengan seluruh nilai *outer loading* di atas 0,70. Terdapat dua *item* pengukur *operational quality* dieliminir dikarenakan nilai *outer loading* di bawah 0,70 sehingga menyisakan 6 *item* dan masih bisa mencerminkan variabel *operational quality*. Tingkat reliabilitas dari setiap variabel juga dapat diterima dengan seluruh nilai *cronbachs alpha* dan *composite reliability* di atas 0,70. Secara keseluruhan, seluruh variabel juga mengandung lebih dari 60% variasi *item* pengukuran sehingga seluruh variabel dinyatakan telah memenuhi syarat *convergent validity* yang mumpuni. Hasil dari seluruh pengujian model pengukuran dapat dilihat pada tabel berikut.

**Tabel 3.** *Outer Loading, Cronbachs Alpha, Composite Reliability, dan AVE*

Variabel	Item Pengukur	Outer Loading	Cronbachs Alpha	Composite Reliability	AVE
Operational Quality	OQ2	0,762	0,882	0,883	0,630
	OQ4	0,773			



Variabel	Item Pengukur	Outer Loading	Cronbachs Alpha	Composite Reliability	AVE
	OQ5	0,805	0,880	0,884	0,675
	OQ6	0,805			
	OQ7	0,827			
	OQ8	0,787			
	RQ1	0,757			
<b>Resource Quality</b>	RQ2	0,850			
	RQ3	0,812			
	RQ4	0,851			
	RQ5	0,835			
	IQ1	0,831	0,911	0,912	0,739
IQ2	0,822				
IQ3	0,880				
IQ4	0,891				
IQ5	0,870				
<b>Personnel Contact Quality</b>	PCQ1	0,799	0,884	0,886	0,682
	PCQ2	0,826			
	PCQ3	0,863			
	PCQ4	0,824			
	PCQ5	0,817			
<b>Customization and Innovation Quality</b>	CIQ1	0,841	0,878	0,880	0,673
	CIQ2	0,830			
	CIQ3	0,754			
	CIQ4	0,801			
	CIQ5	0,871			
<b>Customer Satisfaction</b>	CS1	0,869	0,925	0,926	0,770
	CS2	0,901			
	CS3	0,857			
	CS4	0,896			
	CS5	0,863			
<b>Customer Loyalty</b>	CL1	0,850	0,895	0,896	0,760
	CL2	0,875			
	CL3	0,890			
	CL4	0,872			

**Discriminant Validity**

Pada proses evaluasi model pengukuran, perlu juga dilakukan pengujian *discriminant validity* yang menunjukkan perbedaan setiap variabel untuk tidak berkorelasi satu sama lain sehingga terbukti secara empiris (Hair *et al.*, 2019). Pada evaluasi ini, validitas diskriminan dapat diperhatikan melalui kriteia fornell dan lacker dengan melihat nilai yang didapatkan dari akar AVE harus lebih tinggi dari pada nilai korelasi antar variabel lainnya. Pada penelitian ini dapat diperhatikan tabel 4 yang menunjukkan seluruh nilai akar AVE (nilai diagonal) memiliki nilai lebih tinggi dibandingkan nilai korelasi antar variabel lainnya. Dengan demikian, seluruh variabel telah membagi varians kepada seluruh *item* pengukuranya.

**Tabel 4.** Kriteria Validitas Diskriminan Model Fornell dan Lacker

	Customer Loyalty	Customer Satisfaction	Customization and Innovation Quality	Information Quality	Operational Quality	Personnel Contact Quality	Resources Quality
Customer Loyalty	0,872						

	Customer Loyalty	Customer Satisfaction	Customization and Innovation Quality	Information Quality	Operational Quality	Personnel Contact Quality	Resources Quality
Customer Satisfaction	0,717	<b>0,877</b>					
Customization and Innovation Quality	0,646	0,721	<b>0,820</b>				
Information Quality	0,595	0,690	0,620	<b>0,859</b>			
Operational Quality	0,630	0,696	0,646	0,780	<b>0,793</b>		
Personnel Contact Quality	0,686	0,769	0,818	0,668	0,720	<b>0,826</b>	
Resources Quality	0,612	0,737	0,688	0,792	0,768	0,717	<b>0,822</b>

### Evaluasi Model Struktural Pengujian Hipotesis

Setelah dilakukan serangkaian proses pengolahan data agar data dari hasil penyebaran kuesioner dapat dinyatakan valid dan reliabel, maka dilanjutkan dengan proses pengujian hipotesis. Pengujian hipotesis dilakukan untuk menguji diterima atau ditolakny pernyataan dugaan yang telah ditetapkan dalam bentuk hipotesis berdasarkan teori atau temuan sebelumnya. Pada penelitian ini proses pengujian hipotesis menggunakan teknik analisis SEM yang diolah dengan *software* Smart PLS. Acuan penilaian agar hipotesis dapat diterima yakni dengan memastikan nilai *P-value* harus kurang dari 0,05 serta nilai *critical ratio* (T-Statistics) harus lebih besar atau sama dengan 1,96 setelah dilakukan proses *bootstrapping*.

**Tabel 5.** Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung

Hipotesis	Path Coefficient	Sample Mean	Standard Deviation	T Statistics	P Values	Decision
OQ → CS	0,081	0,084	0,067	1,200	0,230	Not Supported
RQ → CS	0,223	0,223	0,070	3,185	0,001	Supported
IQ → CS	0,126	0,120	0,079	1,604	0,109	Not Supported
PCQ → CS	0,331	0,333	0,103	3,212	0,001	Supported
CIQ → CS	0,165	0,167	0,077	2,148	0,032	Supported
OQ → CL	0,137	0,138	0,103	1,336	0,182	Not Supported
RQ → CL	-0,025	-0,022	0,102	0,246	0,805	Not Supported
IQ → CL	0,051	0,046	0,087	0,583	0,560	Not Supported
PCQ → CL	0,178	0,171	0,110	1,613	0,107	Not Supported
CIQ → CL	0,126	0,130	0,084	1,498	0,134	Not Supported
CS → CL	0,377	0,381	0,110	3,413	0,001	Supported

Berdasarkan tabel 5, dari lima hipotesis untuk menguji pengaruh langsung dari konstruk LSQ terhadap *customer satisfaction* menghasilkan dua hipotesis yang tidak memberikan hubungan positif dan signifikan. Pada hasil pengujian hipotesis tersebut ditemukan bahwa *operational quality* dan *information quality* tidak memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *customer satisfaction* dengan masing-masing secara berurutan memiliki nilai *critical ratio* ( $1,200 < 1,96$ ) dan nilai *P-Values* ( $0,230 > 0,05$ ) serta nilai *critical ratio* ( $1,604 < 1,96$ ) dan nilai *P-Values*  $0,109 > 0,05$ . Sementara itu, hubungan tiga konstruk LSQ lainnya yaitu *resources quality*, *personnel contact quality*, dan *customization and innovation quality* terhadap *customer*

*satisfaction* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan sehingga mengindikasikan hipotesis diterima. Secara berurutan, *resources quality* terhadap *customer satisfaction* memiliki nilai *critical ratio* ( $3,185 > 1,96$ ) beserta nilai *P-Values* ( $0,001 < 0,05$ ), *personnel contact quality* terhadap *customer satisfaction* memiliki nilai *critical ratio* ( $3,212 > 1,96$ ) beserta nilai *P-Values* ( $0,001 < 0,05$ ), dan *customization and innovation quality* terhadap *customer satisfaction* memiliki nilai *critical ratio* ( $2,148 > 1,96$ ) beserta nilai *P-Values* ( $0,032 < 0,05$ ).

Selanjutnya, pada pengujian hipotesis kedua terkait pengaruh langsung dari konstruk LSQ terhadap *customer loyalty* menghasilkan semua hipotesis kedua ditolak dengan seluruh nilai *critical ratio* kurang dari 1,96 dan nilai *P-values* lebih dari 0,05. Sementara itu, pada pengujian hipotesis ketiga terkait pengaruh langsung *customer satisfaction* terhadap *customer loyalty* menghasilkan pengaruh yang positif dan signifikan dengan nilai *critical ratio* ( $3,413 > 1,96$ ) dan nilai *P-values* ( $0,001 < 0,05$ ) sehingga hipotesis ketiga diterima. Dari hasil pengujian hipotesis kedua yang ditolak, selanjutnya dilanjutkan untuk pengujian pengaruh secara tidak langsung dengan *customer satisfaction* sebagai mediatornya sehingga menghasilkan pengujian hipotesis keempat yang dapat dilihat pada tabel 6.

**Tabel 6.** Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung

Hipotesis	Path Coefficient	Sample Mean	Standard Deviation	T Statistics	P Values	Decision
OQ → CS → CL	0,081	0,084	0,067	1,200	0,230	Not Supported
RQ → CS → CL	0,223	0,223	0,070	3,185	0,001	Supported
IQ → CS → CL	0,126	0,120	0,079	1,604	0,109	Not Supported
PCQ → CS → CL	0,331	0,333	0,103	3,212	0,001	Supported
CIQ → CS → CL	0,062	0,064	0,037	1,686	0,092	Not Supported

Berdasarkan tabel 6, hasil dari mediasi *customer satisfaction* untuk menghubungkan konstruk LSQ terhadap *customer loyalty* pada pengujian hipotesis tidak langsung hanya memberikan pengaruh positif dan signifikan kepada dua konstruk laten saja, yaitu *resources quality* dan *personnel contact quality* dengan masing-masing secara berurutan memiliki nilai *critical ratio* ( $3,185 > 1,96$ ) dan nilai *P-Values* ( $0,001 < 0,05$ ) serta nilai *critical ratio* ( $3,212 > 1,96$ ) dan nilai *P-Values* ( $0,001 < 0,05$ ). Di samping itu, *customer satisfaction* gagal menghubungkan *operational quality*, *information quality*, dan *customization and innnovation quality* terhadap *customer loyalty*. Hal ini dapat dilihat dari masing-masing nilai *critical ratio* dan *P-values* dari ketiga konstruk LSQ tersebut memiliki nilai *critical ratio* kurang dari 1,96 dan *P-values* lebih dari 0,05.

#### **R-Square dan SRMR**

Evaluasi terhadap kelayakan kerangka struktural dapat menggunakan nilai *R-square* sebagai acuan untuk menunjukkan seberapa besar kekuatan hubungan antara variabel independen dan dependen (Shmueli dan Koppius, 2011). Nilai *R-square* dalam pengujian model struktural dapat diklasifikasikan sebagai kuat jika nilai lebih besar atau sama dengan 0,75, dikategorikan sebagai sedang (*moderate*) jika nilai berada di antara atau sama dengan 0,50 hingga 0,75, dan dikategorikan lemah jika nilai berada di antara atau sama dengan 0,25 hingga 0,50 (Hair *et al.*, 2019). Maka dari itu, kekuatan hubungan antara variabel independen dan dependen pada penelitian ini tergolong dalam kategori *moderate* dengan nilai *R-Square* masing-masing 0,575 dan 0,682.

**Tabel 7.** Hasil Uji R-Square

	R-Square	R-Square Adjusted
Customer Loyalty	0,575	0,565
Customer Satisfaction	0,682	0,676

Metode selanjutnya untuk memastikan kerangka struktural memiliki nilai kekuatan yang absolut jika nilai *Standardized Root Mean Squared Residual* (SRMR) kurang dari 0,08 (Kline, 2015). Berdasarkan hasil proses PLS-SEM pada penelitian ini ditemukan nilai SRMR yaitu 0,048 yang memiliki arti bahwa kerangka struktural yang digunakan untuk diuji dinyatakan *fit*.

### PLS Predict

Hair *et al.* (2019) menegaskan bahwa metode *partial least square* sebenarnya merupakan analisis SEM yang bersifat kausal prediktif atau dengan kata lain pendekatan analisis terhadap suatu kerangka struktural tidak hanya menjelaskan hubungan sebab akibat antar variabel tetapi juga untuk memprediksi hasil berdasarkan hubungan tersebut. Maka dari itu, diperlukan bentuk validasi terkait seberapa baik model struktural memiliki kekuatan prediksi, sehingga PLS Predict sebagai hasil dari olahan Smart PLS dapat menjadi bentuk validasi terhadap daya prediksi hasil dari pendekatan PLS-SEM.

Kekuatan prediksi pendekatan PLS ditentukan dengan perbandingan terhadap model regresi linier dengan nilai *root mean squared error* (RMSE) dan *mean absolut error* (MAE) dari pendekatan PLS lebih rendah dari nilai model regresi linier. Berdasarkan syarat tersebut, pada tabel 8 menunjukkan bahwa seluruh *item* pengukur terikat memiliki nilai RMSE dan MAE pada metode PLS-SEM lebih rendah dibandingkan dengan model regresi linier, sehingga menunjukkan kekuatan prediksi yang tinggi.

**Tabel 8.** Perbandingan Penggunaan Metode PLS dan Regresi Linier

	PLS-SEM Model		Linear Regression Model	
	RMSE	MAE	RMSE	MAE
CL1	0.691	0.502	0.760	0.538
CL2	0.755	0.545	0.805	0.602
CL3	0.670	0.482	0.732	0.517
CL4	0.694	0.532	0.729	0.541
CS1	0.520	0.389	0.554	0.411
CS2	0.515	0.373	0.542	0.394
CS3	0.578	0.407	0.609	0.436
CS4	0.536	0.378	0.584	0.412
CS5	0.566	0.418	0.602	0.431

### Pembahasan Hasil Penelitian dan Implikasi

Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh *operational quality* dan *information quality* terhadap *customer satisfaction* tidak memberikan pengaruh positif dan signifikan pada layanan pengiriman kargo dari suatu perusahaan ekspedisi kurir. Hal ini bertentangan dengan beberapa literatur penelitian terdahulu yang menguji hubungan variabel yang sama dengan sebagian besar di antaranya membuktikan adanya pengaruh positif dan signifikan (Gupta *et al.*, 2022; Lin *et al.*, 2023). Meskipun demikian, hubungan yang tidak positif dan signifikan antara *operational quality* terhadap *customer satisfaction* selaras dengan hasil penelitian (Restuputri *et al.*, 2021; Huma *et al.*, 2020). Hubungan yang tidak positif dan signifikan antara *information quality* terhadap *customer satisfaction* juga selaras dengan hasil penelitian (Jiang *et al.*, 2021).

Hasil pengujian hubungan antara variabel-variabel tersebut menjadi demikian pada penelitian ini berpotensi disebabkan oleh objek penelitian berada pada lingkup layanan pengiriman untuk *customer end* (B2C). Persaingan pada lingkup perusahaan ekspedisi kurir saat ini cenderung semakin ketat dengan jumlah perusahaan ekspedisi kurir yang menawarkan beragam *benefit* dan kepraktisan kian bertumbuh (Hamidin dan Hendrayati, 2022). Oleh karena itu, konsumen individu cenderung bisa memiliki banyak opsi perusahaan ekspedisi kurir untuk mendapatkan *benefit* yang paling menguntungkan tanpa memperhatikan aspek kinerja layanan operasionalnya untuk memuaskannya, dengan arti lain konsumen hanya membutuhkan barangnya untuk bisa dikirim dengan tawaran harga termurah dan praktis (Śwircz dan Racz, 2021).

Selain itu, berkembangnya penggunaan teknologi juga menyebabkan konsumen membutuhkan akses informasi yang bisa didapatkan secara praktis terkait kondisi barang yang dikirim, sehingga apabila konsumen mendapatkan informasi yang tidak valid atau kredibel dari perusahaan ekspedisi kurir juga akan membuat tidak terpenuhinya ekspektasi akan kondisi barang yang dikirim. Berdasarkan konteks tersebut, dapat dianggap bahwa sebagian besar responden yang merupakan konsumen pengguna layanan pengiriman kargo dari perusahaan ekspedisi kurir tidak mendapatkan informasi yang relevan dengan yang dibutuhkan.

Kecenderungan konsumen untuk bisa berpindah-pindah dalam menggunakan jasa layanan pengiriman kargo dari banyak perusahaan ekspedisi kurir juga bisa menjadi potensi penyebab hasil pengujian mediasi atau pengujian tidak langsung antara *operational quality* terhadap *customer loyalty* oleh *customer satisfaction* memiliki hasil yang tidak positif dan tidak signifikan. Hal ini dikarenakan apabila konsumen individu tidak menerima barangnya atau mengalami kendala dalam kondisi barangnya setelah dikirim akan menyebabkan konsumen tidak puas dan tidak loyal (Özden & Celik, 2021). Kemudian, dengan tidak puasnya konsumen akan kualitas informasi yang disalurkan pada penanganan pengiriman barang kargo oleh perusahaan ekspedisi kurir juga akan membuat konsumen menjadi tidak loyal terhadap perusahaan tersebut, sehingga hal tersebut berpotensi menjadi penyebab hasil pengujian mediasi antara *information quality* terhadap *customer loyalty* oleh *customer satisfaction* juga tidak memiliki hasil yang positif dan signifikan.

Di sisi lain, hasil pengujian pengaruh *resources quality*, *personnel contact quality* dan *customization and innovation quality* berdampak positif dan signifikan terhadap *customer satisfaction* pada penelitian ini. Kemudian, dua pengujian mediasi di antaranya yakni *resources quality* dan *personnel contact quality* menyebabkan *customer satisfaction* berperan signifikan dalam menghubungkan dua konstruk LSQ tersebut terhadap *customer loyalty*. Dengan demikian, hasil pengujian tersebut selaras dengan hasil penelitian yang telah dilakukan (Gupta *et al.*, 2022; Lin *et al.*, 2023). Hasil pengujian pada dimensi *customization and innovation quality* terhadap *customer satisfaction* yang signifikan juga selaras dengan hasil penelitian (Hu *et al.*, 2016). Meskipun demikian, *customer satisfaction* gagal menghubungkan *customization and innovation quality* terhadap *customer loyalty* sehingga menyebabkan hasil pengujian mediasi tersebut bertentangan dengan penelitian yang telah dilakukan (Gupta *et al.*, 2022; Lin *et al.*, 2023).

Korelasi yang positif dan signifikan dari *resources quality* dan *personnel contact quality* mengindikasikan bahwa keberadaan infrastruktur fisik dan armada yang mumpuni dari suatu perusahaan ekspedisi kurir disertai keberadaan *customer service* yang profesional dalam melayani permintaan pengiriman barang kargo akan membuat ekspektasi konsumen terpenuhi sehingga akan meningkatkan kepuasannya yang secara bersamaan juga akan membuat konsumen semakin loyal. Selain itu, permintaan khusus dari konsumen dalam mengirim barang kargo yang dapat diakomodir oleh perusahaan ekspedisi kurir secara inovatif dan fleksibel juga akan meningkatkan kepuasan konsumen (Özden & Celik, 2021). Akan tetapi, dikarenakan ketatnya kompetisi antar perusahaan ekspedisi kurir, menyebabkan konsumen rentan

berpindah-pindah menggunakan perusahaan ekspedisi kurir lain apabila perusahaan ekspedisi kurir lain mampu memberikan penanganan yang lebih fleksibel dan inovatif untuk menangani permintaan spesifik dari konsumen (Ejdys dan Gulc, 2020).

Berdasarkan hasil penelitian telah yang dilakukan, dapat dikatakan bahwa hasil dari pengujian suatu model penelitian dapat menunjukkan hasil yang berbeda apabila diaplikasikan pada objek dengan konsep industri yang sedikit berbeda dan dengan demografi yang berbeda pula. Secara karakteristik demografi, objek penelitian ini dilakukan di sesama negara berkembang dan merupakan industri transportasi logistik jika dibandingkan dengan artikel penelitian yang dirujuk. Akan tetapi, objek penelitian pada Gupta *et al.* (2022) terfokus pada industri transportasi logistik B2B dengan model transaksi bersifat kontrak dengan kuantitas barang kiriman dari pengirim cenderung dalam jumlah besar, sehingga tentunya pengirim telah melakukan penyeleksian secara ketat dalam memilih *transporter* yang memenuhi standar kualitas layannya. Sementara pada industri logistik B2C, konsumen individu maupun korporasi dengan transaksi non-kontrak cenderung dapat berpindah-pindah menggunakan ekspedisi kurir lainnya apabila terdapat standar kualitas layanan yang diekspektasikan tidak terpenuhi. Dengan demikian, hal tersebut yang berpotensi menyebabkan hasil pengujian model penelitian sedikit berbeda dengan artikel penelitian yang dirujuk.

## 5. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji faktor yang mempengaruhi kepuasan dan loyalitas konsumen pengguna jasa pengiriman barang kargo dari suatu perusahaan ekspedisi kurir. Hasil penelitian ini dapat memberikan pandangan dan wawasan baru untuk para pelaku perusahaan ekspedisi kurir, khususnya untuk penanganan layanan pengiriman barang kargo tentunya banyak aspek yang perlu diperhatikan agar bisa meningkatkan kepuasan konsumen dan membuat konsumen loyal. Penelitian kedepannya disarankan untuk dapat menguji model penelitian menggunakan variabel dimensi LSQ lainnya yang cenderung lebih mampu teruji pada objek logistik B2C atau dapat menambahkan variabel moderasi lainnya yang dapat menguji hubungan antara kualitas layanan logistik terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen pada industri jasa pengiriman ekspedisi kurir, khususnya pada kualitas penanganan pengiriman barang kargo. Pengembangan yang dapat dilakukan dalam penelitian di bidang ini yakni dengan mempertimbangkan faktor harga dan kemampuan penanganan perusahaan dalam menangani kegagalan proses operasional, sehingga untuk membuat penelitian menjadi lebih komprehensif dapat melibatkan variabel lain seperti harga, persepsi kepercayaan, dan penanganan ketidaksesuaian pesanan.

## Daftar Pustaka

- Al Sukri, S., Prihastuti, A. H., Miran, I., & Cakranegara, P. A. (2022). *Customer Satisfaction Mediates the Effect of Product Innovation and Service Quality on Customer Loyalty*. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i1.10505>
- Ardiningrum, W., Kristianto, C. S., Ismanto, S. H., & Primawati, S. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Cognitive Assessment Interview versi Indonesia Authors Wikan Ardiningrum. *Cermin Dunia Kedokteran*, 46(5), 325–333.
- Baliyan, M., Gupta, S., Yinjin, J. L., Mui, D., Kee, H., Lyana Binti, I., Habsah, A., Zetian, H., Ke, H., & Aggarwal, J. (2022). Impact of Covid-19 Pandemic on DHL Delivery Service. *International Journal of Tourism and Hospitality in Asia Pasific (IJTHAP)*, 5(1), 7. <https://doi.org/10.32535/ijthap.v5i1.140>



- Bellingkrodt, S., & Wallenburg, C. M. (2015). The Role of Customer Relations for Innovativeness and Customer Satisfaction: A Comparison of Service Industries. *The International Journal of Logistics Management*, 26(2), 254–274.
- Bouzaabia, R., Bouzaabia, O., & Capatina, A. (2013). Retail Logistics Service Quality: A Cross-Cultural Survey on Customer Perceptions. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 41(8), 627–647.
- Chu, Z., & Wang, Q. (2012). Drivers of Relationship Quality in Logistics Outsourcing in China. *Journal of Supply Chain Management*, 48(3), 78–96.
- Coelho, P. S., & Henseler, J. (2012). Creating Customer Loyalty through Service Customization. *European Journal of Marketing*, 46(3/4), 331–356.
- Dianti, E. N., Hidayah, S. R., Pertiwi, D. A. A., Khoirunnisa, O. G., & Lestari, A. D. (2023). Logistic Service Quality in Improving the Quality of Logistics Services for Companies Using the Analytical Hierarchy Process (AHP) Method. *Indonesian Community on Optimization and Computer Application*, 1(1), 9–16.
- Ejdys, J., & Gulc, A. (2020). Trust in Courier Services and Its Antecedents as a Determinant of Perceived Service Quality and Future Intention to Use Courier Service. *Sustainability*, 12(21).
- Ellitan, L. (2023). The Mediating Role Of Satisfaction On Logistic Service Quality-Loyalty Relationship. *Quality - Access to Success*, 24(195), 170–180.
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2015). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1–4.
- Gliem, J. A., & Gliem, R. R. (2003). *Midwest Research to Practice Conference in Adult, Continuing, and Community Education*.
- Grant, D., Juntunen, J., Juga, J., & Juntunen, M. (2014). Investigating Brand Equity of Third-party Service Providers. *Journal of Services Marketing*, 28(3), 214–222. <https://doi.org/10.1108/JSM-06-2012-0104>
- Gupta, A., & Singh, R. K. (2020). Managing Operations by A Logistics Company for Sustainable Service Quality: Indian Perspective. *Management of Environmental Quality*, 31(5), 1309–1327.
- Gupta, A., Singh, R. K., Mathiyazhargan, K., Suri, P. K., & Dwiverdi, Y. K. (2022). Exploring Relationships Between Service Quality Dimensions and Customers Satisfaction: Empirical Study in Context to Indian Logistics Service Providers. *The International Journal of Logistics Management*, 34(6), 1858–1889.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. (2006). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to se and how to Report the Results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Hamidin, D., & Hendrayati, H. (2022). *Courier Service Application: Courier Service Quality and Customer Loyalty Mediated by Customer Experience and Customer Satisfaction*.
- Hati, S. W., & Juliati, A. (2019). Analisis Pengaruh Logistics Service Quality terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Perusahaan Logistik Jalur Nugraha Ekakurir (JNE). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, Dan Manajemen Bisnis*, 7(2), 240–249.

- Herdiansyah, I., & Ghozali, I. (2021). Dampak Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dan Tata Kelola Perusahaan (GCG) terhadap Kinerja Keuangan menggunakan Manajemen Laba sebagai Variabel Mediasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(3), 1–14.
- Ho, J. S. Y., Teik, D. O. L., Tiffany, F., Kok, L. F., & Teh, T. Y. (2012). Logistic Service Quality among Courier Services in Malaysia. *International Conference on Economics, Business Innovation*, 38, 113–117.
- Hu, M., Huang, F., Hou, H., Chen, Y., & Bulysheva, L. (2016). Customized Logistics Service and Online Shoppers' Satisfaction: An Empirical Study. *Internet Research*, 26(2), 484–497.
- Huma, S., Ahmed, W., Ikram, M., & Khawaja, M. I. (2020). The Effect of Logistics Service Quality on Customer Loyalty: Case of Logistics Service Industry. *South Asian Journal of Business Studies*, 9(1), 43–61. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-10-2018-0114>
- IŠORAITĚ, M. (2016). Customer Loyalty Theoretical Aspects. *Ecoforum Journal*, 5(2), 292–299.
- Jang, H. M., Marlow, P. B., & Mitroussi, K. (2013). The Effect of Logistics Service Quality on Customer Loyalty through Relationship Quality in the Container Shipping Context. *Transportation Journal*, 52(4), 493–521. <https://doi.org/10.5325/transportationj.52.4.0493>
- Jaya, K. A., Budiarta, I. N. P., & Ujianti, N. M. P. (2020). Tanggung Jawab Perusahaan Ekspedisi terhadap Kerusakan dan Kehilangan Barang Muatan dalam Pengangkutan Darat. *Jurnal Interpretasi Hukum*, 1(1), 66–71.
- Jiang, Y., Lai, P., Chang, C.-H., Yuen, K. F., Li, S., & Wang, X. (2021). Sustainable Management for Fresh Food E-Commerce Logistics Services. *Sustainability*, 13(6), 1–19.
- Juga, J., Juntunen, J., & Grant, D. B. (2010). Service Quality and Its Relation to Satisfaction and Loyalty in Logistics Outsourcing Relationships. *Managing Service Quality: An International Journal*, 20(6), 496–510.
- Killibarda, M., Andrejic, M., & Popovic, V. (2020). Research in Logistics Service Quality: A Systematic Literature Review. *Transport*, 35(2), 224–235.
- Kline, R. B. (2015). The Mediation Myth. *Basic and Applied Social Psychology*, 37(4), 202–213. <https://doi.org/10.1080/01973533.2015.1049349>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Oprensik, M. O. (2018). *Principles of Marketing* (L. Albelli, S. Jackson, I. Sinha, & D. Luiz, Eds.; 17th ed.). Pearson Education Limited.
- Leninkumar, V. (2016). The Effect of Service Quality on Customer Loyalty. In *European Journal of Business and Management www.iiste.org ISSN* (Vol. 8, Issue 33). Online. [www.iiste.org](http://www.iiste.org)
- Leninkumar, V. (2017). The Relationship between Customer Satisfaction and Customer Trust on Customer Loyalty. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(4), 450–465.
- Lin, X., Mamun, A. Al, Yang, Q., & Masukujjaman, M. (2023). Examining the Effect of Logistics Service Quality on Customer Satisfaction and Re-use Intention. *PLOS ONE*, 18(5), 1–24.
- Liszewski, D. (2014). Logistics Services in CEP Industry in the Context of the Analysed Courier Firm Activities. In *Online Journal*. <http://www.exclusivejournal.sk>
- Lytvynenko, S., Voitsehovskiy, V., Hryhorak, M., Vasylenko, I., Ozerova, O., & Gabrielova, T. (2023). Cargo Delivery Management in Global Supply Chains Under Sustainable Development Conditions. *E3S Web of Conferences*, 383. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202338303010>

- Maftuhah, I. (2015). The Effects of Service Quality, Customer Satisfaction, Trust, and Perceived Value Towards Customer Loyalty. *Jurnal Dinamika Manajemen* (Vol. 6, Issue 1). <http://jdm.unnes.ac.id>
- Masudin, I., Safitri, N. T., Restuputri, D. P., Wardana, R. W., & Amallynda, I. (2020). The Effect of Humanitarian Logistics Service Quality to Customer Loyalty using Kansei Engineering: Evidence from Indonesian Logistics Service Providers. *Cogent Business and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1826718>
- Mentzer, J. T., Flint, D. J., & Hult, G. T. M. (2001). Logistics Service Quality as a Segment-Customized Process. *Journal of Marketing*, 65(4), 82–104.
- Mishra, R., Singh, R. K., & Subramanian, N. (2021). Impact of Disruptions in Agri-Food Supply Chain Due to COVID-19 Pandemic: Contextualised Resilience Framework to Achieve Operational Excellence. *The International Journal of Logistics Management*, 33(3), 926–954.
- Monalisa, M., Imron, I., & Rlyandi, A. (2021). Analisa Kualitas Sistem Informasi E-Raport pada Sekolah SMPN 5 Kota Tangerang terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Infotech Journal*, 7(1), 10–19.
- Mutmainah, I., & Yunita, Y. (2021). Penerapan Metode Topsis Dalam Pemilihan Jasa Ekspedisi. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 10(1), 86–92. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v10i1.1028>
- Özden, A. T., & Celik, E. (2021). Analyzing the Service Quality Priorities in Cargo Transportation before and during the Covid-19 outbreak. *Transport Policy*, 108, 34–46. <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2021.04.025>
- Parasuraman, A., Zeithami, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*, 49(4), 41–50.
- Phuong Vu, T., Grant, D. B., & Menachof, D. A. (2020). Exploring Logistics Service Quality in Hai Phong, Vietnam. *Asian Journal of Shipping and Logistics*, 36(2), 54–64. <https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2019.12.001>
- Pratama, B. P., Alvianna, S., Hidayatullah, S., Astuti, W., & Krisnanda, R. (2021). Mediation Effect of Customer Satisfaction from the Relationship between System Quality, Information Quality, and Service Quality towards Interests of Tourist Visiting in East Java Park 3. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 6(1), 95–100.
- Rajendran, S. (2021). Improving the Performance of Global Courier & Delivery Services Industry by Analyzing the Voice of Customers and Employees using Text Analytics. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 24(5), 473–493. <https://doi.org/10.1080/13675567.2020.1769042>
- Rauyruen, P., & Miller, K. E. (2007). Relationship Quality as a Predictor of B2B Customer Loyalty. *Journal of Business Research*, 60(1), 21–31. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2005.11.006>
- Restuputri, D. P., Indriani, T. R., & Masudin, I. (2021). The Effect of Logistic Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty using Kansei Engineering during the COVID-19 Pandemic. *Cogent Business and Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1906492>
- Santoso, H. B., Dewi Indrasari, L., Komari, A., & Tripariyanto, A. Y. (2023). Peningkatan Kinerja Jasa Ekspedisi dengan Meninjau Faktor Performansi (Vol. 09, Issue 01).

- Sari, T. P. E., & Kurniawati. (2022). Pengaruh CRM Terhadap Customer Loyalty dengan Customer Trust sebagai Variabel Mediasi pada Online Shop. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 124–141. <https://doi.org/https://doi.org/10.30656/jm.v12i2.5031>
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (pp. 1–47). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8\\_15-2](https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-2)
- Shmueli, G., & Koppius, O. R. (2011). Predictive Analytics in Information Systems Research. *MIS Quarterly*, 35(3), 553–572.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). CV ALFABETA.
- Sumarna, D. L., & Siregar, I. H. (2022). Pengaruh Logistics Service Quality terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada Produk POS Kilat Khusus PT POS Indonesia (Persero). *Jurnal Logistik Bisnis*, 12(2), 62–74.
- Sutrisno, A., Andajani, E., & Widjaja, F. N. (2019). The Effects of Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty in a Logistics Company. *International Conference on Economics, Management, and Accounting*, 85–92.
- Śwircz, M. P., & Racz, D. (2021). Choosing a Courier Service: Factors in Customer Preference. *Olsztyn Economic Journal*, 16(2), 237–249. <https://doi.org/10.31648/oiej.7968>
- Wicaksono, D. A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 504–509.
- Yeo, G. T., Thai, V. V., & Roh, S. Y. (2015). An Analysis of Port Service Quality and Customer Satisfaction: The Case of Korean Container Ports. *The Asian Journal of Shipping and Logistics*, 31(4), 437–447.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 7(1), 17–23.
- Zhang, Y., Yuan, Y., & Su, J. (2023). Systematic Investigation of the Logistics Service Quality of Cross-border E-commerce: A Mixed-methods Perspective. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 36(3), 549–564.

**Volume 5 Nomor 2 Tahun 2024**

---

**Yayasan Riset dan Pengembangan Intelektual**

Penyelenggara Pendidikan, Pelatihan & Publikasi Ilmiah

JL. Amanah No. 17 B, Tangkerang Tengah, Pekanbaru – Riau

Email : [yrpipku@gmail.com](mailto:yrpipku@gmail.com), website : [www.yrpipku.com](http://www.yrpipku.com)

[Home](#) / [Editorial Team](#)

## Editorial Team

### EDITORIAL IN CHIEF

Yossi Hendriati, SE, MM ([Google Scholar](#)), Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo

### EDITORIAL BOARD

Dr. Zulfadli Hamzah, BIFB, MIFB ([Scopus ID 57044487600](#)), Universitas Islam Riau

Dr. Tomy Fitrio, SE, MM ([Scopus ID 57212468117](#)), Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri Rengat

Muhammad Arif, MM (Scopus ID : [57210569179](#)), Universitas Islam Riau

Wella Sandria, SE., M.Sc ([Google Scholar](#)), Universitas Muhammadiyah Jambi

Linda Hetri Suriyanti, SE, M.Ak ([Google Scholar](#)), Universitas Muhammadiyah Riau

Meilisa Syelviani, SE., MM ([Google Scholar](#)), Universitas Islam Indragiri Tembilahan

[Additional Menu](#)

[Editorial Team](#)

[Focus and Scope](#)

[Publication Ethics](#)

[Publication Frequency](#)

[Reviewers](#)

[Check for Plagiarism](#)

[Open Access Policy](#)

[Role](#)

[Publication Fee](#)

[Indexing and Abstracting](#)

 [Template](#)

 [Copyright Form](#)

Indexed By :





[Home](#) / [Archives](#) /

Vol. 5 No. 2 (2024): Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)

## Vol. 5 No. 2 (2024): Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)



**DOI:** <https://doi.org/10.37385/msej.v5i2>

**Published:** 2024-11-28

### Articles

#### Analisis Resiko Pendapatan Dan Strategi Pengembang Padi Organik Pada Lahan Terfragmentasi Di Kabupaten OKU Timur

Ira Kristiani, Munajat, Yunita Sari

3445-3460



#### Pengaruh Harga, Kepuasan Konsumen, Brand Image, Lokasi Dan E-Wom (Electronic Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Resto Dan Coffee Ck 3 Kabupaten Labuhanbatu Utara

Ubat Wulandari Siagian, Nova Jayanti Harahap, Abd. Halim

3461-3473



#### Pengaruh Online Customer Rating, Online Customer Review Dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli E-Commerce Shopee Pada Universitas Prima Indonesia

Gregori Datar Nyimpado, Fenny Krisna Marpaung, M. Agung Almusahwir, Adillah Nurhidayah, Ezra Amanda Sihaloho, Juli Meliza

3474-3489



#### Pengaruh Komisaris Independen, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Intensitas Aset Tetap, Likuiditas, Dan Transfer Pricing Terhadap Agresivitas Pajak

Nofinka Riana Rosani, R. Weddie Andriyanto

3490-3505



#### Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Di Kecamatan Baki

Endang Masitoh, Afifah Khoirunnisa, Sari Kurniati

3506-3518



#### Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Digital Payment Terhadap Pendapatan

Additional Menu

Editorial Team

Focus and Scope

Publication Ethics

Publication Frequency

Reviewers

Check for Plagiarism

Open Access Policy

Role

Publication Fee

Indexing and Abstracting

Template

Copyright Form

Indexed By :



**UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Sektor Kuliner Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru)**

Mutia Fatma, Ruzikna Ruzikna

3518-3565



**Pengaruh Human Capital, Entrepreneurial Orientation dan Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Buleleng**

Ni Ketut Raka Utariani, Kadek Rai Suwena, Komang Krisna Heryanda

3536-3546



**Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, Dan Preferensi Risiko Terhadap Keputusan Berinvestasi Pada Pegawai Universitas Pendidikan Ganesha**

Ketut Widiastiti, Ni Kadek Sinarwati, Putu Indah Rahmawati

3547-3563



Supported By :



**Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Dampak Pelaksanaan Gadai Sawah Bagi Kesejahteraan Petani di Desa Padang Siring Kecamatan Seginim Kabupaten Bengkulu Selatan**

Mella Nopita Sari, Idwal B, Uswatun Hasanah

3564-3573



Visitor Statistic



00959196

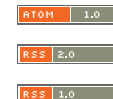
**Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Efisien Biaya (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2018-2022)**

Astrid Maya Ramadhani, Lintang Kurniawati

3574-3586



Current Issue



**Pengaruh Brand Experience, Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Dengan Brand Love sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Produk Sepatu Aerostreet)**

Menang Mahardika, Anton Agus Setyawan

3587-3599



Make a Submission

**Pengaruh Keterampilan, Pengalaman, dan Pengawasan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan UMKM Hijab Sidoarjo**

Nofalia Krisdiana Putri, Dewi Andriani, Rifdah Abadiyah

3600-3615



**Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja, Dan Komunikasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Pada Badan Kepegawaian Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Buleleng**

Agus Jully Awan Cs, Komang Krisna Heryanda, Putu Indah Rahmawati

3616-3624



**Pengaruh Kompensasi, Disiplin Kerja, Pengalaman Kerja Dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Dinas Perhubungan Kabupaten Labuhanbatu**

Johari Natal Siregar, Nova Jayanti, Abd. Halim

3625-3636



**Pengaruh Pelatihan, Kompetensi, Disiplin Kerja, Pengalaman Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Labuhanbatu**

Popy Elpynasary Panjaitan, Elvina, Abd. Halim

3636-3646



**Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike**

Farrel Yustinus Sutanto, M.Y. Dwi Hayu Agustini

3647-3660

 pdf

**Pengaruh Digital Marketing, Harga, Persepsi Konsumen, Store Atmosphere Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Halona Coffee Rantauprapat**

Aprilla Fatmawaty, Pitriyani Pitriyani, Abd. Halim

3661-3673

 pdf

**Pengaruh Kesehatan, Keselamatan Kerja, Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Non Medis Di Rumah Sakit Umum Parama Sidhi**

A.A.N Oka Suryadinatha Gorda, I Made Mai Noval, Ni Luh Sri Kasih, Made Dedy Purnamawan

3674-3686

 pdf

**The Influence of Brand Equity, Celebrity Endorsements, and Sales Promotions on Purchasing Decisions Through Purchase Intention**

Andhi Sukma, Keni Kaniawati, Desy Oktaviani

3687-3697

 pdf

**Pengaruh Inflasi Suku Bunga dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Saham Perusahaan Di Sektor Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

Fatin Hamamah

3698-3710

 pdf

**Pengaruh Loyalitas, Kompensasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Keterlibatan Kerja Karyawan Tria Tenun Bali di Kota Denpasar Bali**

Nia Angelina, Mohammad Fauzan

3711-3718

 pdf

**Pengaruh Komitmen Kerja, Kompetensi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Direktorat Jenderal Hortikultura**

Rika fauziana, Suryono Efendi

3719-3744

 pdf

**Pola Konsumsi, Pola Menabung, dan Pola Investasi Etnis Jawa yang Bekerja sebagai Karyawan dengan Menggunakan Pendekatan Etnografi**

Abdul Wahab, Dr. Jerry Heikal

3745-3750

 pdf

**Pengaruh Current Ratio (CR), Total Asset Turnover (TATO) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Return On Equity (ROE) Pada Industri Manufaktur Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020**

Lina, Marcelina Helen Pansing, Thea Putri Amabel Zega, Juli Meliza

3751-3763

 pdf

**Pengaruh Gaya Kepemimpinan Servant Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Perusahaan Ekspedisi**

Yuyu Ruhayu

3762-3772

 pdf

**The Impact Of Fiscal Policy On Economic Growth: A Case Study Of Indonesia**

Siti Aisyah, I Nengah Suarmanayasa, Efendi Efendi, Bayu Retno Widiastuti, Iwan Harsono

3773-3782

 pdf

**Analisis Penyajian Laporan Keuangan Tahunan UMKM Berbasis SAK EMKM dan Perpajakannya Di Kecamatan Cempaka Putih –Jakarta Pusat**

Lenda Komala

3785-3792

 pdf

**Pengaruh Struktur Modal, Volatilitas Penjualan dan Tingkat Hutang Terhadap Persistensi Laba Pada Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2021**

Dame Ria Rananta Saragi, Halomoan Sihombing, Juliana Novelentina Manurung

3739-3801

 pdf

**Kontribusi CAR, NPL, LDR, BOPO, DAN NIM terhadap Return On Asset Bank Pembangunan Daerah**

Yanuar Ramadhan, Rizky Meydina Viersha Rosadi

3802-3818

 pdf

**Pengaruh Job Insecurity, Job Stress dan Job Satisfaction Terhadap Turnover Intention**

Ikbal Maulana, Epsilandri Septyarini

3819-3825

 pdf

**Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian**

Syahril Hasan

3826-3833

 pdf

**Strategi Meningkatkan Nilai Tambah Produksi Nanas dalam Pengembangan Unit Mikro Kecil dan Menengah Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif**

Rahmatan Lil Alamin, Hasmawaty AR

3834-3843

 pdf

**Pengaruh Kesejahteraan dan Disiplin Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Perawatan Listrik PT. Bukit Asam Tbk**

Agung Saputra, Waspodo Waspodo

3844-3852

 pdf

**Impak Kualitas Layanan, Fasilitas, Promosi, dan Religiusitas pada Keputusan Menginap di Hotel Grasia Syariah**

Faisal Yusuf, Ray Octafian

3853-3862

 pdf

**Pengaruh Kompleksitas Tugas Dan Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Di KPP Pratama Semarang Barat**

Budiyono Budiyono, Nunik Kusnilawati, Yuli Budiati

3863-3877

 pdf

**Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Kualitas Hidup Dan Motivasi Berprestasi Mahasiswa Dengan Ketidakpastian Tugas Sebagai Pemoderasi**

Abdul Aziz Nugraha Pratama

3878-3885

 pdf

**Pengaruh Motivasi Kerja, Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Disiplin Kerja**

Ahmad Aripin, Epsilandri Septyarini

3886-3893

 pdf

**Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

Dame Ria Rananta Saragi, Victor H Sianipar, Danri Toni Siboro, Tamara Suci Anugrah 3894-3904  
Simatupang



**Pengaruh Perceived Risk dan Technology Orientation Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah di BRI Unit Boja**

Fajar Pradana, Mulyo Budi Setiawan 3905-3919



**Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah, Iklim Kerja Guru, Kecerdasan Emosional Guru dan Komitmen Kerja Guru Terhadap Kepuasan Kerja Guru**

Damita Limbu, Samuel Igo Leton, Ruminah Ruminah, Henny A. Manafe, Simon Sia Niha 3920-3930



**Analisis Kinerja Promosi, Kinerja Pelayanan dan Pemasaran Kerelasiaan Terhadap Nilai Pelanggan Pada Pelanggan Pest Management di Wilayah Metropolitan Bandung Raya**

Ayi Muhiban 3931-3938



**The Role of Financial Performance in Mediating the Relationship Between Green Innovation and Eco-Efficiency on Company Value**

Fitriningsih Amalo, Gayatri Nahdiyah Husen 3939-3945



**Analisis Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Reuse Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Penggunaan Aplikasi New Sakpole)**

Arief Kuswanadji, DC Kuswardani, Adijati Utaminingsih 3946-3954



**Pengaruh Pengetahuan Entrepreneur, Personality, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Z (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman)**

Rafly Jemminastiar, Ana Noor Andriana 3955-3965



**Corporate Action : Apakah Memberi Dampak Pada Likuiditas Saham?**

Anisa Herwi Saputri, Herlinda Maya Kumala Sari, Detak Prapanca 3966-3982



**Harga Saham Sektor Makanan dan Minuman Serentak Naik, Ada Apa?**

Farikhah Ramadhani, Herlinda Maya Kumala Sari, Detak Prapanca 3983-3998



**Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Disiplin Kerja Aparatur Sipil Negara (ASN) Dinas Perhubungan Kab. Garut**

Paroli Paroli 3999-4006



**Pengaruh Pelatihan Kerja, Budaya Organisasi Dan Kerjasama Tim terhadap Efektivitas Kinerja Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Tingkat Menengah Di Kecamatan Jabon**

Syafril Adin Firmansyah, Hasan Ubaidillah, Kumara Adji Kusuma 4007-4022

 pdf

**Efektivitas Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Kondisi yang Memfasilitasi Terhadap Keputusan Pembelian**

Eka Riyadhatul Maf'ula, Alshaf Pebrianggara, Mochamad Rizal Yulianto

4023-4037

 pdf

**Analisis Pengaruh Gaya Visionary Leadership Dengan Job Discipline Terhadap Worker Productivity Dan Harmonious Work Sebagai Variabel Moderating**

Berlian Ajeng Ambarwangi, Sidiq Permono Nugroho

4038-4051

 pdf

**Ancaman Besar Terhadap Saham Multimedia**

Dhea Irwanda Sofiella, Herlinda Maya Kumala Sari

4052-4069

 pdf

**Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Distres**

Pika Listiawati, Kokom Komariah, Dicky Jhoansyah

4070-4081

 pdf

**Peran Pengalaman Pelanggan, Citra Merek dan Trust terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Indomaret Cabang Porong**

Achmad Andy Permana Putra, Sumartik Sumartik

4082-4107

 pdf

**Pengaruh Sales Growth, Return On Asset, Current Ratio, Dan Return On Equity Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Consumer Goods (Sub Sektor Makanan Dan Minuman) Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021**

Ike rukmana Sari, Grace Grace, Keren Keren, Stevani Stevani, Belthasar Trito Siahaan

4108-4121

 pdf

**Pengaruh Ability, Digital Skill, Industry 4.0 Skill Sets, Soft Skill Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Dalam Menghadapi Tantangan Dunia Kerja Masa Depan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Riau)**

Deswarta Deswarta, Hamsal Hamsal, Aditya Nanda

4122-4131

 pdf

**Tri-Factor Analysis of Financial Sustainability: ROA, Firm Size, and NPL in Rural Banks in Riau Province**

Imam Hanafi, Hidayat Hidayat, Dani Pratama

4132-4141

 pdf

**Do the Incentive Changes Affect Employee Performance?**

Akhmad Mukhlis, Rini Safitri

4142-4151

 pdf

**Competence Analysis Of Training And Supervision Of Employee Performance**

Tuty Nainggolan

4152-4158

 pdf

**Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Sektor Kuliner Di Kecamatan Sail, Kota Pekanbaru**

Nasa Monica, Ruzikna Ruzikna

4159-4176

 pdf



**Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dengan Diversitas Gender Sebagai Pemoderasi” (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)**

Nadilah Agustin, Emrinaldi Nur DP, Novita Indrawati, Tri Rahayuningsih 4178-4196



**Pengaruh Stres Kerja Terhadap Dimensi Komitmen Organisasional Karyawan Di Rumah Sakit Al Fatah Ambon**

Zainuddin Latuconsina, Andre Sapthu, Desry Jonelda Louhenapessy, Saleh Tutupoho, Fahtur Rahman 4197-4207



**Peran Motivasi Kerja Dalam Memediasi Pengaruh Karakteristik Pegawai Dan Lingkungan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Pada Kpp Madya Dua Semarang**

Dian Noviana Ertanti, Yuli Budiati, Djoko Santoso 4208-4227



**Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Di Market Place Tokopedia Pada Produk Skincare Kahf Di Kalangan Gen Z**

Aditdya Bagus Saputra, Citra Savitri, Syifa Pramudita Faddila 4221-4234



**Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan**

Muhamad Azhar Afiary, Nor Norisanti, Resa Nurmala 4236-4246



**Analisis Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Nilai Perusahaan**

Hilmy Nuryana, Nor Norisanti, Resa Nurmala 4247-4260



**Evaluasi Kinerja Investasi Saham dan Obligasi dalam Portofolio Investasi Institusi Keuangan: Analisis Comparative Study**

Srifatmawati Ahmad, Feny Fidyah, Afrila Eki Pradita 4261-4268



**Analisis Pengaruh Jaringan Sosial dan Word-of-mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus pada Produk Teknologi Konsumen**

Gatot Wijayanto, Yutiandry Rivai, Pandu Adi Cakranegara 4269-4276



**Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Agricultural Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 - 2022)**

Vivian Valentini, Arie Pratania Putri, Celia Celia, Debby Chyntia Ovami 4277-4286



**Pengaruh Penetapan Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Tuarha Maju Ersada**

Veronica Halim, Mangasi Butar-Butar, Jessy Susanto, Siska Adhitya, Jossshelyn Cutiara, Robinhot Gultom 4287-4295



**Analisis Rasio Keuangan Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Ksp Kopdit Pintu Air Tahun 2017–2021**

Fransiska Kornelia Subu, Andreas Rengga, Paulus Juru

4230-4238



### **Gaya Hidup Sehat Sebagai Moderasi Pengaruh Label halal, Food Quality dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan**

Maya Kasmita, Syah Abadi Mendrofa, Khairiah Elwardah, Deny Gunawan Susandi, Farida Akbarina

4240-4246



### **Peran Customer Satisfaction Dalam Memediasi Strategi Pemasaran Online Dan Pengalaman Belanja Terhadap Repurchase Desicion**

Rofiatul Adwiyah Mufidah, Muhafidhah Novie

4247-4257



### **Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Divisi Sentra UMKM PT Bank Central Asia Di Kota Semarang**

Andreas Dela Hoya Harsanto, Agatha Ferijani

4258-4268



### **Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Pendapatan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Pelaku UMKM di Kecamatan Tulangan**

Latasya Najmah Maulidia, M. Mustaqim

4269-4279



### **Analisis Persepsi Pengelola dan Pengunjung Terhadap Implementasi CHSE di Kawasan Kampung Wisata Binong**

Christoper Keefe Wijayahadi

4281-4286



### **Good Corporate Governance Dan Kualitas Audit Terhadap Profitabilitas Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di BEI 2018-2021**

Yunika Putri Prastika, Ukasyah Umar

4287-4293



### **Pengaruh Lingkungan Kerja, Pengalaman Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. X**

Nala Alifiyah Firdaus, Kumara Adji Kusuma, Herlinda Maya Kumala Sari

4294-4303



### **Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Harga Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Brand Switching Traveloka (Studi Pada Pengguna Traveloka Di Surabaya)**

Laily Nurfiyana Wardhani, Sonja Andarini

4304-4315



### **Analisis Dan Penerapan Knowledge Management System (KMS) Di UMKM Furniture (Studi Kasus: CV. DNA Bali Indonesia)**

Yuni Qoriah Verdiana, Muhamad Nasrullah, Noerma Pudji Istyanto

4316-4325



### **Pengaruh Store Atmosphere, Penetapan Harga Dan Pelaksanaan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Six Pekanbaru**

Rahmi Febrianti, Endang Sutrisna

4326-4344



### **Pengaruh Audit Tenure, Debt Default, Opinion Shopping Dan Mekanisme Corporate**

**Governance Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2020-2022**

Angelina Simbolon, Marshella Marshella, Salman Faris, Nasib Nasib 4345-4357



**Analisis Anggaran Kas Dalam Meningkatkan Likuiditas Pada Ksp Kopdit Pintu Air Rotat Indonesia**

Maria Imakulata Florida, Andreas Rengga, Elisabet Luju 4358-4368



**Analisis Kebijakan Kompensasi yang Berkelanjutan dalam Mendorong Kinerja Tinggi dan Keterikatan Karyawan di Organisasi Nirlaba**

Darmawati Manda, Aslichah Aslichah, Betty Rahayu 4369-4377



**Mengeksplorasi Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Non Performing Loan, dan Loans to Deposit Ratio dalam Memprediksi Kondisi Bermasalah pada Bank Perkreditan Rakyat**

Nuriman M. Nur, Muhammad Akbar Almuttaqin, Anggi Aprilianti, Dani Pratama 4378-4388



**Optimalisasi Peningkatan Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Indihome**

Syaifuddin Syaifuddin 4389-4399



**Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dan Kepuasan Konsumen Pada MR. D.I.Y. Di Kota Samarinda**

Agwesti Yashyika Kurnia Putri, Muhammad Zaini 4400-4413



**Taking Advantage of Indonesia's Demographic Bonus in 2024: Challenges and Opportunities**

Willya Achmad, Nunung Nurwati, Muhammad Fedryansyah, R. Widya Setiabudi Sumadinata, Rd. Siti Sofro Sidiq 4425-4434



**Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Generasi Z Dalam Pembelian Produk Kosmetik Emina**

Reza Ayu Fajriah, Edi Susilo 4435-4444



**Pengaruh Job Compensation, Burnout, Dan Embeddedness Terhadap Employee Performance Pada PT. PAL Indonesia Di Surabaya**

Tisna Meylia Tivanti Ramandani, Jojok Dwiridotjahjono 4445-4455



**Pengaruh Brand Experience, Brand Personality, dan Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Sepatu Merek Converse**

Eva Mulyani, Muhammad Zaini 4456-4466



**Pengaruh Emotional Intelligence, Job Crafting Terhadap Innovative Work Behaviour Dimediasi Psychological Empowerment Pada PT. Bank Sumut**

Tharisyia Audia Safitri, Muhammad Irfan Nasution 4467-4481

 pdf

**Pengaruh Minat Baca Di Perpustakaan Terhadap Motivasi Belajar (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen)**

Resi Marina

4482-4489

 pdf

**Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Somethinc Di Surabaya**

Reksi Daninzia, Acep Samsudin

4490-4501

 pdf

**Implikasi Harga Bahan Bakar Pertamina Pada Pemenuhan Komitmen Pemerintah Dalam Menetapkan Harga BBM Di Indonesia**

H. Radea Respati Paramuditha

4502-4510

 pdf

**Investigasi Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Bertransaksi Jual Beli Daring Di LAZADA**

Noviana Prasanti

4511-4519

 pdf

**Pengaruh CAR dan BOPO Terhadap Profitabilitas Perbankan dengan Non-performing Loan sebagai Pemoderasi**

Nurfadilla Ashari, Syamsul Ridjal, Muhammad Irfai Sohilauw

4520-4531

 pdf

**Analisis Biaya Operasional Dan Pendapatan Dalam Meningkatkan Laba Pada PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru**

Nabila Dwi Rahma, Ruzikna Ruzikna

4532-4550

 pdf

**Pengaruh Implementasi Green. Accounting. Dan Environmental. Performance. Terhadap Financial Performance Dengan. Good. Corporate. Governance. Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)**

Fidya Eka Rachmayanti, Fatchan Achyani

4551-4562

 pdf

**Analisis Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Nonik Cafe Tulungagung**

Farrel Andhika, Acep Samsudin

4563-4570

 pdf

**Analisis Efektivitas Strategi Pengembangan Bisnis PT Leuwigajah Paket**

Yustina Sekar

4571-4581

 pdf

**Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Inventory Turnover Terhadap Return On Asset (Studi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)**

Firlia Ayuk Kurniawati, Dwi Eko Waluyo

4582-4596

 pdf

**Pengaruh Hubungan Interpersonal, Lingkungan Kerja, Dan Kompensasi Terhadap Semangat Kerja Karyawan Pada PT. Asuransi Buana Independent**

Enjellin Enjellin, Dhita Adriani Rangkuti, Danita Inti, Kettrin Kettrin, Claudio Silvalim, 4597-4604  
Andrew Satria Lubis

 pdf

**Pengaruh Motivasi Kerja Dan Gaya Kepemimpin Terhadap Kepuasan Kerja Serta Dampaknya Pada Kinerja Pegawai BPJS Ketenagakerjaan SE\_ SUMBANGSEL**

Adhe Irmansya, Muhammad Wadud 4605-4615

 pdf

**Pengaruh Amanah, Kompeten, Harmonis Terhadap Motivasi Karyawan PT Waskita Karya (Persero) Tbk**

Rendra Dio Rahmanda, Tien Yustini 4616-4623

 pdf

**Kuantitas Informasi, Kualitas Argumen, Kredibilitas Sumber Terhadap Kemudahan Penggunaan Media Sosial**

Irgi Farhan Amaruli Fahrizi, Hermenda Berima Putra, Bambang Sutejo, Kristina Anindita Hayuningtias 4624-4632

 pdf

**Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Kerja Dan Penempatan kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT Fajar Putra Plasindo**

Andini Rahma Sari, Hasan Ubaidillah, Vera Firdaus 4633-4647

 pdf

**Membangun Kesiapan Kerja Mahasiswa Ditinjau Dari Pelatihan, Dukungan Sosial Dan Efikasi Diri**

Tia Mitra, Khoirul Attiq 4648-4665

 pdf

**Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Free Cash Flow, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Pada Perusahaan Tambang Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)**

Nabila Fegi Patricia, Ratna Septiyanti 4666-4684

 pdf

**Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Pada PT. Indosat Tbk**

Erpi Rahman, Cindi Cecilia Putri, Kiki Sintia 4683-4693

 pdf

**Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Warung Kopi Alang Surabaya Dengan Metode Analisis SWOT**

Wildan Jovian Wahyu, Yanda Bara Kusuma 4695-4672

 pdf

**Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Sebelum Dan Sesudah Merger & Akuisisi Periode 2021**

Dai Kamalal Husna, Zulfa Irawati 4704-4713

 pdf

**Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan, Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Sebagai Alat Pembayaran Di Aplikasi Shopee**

Affiva Lindi Damayanti, Jojok Dwiridotjahjono 4714-4724

 pdf

**Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Mixue Di Sidoarjo**

Devi Racmawati, Mochammad Rizal Yulianto, Alshaf Pebrianggara 4725-4736



**Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Ortuseight Di Surakarta**

Vian Kamajaya, Wiyadi Wiyadi 4737-4739



**Pengaruh Banking Service Quality Terhadap Loyalitas Dimoderasi oleh Kepuasan Nasabah Bank Mandiri Cabang Ahmad Yani Balikpapan**

Syahril Hasan, Nurul Hasanah 4750-4761



**Pengembangan Tren NFT Dan Partisipasi Pengguna Twitter Dalam Pemahaman Hak Cipta Pengguna Platform Opensea**

Eka Satya Nugraha, Nurul Azizah 4762-4770



**Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Niat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Mediasi**

Junias Robert Gultom, Iwan Setyawan, Rudi Laksono 4771-4786



**The Influence of Product, Price, Place, Promotion, and Store Atmosphere on Purchase Intention of Cafe Customers and Customer Satisfaction as Mediating Variables**

Julnando Lim, Johnny Budiman 4787-4802



**Pengaruh Employee Engagement, Kepemimpinan dan Kesejahteraan terhadap Kinerja Karyawan Rumah Sakit Gigi dan Mulut Pendidikan (RSGMP) Nala Husada Surabaya**

Siska Putri Utami, Kumara Adji Kusuma, Herlinda Maya Kumala Sari 4803-4817



**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perbankan Syariah Di Indonesia Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Intensitas Aset Tetap, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur**

Raja Ria Yusnita, Indah Safitri 4828-4835



**Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Intensitas Aset Tetap, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)**

Livia Aulia Syaufhie, Alfurkaniati Alfurkaniati, Burhanuddin Burhanuddin 4818-4827



**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Ternak Lele Di Desa Pematang Seleng**

Miftahul Jannah, Novrihan Leily Nasution, Bayu Eko Broto 4828-4837



**Strategi Penjualan Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dimsum Rayyan Aek Nabara (Labuhanbatu)**



Dwi Astuti, Siti Lamah Nasution, Budi Febriani

4838-4849



**Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Master Cash & Credit Kotapinang**

Suci Ramadhani, Novrihan Leily Nasution, Yuniman Zebua

4850-4864



**Pengaruh Keadilan Organisasi Dan Keterlibatan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Melalui Kepuasan Kerja Di KPP Pratama Semarang Barat**

Kusuma Citra Wati, Indarto Indarto, Yuli Budiati

4865-4874



**Pengaruh Beban Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan BPJS Kesehatan Cabang Pekanbaru**

Anggy Dwy Lestary, Okta Karneli

4875-4888



**Do We Need Social eWOM to Bring Up Brand Attitude and Purchase Intention?**

Nala Puspita Murti, Anton Agus Setyawan

4875-4888



**Innovative Human Resource Management Strategy in the Digital Era**

Budi Rismayadi

4889-4895



**Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Purchase Intention Produk Skintific di Surabaya**

Rona Octavia Mawaddah, Acep Samsudin

4896-4906



**Pengaruh Peran Beauty Vlogger, Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific Di Samarinda**

Nurasmi Nurasmi, Ana Noor Andriana

4901-4920



**Multi-Brand Virtual Restaurant: Cloud Kitchen Business Model (Case Study of PT. Sagala)**

Safarudin Hisyam Tualeka

4921-4931



**Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Capital Intensity Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021**

Jocelynn Lukita, Yohana Alya Wijaya, Veronica Guandinata, Deasy Arisandy Aruan, Ilfi Rahmi Putri

4932-4944



**Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Homme Coffe Surabaya**

Dinar Erika Febianti, Acep Samsudin

4945-4950



**Pengaruh Kepribadian, Motivasi Berwirausaha, Ekspektasi Pendapatan, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa**

**Akuntansi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2020)**

Tasya Arum Sari, Andy Dwi Bayu Bawono 4951-4964



**Perilaku Herding pada Investor Indonesia : Studi Kasus pada Ukuran dan Return Saham LQ45**

Shendy Amalia, Muhammad Bayu Aji Sumantri 4951-4964



**The Influence Of Good Corporate Governance, Financial Performance And Company Business Strategy On Dividend Policy**

Muhammad Bayu Aji Sumantri, Shendy Amalia 4965-4971



**The Influence of Return On Assets, Debt To Equity Ratio, Price Earning Ratio on Stock Returns in Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017 - 2019 Period**

Verry Verry, Mila Afriani 4972-4980



**Keputusan Pembelian dengan Harga, Variasi dan Kemasan Produk di Mawar Bakery, Medan Selayang, Sumatera Utara**

Putri Alda Firanti, Abd. Rasyid Syamsuri 4981-4994



**Effectiveness Of The Use Of Technology In The Development Of Marketing Strategies In The Company**

Masruri Masruri, Sutarjo Sutarjo, Rahadiyan Surya, Djoko Widagdo, Mulyati Mulyati 4981-4994



**Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Price to Book Value (PBV) Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada PT. Podomoro Land Tbk**

Dewi Sari, Darma Nandita, Dianty Putri Purba, Rebecca Evadine 4995-5001



**Sustainable Marketing in the Age of Climate Conscious Consumers**

Miko Andi Wardana, Sutantri Sutantri, Ervan Susilowati 5002-5009



**Analisis Pengaruh Online Review Terhadap Niat Membeli Produk Smartphone**

Jose Rizal Luciano, M.Y Dwi Hayu Agustini 5010-5023



**Analisis Motivasi Konsumen dan Impulsive Buying dalam Berbelanja Online E-commerce Indonesia**

Yulia Rachmawati, Pristiyono Pristiyono, Nur'Ainun Gulo 5024-5039



**Pengaruh Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Terhadap Customer Loyalty Pada UMKM Di Kecamatan Merawang**

Vivin Veny Faliza, Sarwindah Sarwindah 5040-5048



**Charismatic Leadership And Organizational Commitment Influence On Employee**

## Performance In Medan City Government

Ahmad Karim

5049-5053

 pdf

## Voice Search SEO: Optimizing Marketing Strategies for the Future

Santo Dewatmoko, Nia Sonani, Angga Pramadista Sudrajat

5054-5061

 pdf

## Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure: Literatur Review

Daram Heriansyah

5062-5080

 pdf

## Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Dasar & Kimia Subsektor Plastik & Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022

Airlangga Hafizh Kurniawan, Irma Sari Permata, Kurnia Heriansyah

5081-5089

 pdf

## Pengaruh Brand Image, E-Service Quality, dan Relationship Marketing terhadap Repurchase Intention Melalui Peningkatan Customer Trust Pada Beauty E-Commerce Sociolla

Desita Cindie Handayani, Muhammad Zaini

5090-5012

 pdf

## The New Realm of Digital Advertising: Unveiling the Impact and Opportunities of Augmented Reality and Virtual Try-Ons Title

Onni Meirezaldi

5013-5023

 pdf

## Pengaruh Kepercayaan, Harga Dan Layanan Terhadap Keputusan Kontrak Kerja Pada PT. Jaya Alumindo Perkasa Medan

Mangasi Butar-Butar, Siegfried Gunawan, Stevic Stevic, Mario Aston, Juan Rio Ferdinand, Robinhot Gultom

5024-5032

 pdf

## Analisis Bibliometric Tentang Manajemen Kepemimpinan Menggunakan Aplikasi Vosviewer

Gina Novianti Rahayu, Agus Buntoro, Marhumi Marhumi

5033-5041

 pdf

## Penerapan Strategi Pemasaran Digital Menggunakan Metode Sostac UMKM Kerudung Cicalengka Kabupaten Bandung

Sandra Sriwendiah, Djuni Akbar, Fachmi Imannur Anwar

5042-5056

 pdf

## Pengaruh Free Float Dan Volatilitas Terhadap Likuiditas Saham Syariah Yang Terdaftar Indeks Saham JII70

Lulu Akhirusanah, Mujiyati Mujiyati

5081-5089

 pdf

## Penerapan Green Accounting dan Perputaran Aset Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas

Novita Ambarsari, Mujiyati Mujiyati

5075-5089

 pdf

**Penghindaran Pajak: Faktor Profitabilitas, Leverage, Dan Capital Intensity**

Ernawati Ernawati, Erwin Indriyanto

5090-5105



**The Impact Of Manager Performance Development on Organizational Performance**

I Gusti Made Sukaarnawa, Wanti Arum Wanti, Nur Faliza, Yanto Budi Prasetya, ER Ummi Kalsum

5106-5114



**Pengembangan Kecakapan Public Speaking Siswi Smk Pasundan 1 Bandung Jurusan Sekretaris**

Yulia Segarwati, Zahra Nabila Azka, Alyssa Putri Aulia, Elfarras Az Zahra

5115-5118



**Strategi Pekerja Sosial Dalam Penanganan Radikalisme dan Terorisme di Indonesia**

Willya Achmad

5119-5128



**Dampak Peningkatan Transformation Leadership Khususnya Pada Peran Work Engagement Dalam Pengembangan Self Leadership Pada Karyawan Pt Inovasi Teknologi Kosmetika**

Ali Ridho Laksono, Tri Siwi Agustina

5129-5137



**Pengaruh Kecepatan Dan Keandalan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Dimediasi Oleh Kinerja Karyawan Dalam Menggunakan Jasa Keagenan Pada PT Bukit Prima Bahari**

Achmad Akbar, Muhammad Wadud

5138-5154



**Analysis of Factors Affecting the Adaptation Ability of Employees of Aviation Navigation Companies in Indonesia**

Muhammad Riyansah, Luis Marnisah, Endi Rekartti

5155-5164



**Pengaruh Kualitas Produk, Equitas Merek, Persepsi Konsumen, Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Pondok Cendana Rantauprapat**

Dimas Aprianda, Pitriyani Pitriyani, Abd. Halim

5165-5176



**Analisis Pengaruh Desain, Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Motor Honda Jenis Vario Di Rantauprapat**

Ferdi Vahluzi Aritonang, Yuniman Zebua, Yona Melia

5177-5190



**Pengaruh Produk, Brand Image, Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Massa Kok Tong Rantauprapat**

Latifah Hanum, Nova Jayanti Harahap, Abd. Halim

5191-5203



**Pengaruh Insentif Dan Pengembangan Karir Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. PLN (Persero) UPDK Pekanbaru**

Eka Aulia Fitriannisa, Suryalena Suryalena

5204-5216



**Pengaruh Pelatihan dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PLN (Persero) UPDK Pekanbaru**

Retno Indah Wulandari, Suryalena Suryalena

5217-5232

 pdf

**The Financial IQ Revolution: Sharpening Your Competence in 2024**

Rizky Amalia, Ninuk Riesmiyantiningtias

5233-5240

 pdf

**5G Revolution: How Marketers Can Leverage the High-Speed Landscape**

Rani Suryani, Idah Yuniasih, Nurul Aisyah

5241-5248

 pdf

**Pengaruh Jarak Geografis, Jarak Ekonomi, & Jarak Demografis Terhadap M&A Lintas Batas Perusahaan Multinasional Brics**

Jubei Levianto

5249-5254

 pdf

**Ketika Komersialisasi Agama dan Penipuan Berjalan Beriringan: Kasus Aksi Cepat Tanggap**

Jubei Levianto

5262-5272

 pdf

**Analisis Pro Dan Kontra Di Kalangan Publik Terhadap Berita Akuisisi Pt Holcim Indonesia Tbk Oleh PT Semen Indonesia Tbk Dengan Software Nvivo**

Jubei Levianto

5255-5261

 pdf

**HRM Model In Civil-Military Environment: Investigation Of The Influencing Factors On Performance**

Jubei Levianto, Zulkifli Husin, Kusnadi Kusnadi

5273-5280

 pdf

**Pengaruh Disiplin Kerja dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Cleaning Service PT. Farlindo Mas Graha Pada Kedokteran UNAND Padang**

Harivo Putra, Lenny Hasan, Henny Sjafitri

5281-5286

 pdf

**Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Instansi Baznas/Laz/Lazismu di Kab. Labuhan Batu Utara (Studi Kasus : Masyarakat Kec. Kualuh Hulu).**

Sandy Febri Franstio, syahrul Amsari

5287-5299

 pdf

**Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI (Tahun 2018-2021)**

Husna Nadea Ulhaq Purbawati, Mujiyati Mujiyati

5300-5310

 pdf

**Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Dan Nilai Perusahaan Terhadap Initial Return 1 Hari (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2022)**

Faradis Akbar Azzuhrufi, Eskasari Putri

5311-5318

 pdf

<b>Pengaruh E-Servqual dan Brand Image Terhadap E- Satisfaction pada Pelanggan Shopee.id Tahun 2023</b>	Annisafazzahra Annisafazzahra, Ana Noor Andriana	5319-5333
	<a href="#">pdf</a>	
<b>Pengaruh Return On Equity, Return On Asset, dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham di Industri Manufaktur Sektor Consumer Goods Industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020</b>	Natasha P. Marbun, Khomeiny Yuniur, Fauzi Fauzi	5334-5341
	<a href="#">pdf</a>	
<b>Peran Sikap dalam Memediasi Pengetahuan Lingkungan,Altruisme,Kolektivisme Terhadap Niat Beli Tumbler Tupperware</b>	Daud Hendawan Guritna Putra, Muzakar Isa	5342-5358
	<a href="#">pdf</a>	
<b>Kepuasan Konsumen Mitsubishi Xpander Melalui Mediasi Keunggulan Bersaing (Studi Pada Konsumen PT. Borobudur Otto Mobil Semarang)</b>	Reza Luthfi Bawono, Indarto Indarto, Yuli Budiati	5359-5370
	<a href="#">pdf</a>	
<b>Pengaruh Penguasaan Teknologi Informasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Sekretariat Daerah Kota Semarang)</b>	Yurike Novianty, Indarto Indarto, Yuli Budiati	5371-5380
	<a href="#">pdf</a>	
<b>Strategi Kepemilikan Saham Brics Di Asia Tenggara: Apakah Jarak Geografis, Ukuran Pasar, Dan Regulasi Penting?</b>	Jubei Levianto, Airlangga Surya Kusuma, Hardo Firmana Given Grace Manik, Pisi Bethania Titalessy	7036-7042
	<a href="#">pdf</a>	
<b>Pengaruh Penerimaan Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Provinsi Sumatera Utara Periode 2019 -2022</b>	Fitri Handayani, Juliandi Sahputra, Natassia Widjaja	7043-7053
	<a href="#">pdf</a>	
<b>Determinan Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Free Cash Flow Terhadap Kebijakan Dividen Yang Dimoderasi Oleh Likuiditas</b>	Dimas Wicaksana, Muhammad Abdul Aris	7065-7076
	<a href="#">pdf</a>	
<b>Pengaruh Financial Knowledge Dan Financial Attitude Terhadap Financial Satisfaction Pada Karyawan PT. Megamas Plaza Bangunan</b>	Fhelisia Trixie, Ferry Hidayat, Rusdiana Br Simamora	7054-7064
	<a href="#">pdf</a>	
<b>Analisis Pengaruh Risiko Bisnis, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal Perusahaan</b>	Muhammad Afrizal Zaen, Muhammad Abdul Aris	7077-7088
	<a href="#">pdf</a>	
<b>Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM (Studi Pada UMKM Minimarket di Kecamatan Aur Birugo Tigo Baleh Kota Bukittinggi)</b>	Ahmad Irvan, Mariaty Ibrahim	7089-7105



 pdf

**Pengaruh Pemberian Insentif Dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Semangat Kerja Karyawan Pada Bimbel Adzkie Kedinasan Kota Medan**

Sy. Salsabia Murada, Suryalena Suryalena

7106-7121

 pdf

**Pengaruh Good Corporate Governance, Sales Growth Dan Capital Intensity Terhadap Nilai Perusahaan Yang Di Mediasi Oleh Konservatisme Akuntansi (studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2017 – 2019)**

Muhammad Edward Putra Armiawan, Fatchan Achyani

7122-7141

 pdf

**Pengaruh Event Marketing “Social Media Expert Series” Terhadap Purchase Intention Yang Dimediasi Oleh Brand Awareness Pada Produk Practiclass By Ngalup.co**

Haris Saifullah, Nur Asnawi

7142-7153

 pdf

**Pengaruh Efikasi Diri, Pelatihan, Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Cipta Perkasa Oleindo**

Farika Rizqi Amalia, Hasan Ubaidillah, Vera Virdaus

7154-7166

 pdf

**Analisis Perbandingan Harga Beras Dipasar Johar Karawang Sebelum Dan Sesudah Program Stabilisasi Pasokan Dan Harga Pangan (SPHP) Menggunakan Metode Uji statistik T-Test Paired Sample**

Adiasa Nur Ihsan, Rana Ardila Rahma

7167-7175

 pdf

**The Savings Challenge: A Step-by-Step Guide to Financial Empowerment**

Ahmad Junaidi, Fransiska Wahyu Lestari, Linda Ayu Oktoriza

7176-7183

 pdf

**Pengaruh Pemberian Reward Dan Promosi Jabatan Terhadap Prestasi Kerja Melalui Semangat Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Karyawan Pt Telkom Witel Riau Daratan Pekanbaru**

Helen Natalia Hutabarat, Suryalena Suryalena

5381-5396

 pdf

**Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Klinik Pratama Asshofwan Kecamatan Kedungwaringin**

Alma Septiona Aldyanto, Wanta Wanta, Asep Darojatul Romli

5397-5406

 pdf

**Pengaruh Profesionalisme Kerja, Kompetensi Dan Loyalitas Kerja Terhadap Kinerja Pegawai LPD Di Kecamatan Buleleng**

A.A.N Oka Suryadinatha Gorda, I Made Mai Noval, Maria Beatha Ximenes Viegas

5407-5418

 pdf

**Pengaruh Kreativitas, Integritas, Motivasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Satuan Polisi Pamong Praja (SATPOLPP) Kabupaten Labuhanbatu Selatan**

Melisa Harahap, Yuniman Zebua, Bhakti Helvi Rambe

9561-9570

 pdf

**Analisa Celebrity Worship Terhadap Motivasi Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Merchandise Boys Love Thailand GMMTV**

Viona Marcella, Meilisa Alvita, Muana Nanga

5419-5425

 pdf

**Analisis Prediksi Kebangkrutan Dengan Menggunakan Metode Altman Z-Score Dan Grover Pada PT. MAG Tbk Pekanbaru**

Salsabila Shabrina, Mariaty Ibrahim

5426-5440

 pdf

**Pengaruh Review Content Creator, Brand Ambassador, Dan Customer Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktokshop Dengan Citra Merk Sebagai Variabel Moderasi**

Reza Luthfi Affrendha, Wuryaningsih Dwi Lestari

5426-5440

 pdf

**Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas, dan Financial Distress terhadap Audit Delay**

Faradila Ramadhani, Mahameru Rosy Rachmatullah

5441-5454

 pdf

**Leadership Development in the 21st Century: A Modern Approach to Talent Cultivation**

Rizki Alfadillah Nasution, Ghalib Suprianto, Riska Fii Ahsani

5455-5461

 pdf

**Adaptive Learning Programs: Fostering Continuous Skill Development in the Workplace**

Hanung Eka Atmaja, Musa Darwin Pane, Rano Kurniawan

5455-5461

 pdf

**The Future of Performance Reviews: Embracing Continuous Feedback Systems**

Febrina Soraya Tanjung, Ai Elis Karlinda, Desi Permata Sari

5462-5468

 pdf

**Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas : Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderating Variabel Kebijakan Dividen**

Abhirama Alam Syah; Muhammad Abdul Aris

5476-5490

 pdf

**Pengaruh Pemberian Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Semangat Kerja Karyawan Hotel Tresya Tanjung Balai Provinsi Sumatera Utara**

Yona Chyntia br Pakpahan, Suryalena Suryalena

5491-5508

 pdf

**Pengaruh Motivasi Kerja Dan Konflik Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Upaya Tehnik Riau Daratan**

Tari Yulianti, Okta Karneli

5509-5528

 pdf

**Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Semangat Kerja Pada Karyawan PT. Riau Media Televisi (RTV) Pekanbaru**

Jeremy Devito Barus, Seno Andri

5529-5546

 pdf

**Leadership For Innovation In Digital Era: A Study Of How Transformational And Transactional Leadership Styles Impact To Employee Creativity**

Sarah Sentika, Rivaldi Arissaputra, Winda Gafrilia Prianka, M Syakib A Rifai, Pandu Sapto Desmantlyo 5547-5556



**Pengaruh Job Description Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Nada Swalayan**

Irwansyah Irwansyah 5547-5556



**Optimalisasi Pengelolaan Keuangan Melalui Penerapan Aplikasi Pencatatan Keuangan Digital Pada Usaha Dapoer Mom's Arum**

Rizva Kirana Rasyid, Krisna Sujaya, Azizah Fauziyah 5557-5568



**Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Motivasi Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Pada PT. East Infinita Indonesia Duri**

Ivan Sebastian, Seno Andri 5569-5595



**Analysis of Regional Original Income, Capital Expenditures and Balancing Funds on Regency/City Economic Growth in East Java Province**

Syamsul Huda, Anik Yulianti 5569-5581



**Pengaruh Social Media Marketing Dan Electronic Word Of Mouth (E-WoM) Terhadap Keputusan Pembelian Pada E- Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Riau Pengguna E-Commerce Shopee)**

Mori Salsalina Br Perangin-Angin, Lie Othman 5596-5611



**Pengaruh Insentif Dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PLN (Persero) UP3 Pekanbaru**

Khairan Amir, Seno Andri 5612-5628



**Analisis Kinerja Karyawan PT.Sumatera Inti Karet**

Vania Valencia, Purnama Yanti Purba, Chery Chery, Yudha Hotfriendi Nababan, Novi Rachma Herawati 5629-5641



**Pengaruh Penilaian KPI (Key Performance Indicator) Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan PT. Tongwei Indonesia**

Alfina Khoirunnisaa, Suroso Suroso, Flora Patricia Angela 5641-5651



**Pengaruh Pendapatan Asli Desa, Dana Desa, Dan Bagi Hasil Pajak Retribusi Terhadap Belanja Desa Bidang Kesehatan**

Rista Pratiwi, Yuli Tri Cahyono 5652-5660



**Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt Sinar Mandiri Teknik Bekasi**

Ahmad Baidowi, Wanta Wanta, Dwi Epty Hidayaty 5661-5672



**Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Yorozu Automotive Indonesia**

Salma Ridha Fahira, Suroso Suroso, Flora Patricia Anggela

5673-5682



**Analisis Norma Subjektif Dalam Memediasi Hubungan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah**

Alfana Duwi Alamanda, Asep Muhammad Ramdan, Dicky Jhoansyah

5683-5692



**Analysis of the Effect of Competence on Employee Performance with Job Satisfaction as an intervening variable**

Hery Verianto The

5693-5705



**Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Mitramas Muda Mandiri**

Bagja Gumelar, Asep Jamaludin, Nandang Nandang

5706-5717



**Pengaruh Brand Trust Dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Lembaga Kita Center Pekanbaru**

Hana Salsabila, Mandataris Mandataris

5708-5720



**Analisis Lingkungan Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Badan Narkotika Nasional Kabupaten Karawang**

Muhammad Akmal, Budi Rismayadi, Wike Pertiwi

5721-5735



**Evaluasi Pengelolaan Pariwisata Pada Objek Wisata Pantai Sedari di Kabupaten Karawang**

Yuniar Aprilia Anggraeni, Wanta Wanta, Asep Darajatul Romli

5736-5743



**Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2020 - 2023**

Shindi Valency, Detak Prapanca, Sriyono Sriyono

5770-5785



**Dampak Gaya Kepemimpinan Demokratis, Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Otoritas Bandar Udara Wilayah VI Padang**

Syarif Hidayatullah, Sophan Sopian

5768-5777



**Pengaruh Motivasi Kerja, Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3) Terhadap Kinerja Karyawan Plant-2 Pada PT. Sinar Agung Pemuda Cikarang**

Ragha Dzaky Syafiqki, Budi Rismayadi, Wike Pertiwi

5778-5792



**Pengaruh Kepatuhan Kerja Terhadap Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Pada Pt. Mitramas Muda Mandiri Karawang**

Carma Carma, Enjang Suhehman, Laras Ratu Khalida

5793-5807



**Pengaruh Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Koperasi UKM Karawang**

Bagas Saputra, Suroso Suroso, Flora Patricia Anggela 5808-5818



**Audit Kepatuhan Terhadap Pelaksanaan Program Keadilan Transisi Bagi Korban Paska Konflik Untuk Komisi Kebenaran Dan Rekonsiliasi Aceh (KKR Aceh) (Studi Kasus Pada Yayasan Tifa)**

Supri Hartini, Padri Achyarsyah 5819-5894



**Strategi Digital Marketing untuk Pengembangan Bisnis dan Meningkatkan Daya Saing pada UMKM Kopi di Sidoarjo**

Ahmad Wildan Maulana, Muhammad Yani, Alshaf Pebrianggara 5835-5853



**Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Ukuran Kap Terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022**

Nicholas Lionel, Evelyn Cynthia, Ronald Hasudungan Rajagukguk, Septony Benyamin Siahann 5854-5862



**Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Di AOI Ramen Bandung**

Imas Sri Widaningsih, Dian Candra Fatihah 5863-5872



**Pengaruh Keselamatan Kesehatan Kerja (K3) Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Matsuzawa Pelita Furniture Indonesia**

Aleida Istiqomah Suherman, Suroso Suroso, Flora Patricia Anggela 5875-5880



**Analisis Kesehatan Mental (Burnout) Pegawai Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Kab. Karawang**

Muhamad Alif Agustian, Uus Muhamad Darul Fadli, Ery Rosmawati 5881-5890



**Upaya Strategi Brand Meyakinkan Konsumen dan Karyawan Pada UMKM: Studi Kasus Natto Milk Indonesia**

Christine Christine, Ahir Diana Putri, Syafrizal Helmi Situmorang 5891-5898



**Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Profesi Dokter Di Bandar Lampung**

Ginta Roka Andara, R. Weddie Andriyanto, Kamadie Sumanda 5891-5898



**Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Sektor Kuliner Di Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru**

Netashah Netashah, Mariaty Ibrahim 5899-5912



**Pengaruh Kompensasi Finansial Dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Turnover Intention Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi Pada Karyawan RS. Bhakti Husada Bekasi**

Rahmawati Dwi Kartika, Fitri Rezeki 5913-5926

 pdf

**Analisis Metode Harga Pokok Pesanan Terhadap Penentuan Harga Pokok Produksi Pada PT XYZ**

Asrah Tandirerung Ranteallo, Salsabila Firdaus

5927-5933

 pdf

**Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Departemen Service Pada PT PSMI Way Kanan Lampung**

Rini Apriyani, Yoga Pratama

5934-5942

 pdf

**Pengaruh Pengalaman Komunitas terhadap Komitmen Komunitas Merek pada komunitas Sampoerna Retail Community Medan 2**

Ahmad Syarif Nasution, Indra hermawan, Syafrizal Helmi Situmorang, Beby Karina Fawzea Sembiring

5943-5953

 pdf

**Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Dee Coffee House Waru Sidoarjo**

Reksa Daninzia Ramadhan, Acep Samsudin

5954-5964

 pdf

**Culinary Program Decision with Customer Trust on The Quality of Services and The Price Perception Purposed By The Educational Institute In Bogor**

Ajik Sulistiyo, Hari Muharam, Agus Setyo Pranowo

5965-5973

 pdf

**Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Industri Rumah Tangga Penyusunan Laporan Keuangan Usaha Berdasarkan SAK EMKM Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Perpajakan di Desa Lembak**

Rika Fitri Ramayani, Mufidah Amalia, Yulita Eka Fitri

5974-5984

 pdf

**Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Serta Harga Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Produk Laptop Lenovo**

Adityan Syafrianda, Kumara Adji Kusuma, Lilik Indayani

5985-5998

 pdf

**Pengaruh Job Insecurity Dan Stres Kerja Terhadap Turnover Intention Karyawan Outsourcing Pada PT Gokko Mirai Indonesia**

Riski Febriyanti, Sari Marliani, July Yuliatwati

5999-6010

 pdf

**Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Mixue**

Rani Safitri, Henny Indrawati, M. Yogi Riyantama Isjoni

6011-6023

 pdf

**Spektrum Ekonomi Budaya Lembaga Perkreditan Desa Di Bali (Studi LPD Desa Penglitan Kecamatan Buleleng)**

I Gusti Made Dharma Hartawan

6024-6028

 pdf

**The Influence of Safety Climate and Safety Leadership on Safety Behavior of Production Employees at PT. CF, Serang Regency**

Ade Yoga Prasetya, Syahfirin Abdullah, Edison Cholia Sembiring, Ekaterina Setyawati

6029-6037

 pdf

**Analisis Pengendalian Internal Atas Persediaan Obat Pada Dinas Kesehatan Kabupaten Sikka**

Maria Nona Dince, Maria Goreti Mao Tokan

6051-6062

 pdf

**Pengaruh dan Motivasi Berwirausaha dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada BUMDes**

Klemens Mere, Firina Lukitaningtyas, Endang Sungkawati

6063-6072

 pdf

**Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan BNI Tapcash Di Penggemar NCTZEN Pada Grup Facebook**

Riri Sugiarti, Enjang Suherman, Laras Ratu Khalida

6073-6086

 pdf

**Peran Kepercayaan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh E-WoM Terhadap Keputusan Pembelian Electronic Di Shopee**

Septiana Wadiyastuti, Enjang Suherman, Laras Ratu Khalida

6087-6102

 pdf

**Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Anggota Kepolisian Pada Satuan Sabhara Di Polres Karawang**

Siti Maesaroh, Aji Tuhagana, Laras Ratu Khalida

6103-6112

 pdf

**Pengaruh Kualitas Promosi, Harga Dan Meningkatkan Kualitas Layanan Belanja Online Terhadap Kepuasan Pelanggan Penelitian pada Bisnis E-commerce Shopee**

Puput Dwi Sasmita Sari, Detak Prapanca, Kumara Adji Kusuma

6113-6130

 pdf

**Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Motivasi Memasuki Dunia Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Progam Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Angkatan Tahun 2020/2021**

Ema Budiarti, Hasan Ubaidillah, Vera Firdaus

6131-6144

 pdf

**Pengaruh Promosi, Kemudahan Pengguna, dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada ShopeeFood (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)**

Eli Agus Tina, Misti Hariasih, Mas Oetarjo

6145-6157

 pdf

**Pengaruh Budaya Organisasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pada PT. Roda Pembina Nusantara**

Meyke Kurniawati, Sari Marliani, July Yuliawati

6158-6168

 pdf

**Analisis Pengaruh Profesionalisme Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Pencarian Dan Pertolongan Di Ambon**

Saleh Tutupoho, Etvn R. Tamher, Korneles Sangur, Lisye Magdalena Liur, Dewi S. Hiariej

6169-6175

 pdf

**Analisis Pengaruh Pembangunan Infrastruktur Daerah Terhadap Tingkat**



### **Kemiskinan Di Kabupaten Maluku Tenggara**

Arsad Matdoan, Amin Ramly, Etwan R. Tamher, Muhammad R. A. Ingratubun

6176-6186



### **Analisis Peramalan Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Maluku Dengan Metode Arima**

Ali Tutupoho, Abdul Azis Laitupa, Ummi Duwila

6187-6195



### **Pengaruh Work Life Balance Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Pekerjaan Umum Dan Penataan Ruang Pemerintah Provinsi Maluku**

Zainuddin Latuconsina, Asiani Sijabat, Agusthina Risambessy, Ummi Duwila, Alvarya C. R. Sitania



### **Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Serta Pengaruhnya Pada Kepuasan Konsumen Sabun Mandi Shinzui Di Kota Ambon**

Merry Margareth Pelupessy, Restia Christianty, Erlinda Tehuayo, Grace F. Pattiselanno

6205-6215



### **Pengaruh Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah Dan Sistem Akuntansi Keuangan Daerah Terhadap Kinerja Pemerintah Daerah : Penerapan Anggaran Berbasis Kinerja Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Pemerintah Kabupaten Maluku Tengah)**

Wilisen Josafat Aleksander Titaley, Paul Usmany, Dwi Hariyanti

6216-6230



### **Pengaruh Pengawasan Keuangan Dana Desa Dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa Terhadap Kinerja Pemerintah Desa : Efektifitas Pengelolaan Dana Desa Sebagai Variable Mediasi (Studi Empiris Pada Negeri Administratif Gale-Gale Kabupaten Maluku Tengah)**

La Baiena, Dwi Hariyanti, Paul Usmany

6231-6246



### **Menguji Peran Brand Image: Green Marketing dan Corporate Social Responsibility dalam Keputusan Pembelian Produk Perusahaan Multinasional**

Edwin Zusrony, Dhevi Dadi Kusumaningtyas, Gibson Manalu, Pemilia Sulistyowati, Asri Winanti Madyoningrum

6254-6264



### **Pengaruh Profitabilitas, Intensitas Aset Tetap, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak Di Perusahaan Sektor Perdagangan Besar Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022**

Latersia Br Gurusinga, Fitri Handayani, Talita Talita

6265-6275



### **Analisis Konsumsi Islami pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Yayasan Baitul Maal PLN di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu**

Adpen Pikri, Romi Adetio Setyawan, Esti Alfiah

6276-6283



### **Apakah Kepuasan Kerja Yang Dirasakan Dapat Memediasi Efek Kecerdasan Emosional Dan Mutasi Pekerjaan Terhadap Performa Karyawan?**

Muhammad Rifaldy Afiuddin, Muh. Akob Kadir, Muhammad Irfai Sohilaui

6284-6300



### **Mampukah Rasio Pembayaran Dividen Memperkuat Efek Return On Asset, Debt To**

### **Equity Ratio Dan Current Ratio Terhadap Price To Book Value?**

Muh. Agung Permana, Muh. AKob Kadir, Muklis Kanto

6301-6313

 pdf

### **Pengaruh Fasilitas, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Wisata Kolam Renang Jedongcangkring**

Moch Bagus Arifin, Sumartik Sumartik, Rizal Yulianto

6314-6332

 pdf

### **Pentingnya Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Pada Aplikasi Grab (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab Fitur Grab Bike)**

Anzely Rohmatul Kholida, Lilik Indayani, Muhammad Yani

6333-6348

 pdf

### **Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Busana Muslim Ethica Pada Shopee**

Cherilya Alfara Natasya, Citra Savitri, Syifa Pramudita Faddila

6349-6359

 pdf

### **Pengaruh Eco-efficiency dan Pengungkapan Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan**

Widia Lorenza, Sudrajat Sudrajat

6360-6371

 pdf

### **Pengaruh Budaya Organisasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Pada Klinik Izzati Group**

Khaerul Rizal Abdurrahman, Trisnia Manggiasih

6372-6380

 pdf

### **Eksplorasi Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Keunggulan Kompetitif : Studi Kasus Ms Glow**

Anggraini Cahyaning Tias Subroto, Muhammad Yani, Lilik Indayani

6333-6347

 pdf

### **Analisis Faktor – Faktor Penentu Keberhasilan Budidaya Sarang Burung Walet Untuk Meningkatkan Nilai Jual**

Feny Yuan Nurindrawati, Muhammad Yani, Lilik Indayani

6348-6372

 pdf

### **Analisis Pelatihan Sumber Daya Manusia Pada Usaha Budidaya Ikan Tambak Di Daerah Pesisir Desa Tegalurung Kabupaten Subang**

Riska Dewi, Budi Rismayadi, Wike Pertiwi

6373-6381

 pdf

### **Pengaruh Influencer Endorsement dan Online Consumer Review Terhadap Minat Beli Produk Skincare N'Pure Pada TikTok**

Rayi Pranika Sundamanik, Citra Savitri, Syifa Pramudita Faddila

6382-6394

 pdf

### **Pengaruh Brand Ambassador Refal Hady Dan Viral Marketing Pada Akun Tiktok @Avoskinbeauty Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Avoskin**

Nafilatul Hikmah, Citra Savitri, Syifa Pramudita Faddila

6395-6404

 pdf

### **Analisis Economic Value Added (EVA) Dan Return on Assets (ROA) Untuk Mengukur**

### **Kinerja Keuangan Pada PT. Kimia Farma Tbk**

Anastasia Agata, Ruzikna Ruzikna

6405-6427



### **Analisis Multifaktorial Indeks Pembangunan Manusia di Kecamatan Beji dan Tapos, Kota Depok**

Daniel Prawiro Pardamean Manurung, Husnul Fitri Sundoko

6428-6435



### **Analisis Implementasi Manajemen Budaya Kesehatan Lingkungan Di Pondok Pesantren Daruttakwien Bekasi**

Muhammad Ghufron El-Ghifary, Erislan Erislan, Hari Eko Irianto

6436-6446



### **Pengaruh Gaya Kepemimpinan Kepala Balai Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Kepuasan Kerja Pegawai Pada Balai Pelaksana Penyediaan Perumahan Ditjed Perumahan Kementerian PURR**

Diana Sari Iswar, Tien Yustini

6447-6458



### **Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Reputasi Kantor Akuntan Publik, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**

Ferandien Cahya Dira Putri, Fitrini Mansur, Riski Hernando

6459-6471



### **Analisis Orientasi Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UKM Gerai Dekranasda Kabupaten Sukabumi**

Farisa Aslia, Erry Sunarya, Nor Norisanti

6472-6479



### **Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Return Saham**

Desmalia Aulia, Sudrajat Sudrajat

6480-6499



### **Building Readiness for Change: The Impact of High Performance HRM Practices and Transformational Leadership in A Tangerang Private Hospital**

Tantri Yanuar Rahmat Syah, Winny Indriyanti, Edi Suyitno, Rojuaniah Rojuaniah, Puji Astuti

6500-6512



### **The Influence of Compensation and Work Discipline on Employee Performance PT. Matahari Department Store Karawang**

Ropahal Ais, Solehudin Solehudin , Nunung Nurhasanah

6513-6523



### **The Effect of Experience Quality on Customer Loyalty With Moderation Of Currency And The Role Of Conversation and Co-Creation on Vod Viu Customers In Bekasi District**

Meisya Salsabilla, Surya Bintarti, Ergo Nurpatria Kurniawan, Agustini Tanjung

6524-6537



### **Pengaruh Financial Literacy dan Financial Attitude terhadap Financial Management Behavior Self efficacy sebagai variabel mediasi Pada UMKM Kota Pekanbaru**

Eny Wahyuningsih, Ellyan Sastraningsih, Nanda Suryadi

6538-6550

 pdf

### **Talent Management : A Literature Review**

Hamsal Hamsal, Dian Saputra, Zulhelmy Zulhelmy, Eva Sundari, Iyoyo Dianto, Alsukri 6551-6564  
Alsukri

 pdf

### **Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku UMKM Kuliner Di Kelurahan Karawang Kulon**

Ayang Maubi Yuliani Makmur, Puji Isyanti, Neni Sumarni 6565-6574

 pdf

### **Membangun Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi, Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Sister Bakery Bekasi**

Muhammad Badrus Sholeh, Joko Mulyono 6574-6592

 pdf

### **Pengaruh Environment Cost, Green Accounting, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)**

Wisnu Widjaya, Nursiam Nursiam 6593-6602

 pdf

### **Pengaruh Information Quality Dan Ease Of Use Terhadap Customer Loyalty Yang Dimediasi Oleh E-satisfaction Pada Aplikasi Grab Di Kota Bandung**

Qhaerani Nurul Islami, Hariyadi Triwahyu Putra 6605-6612

 pdf

### **Pengaruh Arus Kas Bebas, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Aktivitas Terdapat Harga Saham Perusahaan Sektor Kesehatan Di Bursa Efek Indonesia**

Indah Kusumawati, Rochmawati Rochmawati 6613-6629

 pdf

### **Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja Dan Jam Kerja Terhadap Kinerja Usaha UMK Toko Kelontong Di Kecamatan Tambaksari Kota Surabaya**

Achmad Adhiaksa Hutomo, Awin Mulyati, Ni Made Ida Pratiwi 6630-6624

 pdf

### **Analisis Pengaruh Pelatihan Dan Kompensasi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT. Perkebunan Nusantara X Pesantren Baru Kediri**

Nerissa Artha Meviya, Nur Laely, Sudjiono Sudjiono3 6625-6631

 pdf

### **Strategi Majelis Taklim Az-Zahra Dalam Mensosialisasikan Pencegahan Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan Di Kecamatan Medan Sunggal**

Fadia Hanum Siregar, Misrah Misrah 6632-6341

 pdf

### **Strategi Kepala KUA Dalam Membangun Moderasi Beragama Di Kecamatan Medan Amplas Kota Medan**

Fadia Hanim Siregar, Misrah Misrah 6642-6653

 pdf

### **Pengaruh Faktor Resiko Fraud Hexagon, Corporate Governance, dan Kualitas Audit Terhadap Pelaksanaan Fraudulent Financial Reporting**

Inayah Fitriyanti, Fatchan Achyani 6654-6672

 pdf

**THE INFLUENCE OF COMPUTER-ASSISTED AUDIT TECHNIQUES (CAAT) ON THE USE OF HEURISTIC METHODS BY AUDITORS**

Dian Saputra, Abrar Abrar, Reza Ananda Rinaldy

6673-6686

 pdf

**Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Sales Promotion Terhadap Minat Beli Pelanggan Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Mulawarman)**

Kevin jeremy Pasaribu, Muhammad Zaini

6687-6695

 pdf

**Debt To Equity Ratio Terhadap Price Book Value Dengan Return On Equity Sebagai Variabel Pemeditasi**

Reni Satriani, Hasbiyadi Hasbiyadi, Herman Sjahrudin

6713-6723

 pdf

**Pengaruh Brand Equity Terhadap Online Puchase Intention (Studi Kasus Pada Produk Eiger)**

Ericka Trima Susetya, Ajeng Aquinia

6724-6732

 pdf

**Pengaruh Implementasi Sistem Pengendalian Internal Pemerintah, Implementasi Standar Akuntansi Pemerintah, Dan Implementasi Manajemen Resiko Terhadap Kualitas Laporan Keuangan**

Tiara Trias Pertiwi, Dwi Hariyanti, Ferry Hendro Basuki

6733-6745

 pdf

**Analisis Strategis Pengembangan Sektor Ekonomi Unggulan Kabupaten /Kota Di Provinsi Maluku**

Giovanny Gwynne Metubun, Ery Leiwakabessy, Hendri Dony Hahury

6746-6753

 pdf

**Analisis Pengaruh Flash Sale, Tagline “Gratis Ongkir” Dan Layanan Cash On Delivery Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee**

Ani Appuliani, Langgeng Sri Handayani

6754-6764

 pdf

**Pengaruh Career Development Dan Non-Physical Work Environment Terhadap Employee Retention Dimediasi Job Satisfaction Pada Karyawan RS Mary Cileungsi Kab.Bogor**

Cecep Enday Hidayat, Retno Purwani Setyaningrum

6765-6775

 pdf

**Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kenyamanan terhadap Keputusan Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital**

Chairiel Oktaviar, Harefaan Arief, Eko Tama Putra Saratian

6776-6790

 pdf

**Analysis Of The Effect Of Company Characteristics And Financial Ratios On Debt Policy In Food And Beverages Companies**

Thorman Lumbanraja, Arie Firmansyah, Emi Yulia, R. Achmad Rachmat S, Rahmat Jaya

6791-6800

 pdf

**Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Turnover Terhadap Kinerja Individu: Dimoderasi**

### Oleh Gangguan Kecemasan Umum

Muhammad Deny Irawan, Laily Muzdalifah

6801-6810



### Analisis Kinerja Keuangan PT Fast Food Indonesia Tbk Pasca Cancel Culture

Qur'Ayna Permata Suci, Wardayani Wardayani

6811-6825



### Analisis Dampak Layanan Pembayaran Digital Terhadap Penggunaan Layanan Bank Konvensional: Studi Kasus Penggunaan Dana, Ovo, Shopee Pay, Dan Gopay Di Kalangan Mahasiswa Stim Sukma Medan

Annisa Annisa, Wardayani Wardayani

6824-6834



### Pengaruh Komite Audit, Audit Tenure, Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Struktur Kepemilikan, terhadap Manajemen Laba

Muzaki Rizki Faaza, Fauzan Fauzan

6835-6847



### Pengaruh Fee Audit, Rotasi Kap, Dan Audit Tenure Terhadap Kualitas Audit

Luthfiana Inayati, Erma Setiawati

6848-6859



### Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance Terhadap Financial Distress

Reza Muhammad Syachputra, Eny Kusumawati

6860-6871



### Pengaruh Harga Diskon, Penilaian Produk dan Layanan COD terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada E-commerce Shopee di Sidoarjo)

Rigianda Syahrul Akbar Wiradinata, Rizal Yulianto

6872-6889



### Analisis Kinerja Driver Gojek Pangkalan Medan Bersatu

Bastian Orlando Silitonga, Purnama Yanti Purba, Janhsen Pratama Wijaya, Yeni Rafita Sihombing, Elfina Okto Posmaida Damanik

6890-6901



### Analisis Kinerja Keuangan Pada Rumah Sakit Umum Daerah Dr H Ibnu Sutowo Baturaja

Yulita Eka Fitri

6902-6907



### Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di BEI

Siska Yuli Anita, Enok Nurhayati, Ahmad Adhan, Evi Martaseli, Vicky Oktavia

6908-6918



### Analisis Literasi Keuangan, Gaya Hidup, kontrol Diri, Lingkungan Sosial, Financial Technology, dan Sikap Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Di Kota Pekanbaru

Dona Monica, Ratna Nuraini

6919-6929



### Pengaruh Layanan, Fasilitas, Harga, Dan Lokasi Ghantama Futsal Kediri Pada Kepuasan Pelanggan

Fendik Onni Istiyono, Djunaidi Djunaidi, Nur Laely 6930-6945



**Effect of Training, Career Development, And Compensation On Employee Performance at PT Bank Mandiri (Persero) Tbk**

Dewi Fitriani, Halipi Hazizan 6946-6959



**The Influence of Advertising Media, Brand Ambassadors and Prices on Purchasing Decisions**

Raihan Saputra, Nur'Aeni Nur'Aeni 6960-6968



**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Inovasi Dan Payment Gateway Terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner Merchant Elektronik Payment System Di Kabupaten Bekasi**

Ameliana Ameliana, Junedi Junedi 6969-6982



**Pengaruh Kepribadian Proaktif, Orientasi Kewirausahaan, Dan Pola Pikir Kewirausahaan Terhadap Perilaku Inovatif Pada Pengusaha Industri Kreatif Studio Foto Di Kabupaten Bekasi**

Viransa Legiana, R.R Wening Ken Widodasih 6983-6996



**Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Disiplin, Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Pegawai Desa**

Silvia Wulandari, Halipi Hazizan 6991-7010



**Pengaruh Senioritas, Work Performance, Dan Kompetensi Terhadap Employee Promotion PT. Roki Indonesia**

Chairunissa Permana Putri, Ida Abdul Gopar 7011-7021



**Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Pembelian Ulang Kembali Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen**

Adi Jaya Putra, Nur'Aeni 7022-7037



**Analisis Pengaruh Marketing Mix Dan Marketing Digital Terhadap Keputusan Untuk Menggunakan Jasa Pelayanan Pencucian Sepatu Pada Usaha Mikro Goods Care Cikarang**

Mutoharoh SJ, Basar M Hutaaruk 7308-7316



**Pengaruh Promosi Online, Kelompok Referensi, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Game**

Dody Setiawan, Citra Savitri, Syifa Pramudita Faddila 5755-5767



**Loyalitas Karyawan Pada Perusahaan Spare Part Kendaraan**

Enrico Julian Ekananda, Maulidyah Amalina Rizqi 7317-7325





**Analisa Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa**

Vitri Widiyawati, Parulian Tambunan

7326-7337



**Analisis Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi (Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI 2020 – 2022)**

Dimas Rio Sentosa, Parulian Tambunan

7338-7352



**Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Laporan Keberlanjutan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2022)**

Putri Sitohang, Saring Suhendro

7353-7369



**Pengaruh Kinerja Kepemimpinan Dan Supervisi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Dengan Manajemen Kinerja Sebagai Variabel Mediasi Di Kabupaten Man Sorong Dan Kota Man Sorong**

Ismail Z. Betawi, Hamzah Hamzah, Sukman S

7370-7378



**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Semangat Kerja Pegawai Pada BPK Perwakilan Provinsi NTT**

Wilmart Gultom, Petrus Kase, Petrus E. De Rosari

7330-7338



**Pengaruh Kepemimpinan, Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Tenaga Kependidikan Pada Politeknik Negeri Kupang Yang Dimediasi Oleh Motivasi**

Fechri Erdy Panie, Simon Sia Niha, Paskalis Seran

7394-7403



**Pengaruh Tax Avoidance dan Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2022**

Novi Oktaviani, Tertiaro Wahyudi, Relasari Relasari

7404-7414



**Peran Electronic Word of Mouth (e-WOM) dan E-Service Quality terhadap Customer Engagement Mahasiswa Kewirausahaan UPI Tasikmalaya**

Ira Adinda Sri Mulyani, Krisna Sujaya, Azizah Fauziyah

7415-7426



**Identifikasi Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating Di Perusahaan Manufaktur Asean Tahun 2019-2022**

Rosilia Hervina, Dede Hertina

7427-7439



**Pengaruh Informasi Akuntansi Kegiatan Pengendalian Dan Penilaian Resiko Terhadap Kualitas Laporan Keuangan**

Frenky Situmorang, Susan G.V. Nainggolan, Yonson Pane

7440-7445



**Pengelolaan Kawasan Objek Wisata Observatoriun Nasional Timau Menjadi Kawasan Taman Nasional Langit Gelap di Kupang Nusa Tenggara Timur (NTT)**

Yuyun Sahilda, Muhammad Salahuddin

7446-7457

 pdf

**Progresivitas Asuransi Syariah Sebagai Partisi Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah di Indonesia**

Zulfiana Hariantini, Moch. Fakhri, Pongky Arie Wijaya, Muhammad Arifuddin 7446-7457

 pdf

**Pengaruh Disiplin Kerja dan Worklife Balance Terhadap Produktivitas Karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Sukabumi**

Umban Adi Jaya, Elin Herlina, Dwiwahjuni Wulandari, Indarta Priyana, M. Afrizal Maulana 7458-7468

 pdf

**Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan**

Nur Maya Mirandasari, Fani Firmansyah 7469-7483

 pdf

**Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Anggota Pada KSPPS Bmt Mandiri Sejahtera Jawa Timur (Cabang Balongpanggung)**

Alvira Dwi Retno, Suaibatul Aslamiyah 7484-7493

 pdf

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Toko Ramli Collection Gresik**

Tsabita Sufi Marsha, Suaibatul Aslamiyah 7494-7504

 pdf

**Pengaruh Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Intervening**

Sri Dewi, Novi Fitria Hermiati 7505-7516

 pdf

**Pengaruh Content Marketing Aplikasi Tiktok, Review Product, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Camille Beauty**

Sinta Elviani, Ety Zuliawati Zed 7505-7516

 pdf

**Pengaruh Promosi, Branding Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Kopi Janji Jiwa Di Karawang Galuhmas**

Indah Greszesky Putri, Ety Zuliawati Zed 7517-7529

 pdf

**Pengaruh Suku Bunga, Nilai Tukar Rupiah (KURS), Economic Value Added (EVA), dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2022**

Rahayuning Rizky, Kurnia Rina Ariani 7530-7542

 pdf

**Analisis Pengaruh Kemiskinan, Pengangguran, Upah Minimum, dan PDRB Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Provinsi Bali Pada Tahun 2018-2022**

Siti Nazirah, Maulidyah Indira Hasmarini 7543-7551

 pdf

**Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten Nganjuk Dalam Mempertahankan Opini WTP**

Andy Chandra Pramana, Krissantina Eferyn, Nonni Yap, Linda Karlia, Lusy Siswandari 7564-7570



**Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi E-Wallet XYZ Di Gresik**

Choirotul Mahmudah, Sukaris Sukaris 7552-7563



**Peran Keuasan Kerja Sebagai Pemediasi Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja terhadap OCB Pada BKPSDM**

Frika Fadilah, Vivin Maharani Ekowati 7571-7580



**Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Food And Beverage Di Indonesia Dan Thailand**

Desy Safitri, Wiwik Tiswiyanti, Fredy Olimsar 7581-7595



**Penerapan Customer Relationship Management Terhadap Minat Menginap Kembali Tamu Di Alila Hotel SCBD**

Kevin Kevin, Hari Iskandar 7560-7574



**Analisis Pengaruh Revitalisasi Toko Merah Kota Tua Jakarta Terhadap Preferensi Berkunjung Wisatawan**

Andrew Febrian, Hari Iskandar 7575-7584



**Analisis Fasilitas Kerja Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Di Hotel Le Meridien Jakarta**

Efanandosa Efanandosa, Hari Iskandar 7585-7597



**Implementasi Rekrutmen Dan Seleksi Karyawan Pada PT. Bank Mandiri: Pendekatan Systematic Literatur Review**

Wahyu Setiawan 7598-7605



**Analisis Perbandingan Rasio Keuangan PT United Tratox Dan PT. Astra Internasional Tbk Tahun 2021-2022**

Darliani Darliani, Rina Kurniawati, Sri Hermuningsih 7606-7615



**Penghasilan Pegawai, Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja PNS Di Dinas Kesehatan Provinsi Sumatera Selatan**

Kartini Herma Astuti, Tien Yustini, Marzuki Alie, Luis Marnisah, Muhammad Wadud 7616-7626



**Pengaruh Lingkungan Kerja, Disiplin Kerja Dan Etos Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Jaya Masawan Putra Sejahtera Kantor Pusat Lemabang Kota Palembang**

Eko Wijaya Putra Utama, Muhammad Wadud 7627-7639



**Pengaruh Reformasi Anggaran Dan Partisipasi Penyusunan Anggaran Dan**

**Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Anggaran Dengan Konflik Kepentingan Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Pemerintah Daerah Tapanuli Utara)**

Bonifasius H. Tambunan, Halomoan S. Sihombing, Ardin Dolok Saribu 7640-7647



**Uji Tingkat Akurasi Model Prediksi Kebangkrutan pada Perusahaan Sektor Kesehatan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2022**

Lia Atthahira Rusadi, Mukhzarudfa Mukhzarudfa, Rita Friyani 7664-7679



**Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Sales Growth dan Intangible Asset Terhadap Financial Distress (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 - 2021)**

Sri Badrul Aini, Aswin Akbar 7680-7693



**Pengaruh Audit Tenure, Fee Audit, Rotasi Audit, Dan Reputasi Auditor Terhadap Kualitas Audit Dengan Spesialisasi Auditor Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)**

Arista Luthfia Ramadhani, Fatchan Achyani 7694-7705



**Selection of New Study Programs Based on Prospective Students' Expectations and University Considerations Using AHP Approach**

Bernardus Aris Ferdinan, Albertus Daru Dewantoro, Robertus Adi Nugroho 7706-7719



**Pengaruh Kepuasan Gaji, Beban Kerja Dan Pengembangan Karir Terhadap Turnover Intention Karyawan PT. XXX**

Adelia Ayu Putri Andini, Suaibatul Aslamiyah 7720-7730



**Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada CV. Central Rezeki Motor Medan**

Robin Robin, Denni Denni, Jesica Jesica 7731-7741



**Pengaruh Kepemimpinan Kerja, Kompetensi Kerja, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Guru Wellington Intelligence School Medan**

Rysanto Rysanto, Hendry Hendry, Stevi Wennoto, Faudunasokhi Telaumbanua 7742-7750



**Prosedur Dan Alur Invoice Penjualan Melalui Implementasi Software Di CV Adafa Bless Group**

Najma Affiah, Dian Candra Fatihah 7751-7759



**Pengaruh Kompetensi, Penempatan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pns Pada Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Provinsi Nusa Tenggara Timur**

Wilhem Marselinus Unun Fernandez Akoli, Philipus Tule, Jou Sewa Adrianus, Stanis Man, Gaudensius Djuang 7760-7771



**Pengaruh Environmental, Social, And Governance (ESG) Dan Capital Intensity**

**Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

Novia Indri Pratiwi, Luk Luk Fuadah, Yunisvita Yunisvita

7772-7783



**Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Fasilitas Kantor Terhadap Kinerja Pegawai Di Kantor Desa Kota Pari Kecamatan Pantai Cermin Kabupaten Serdang Bedagai**

Ainun Ainun, Mhd. Dani Habra, Suhaila Husna Samosir, Emelia Rahmadany Putri Gami

7784-7797



**Pengaruh Budaya Organisasi, Disiplin Kerja Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Pegawai Kantor Kepala Desa Kota Pari Kecamatan Pantai Cermin**

Diva Yuana Putri, Suhaila Husna Samosir, Mutawaqil Bilah Tumanggor

7798-7913



**Strategi Pemasaran Dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia Terhadap Keberhasilan Usaha Yang Dimediasi Omset Penjualan Pada Pengusaha Fried Chicken Sabana Di Cikarang Timur**

Devi Sibagariang, Joko Mulyono

7914-7924



**Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Para Pekerja Di Kabupaten Bekasi**

Rini Yuliani, Mohammad Hatta Fahamsyah

7925-7936



**Pengaruh Diskon, Online Customer Rating, Dan Promo Gratis Ongkos Kirim (Ongkir) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee**

Roviqotul Istiqomah, Asral Asral

7937-7950



**Pengaruh Discount, Influencer Marketing, Dan Kualitas Produk Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen E-Commerce Shopee (Studi Pada Karyawan Departemen Overall Drape PT Hogy Indonesia)**

Oktaviani Isti Kumala Dewi, Asral Asral

7951-7965



**Pengaruh Iklan, Promosi Dan Review Produk Lipcream Makeover Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee**

Nur Assyifa Fauziah, Ety Zuliawati Zed

7966-7979



**Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Produk Skintific Di Cikarang**

Nurlina Nurlina, Anna Wulandari

7980-7988



**Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan Produk Kosmetik Wardah Di Cikarang Selatan**

Dian Alia Lestari, Anna Wulandari

7989-7999



**Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hoka-Hoka Bento**

Muhammad Jill Faruqi, Pupung Purnamasari

7800-7811



**Pengaruh Etika Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening**

Fiqri Haikal Alwi, Novi Fitria Hermiati

7812-7824



**The Influence Of Promotion, Service Quality, And Price Perceptions On Repurchase Decisions (Revisit) For Consumers Of Coca-Cola Soft Drinks In Bekasi District**

Raihan Hakim Suryanegara, Pupung Purnamasari

7835-7838



**Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan Sepatu Merek Nike Di Universitas Pelita Bangsa Cikarang**

Enjang Galih Hidayatulloh, Anna Wulandari

7839-7850



**Pengaruh Kesehatan Dan Keselamatan Kerja (K3) Serta Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT Bintang Toedjoe Site Cikarang**

Rachmah Assifah, Ahmad Gunawan

7851-7862



**Pengaruh Budaya Kerja Dan Stres Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Yang Dimediasi Kompensasi Divisi Quality Control PT. Mitsubishi Motors Krama Yudha Indonesia**

Desi Tririsqi, Suwandi

7963-7873



**Reaksi Pasar Modal Indonesia Sebelum Dan Selama Masa Invasi Rusia Ke Ukraina Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

Fynna Alvionita Safitri, Elsyte Fatmawati

7874-7890



**Techno-Economic Analysis of Supplier and Shipping Service Selection to Reduce Cost of Goods Sold (Study Case SME XYZ)**

Arga Seta Asmara Sakti

7891-7902



**Pengaruh Analisis Jabatan, Beban Kerja dan Kompetensi Dimediasi Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Sekretariat Daerah Provinsi Nusa Tenggara Timur**

Marsella Alpiony M. Billik, Thomas Ola Langoday, Gaudensius Djuang, Simon Sia Niha , 7903-7918  
Yolinda Yanti Sonbay, Vincent Gasparez



**Pengaruh Kompetensi Pegawai, Lingkungan Kerja Fisik dan Komunikasi Interpersonal terhadap Kualitas Pelayanan Administrasi Terpadu di Kantor Camat Taebenu Kabupaten Kupang**

Nofi Eltriana Radja, Yolinda Yanti Sonbay, Simon Sia Niha

7919-7932



**Peran Quality Control Dalam Meningkatkan Kualitas Produk Perusahaan Sepatu Adidas (Studi Pada Departemen Quality Integration Program PT. Parkland World Indonesia Jepara)**

Salma Izdihar Zahra, Bambang Sutejo, Sumiyati Sumiyati

7933-7937

 pdf

**Persepsi Manajer Mengenai Pengaruh Kinerja Komite Audit Dan Efektifitas Audit Internal Terhadap Pencegahan Fraud (Studi Empiris Pada Lembaga Perbankan Di Kota Ambon)**

Adysti Dwitrantri, Jefry Gasperz, Salomi Jacomina Hehanussa

7938-7950

 pdf

**Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Op Kitchen di Kabupaten Pelalawan**

Miftahul Jannah, Nandang Nandang, Ghia Ghaida Kanita

7951-7958

 pdf

**The Effect of Leadership Style, Work Motivation, Work Stress and Employee Diversity on Employee Turnover with Employee Satisfaction as a Mediating variable in Mining Companies in Morowali, Sulawesi Tengah**

Ryan Pratama, Daning Yuniwinarsih, Marcella Devara Arman

7959-7970

 pdf

**The Effect of Digital Marketing Training on Improving Entrepreneurship Skills of PT Independent Study Participants. Arkatama Multi Solusindo Batch 2**

Anggiet Rachmatya Pratami, Nandang Nandang, Mira Nurfitriya

7933-7937

 pdf

**Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi pada UKM di Era Digital**

Klemens Mere

7980-7987

 pdf

**Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. PMA**

Zakaria Harahap, Linggariama Linggariama

7988-7998

 pdf

**Implementasi Marketing Mix Di Showroom Desata Used Car Dalam Menyusun Strategi Pemasaran**

Muhammad Ferdiansyah Hanafi, Abi Hanif Dzulquarnain

7999-8009

 pdf

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Kepemilikan Instutisional Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)**

Mutiara Okta Amelia, Mega Metalia

8010-8023

 pdf

**Pengaruh Shopee Affiliate Program Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIR)**

Devi Kurniawati, Syamsilasma Saleh, Vivien Ramadiah

8024-8032

 pdf

**Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Hubungan Terhadap Efektivitas Layanan Dan Implikasinya Terhadap Kepuasan Pasien**

Rukhiyat Syahidin

8033-8041

 pdf

**Family Communication Management to Maintain relationships among Employee at**

### **LAZ Coal Mandiri**

Suntoro Suntoro, Zulaikha Zulaikha, Didik Sugeng Widiarto, Nurannafi Farni Syam Maella 8042-8050

 pdf

### **Internal Communication Management among employees toward effective strategic communication**

Ahmad Zainal Ilmi, Farida Farida, Redi Panuju, Nurannafi Farni Syam Maella, Zulaikha Zulaikha 8051-8059

 pdf

### **Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Hak Kewajiban Perpajakan, Dan Sanksi Pajak Terhadap Pemenuhan Kewajiban Pajak Umkm Di Kelurahan Baktijaya Kota Depok**

Prabu Nabila Aura Hany, Muhammad Nur 8060-8070

 pdf

### **Brand Image Communication Management for Nusak Termanu Kingdom to maintain Positive Images**

Vicoas Trisula Bhakti Amalo, Nurannafi Farni Syam Maella, Iwan Joko Prasetyo, Zulaikha Zulaikha, Farida Farida 8071-8077

 pdf

### **Study on Internal Communication among Groupthink of Employee at Puri Asih Group Clinic Karawang**

Ahmad Paojan, Zulaikha Zulaikha, Didik Sugeng Widiarto, Nurannafi Farni Syam Maella, Farida Farida 8078-8084

 pdf

### **Pengaruh Modal Usaha Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan UMKM Lingkungan II Dan III Kecamatan Deli Tua**

Putri Ayuni, Nurhayati Nurhayati 8085-8093

 pdf

### **Analysis Of The Effect Of Capital Structure And Profitability On The Value Of Risk And Company Value (Case Study on Real Estate and Property Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022)**

I Gusti Ngurah Putra Suryanata 8094-8197

 pdf

### **Pengaruh Kepemimpinan Dan Etos Kerja Terhadap Komitmen Serta Kinerja Karyawan Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Moderasi Studi Kasus CV Jaya Abadi Teknik**

Galuh Kasih Anugerah Dewaty, Nur Achmad 8198-8208

 pdf

### **Pengaruh Disiplin Kerja, Kompetensi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Di Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Provinsi Sumatera Utara**

Rahmad Aditya Hasibuan, Yeni Absah, Erman Munir 8209-8225

 pdf

### **Pengaruh Inovasi Produk, Relationship Marketing Dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Pt. Asia Sakti Wahid Foods Manufacture Medan**

Christian Peter, Sintu Tennessah, Nurmaidah Ginting, Firmansyah Firmansyah 8226-8235

 pdf

### **Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian**



### **Pada CV. Kober Industri Plastik Medan**

Fransisca Fransisca, Feriani Astuti Tarigan, Leony Hoki

8236-8245

 pdf

### **Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pecel Lele Mama Suka Medan**

Silvia Silvia, Feriani Astuti Tarigan, Irwadi Irwadi

8246-8255

 pdf

### **Performance Indicators for A Healthcare Company in Indonesia**

Bangkit Puri Nugroho, Raden Danisworo Rivianto Wicaksono , Rhamdalia Fanny Gustaji

8256-8265

 pdf

### **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Mediasi Studi Kasus Pada E-Commerce Shopee**

Septian Effendy, Irmawati Irmawati

8266-8279

 pdf

### **Pengaruh Karakteristik Khusus Auditor Signature dan Karakteristik Perusahaan terhadap Audit Delay**

Annisa Rosyida Antohni, Ni Nyoman Alit Triani

8280-8300

 pdf

### **Analisis Financial Distrees Pada PT Meta Eps Tbk. Dengan Menggunakan Metode Altman Z Score**

Restu Simbolon, Wardayani Wardayani

8301-8314

 pdf

### **Pengaruh Anggaran Biaya dan Realisasi Biaya Terhadap Laba Rugi**

Laurensia Putri, Wendi Amsuri Nasution

8323-8330

 pdf

### **Pengaruh Inovasi Produk Dalam Memediasi Digital Marketing Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Di Kabupaten Buleleng**

Nyoman Darma Wibawa, Ni Made Ary Widiastini, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi

8331-8345

 pdf

### **Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penerimaan Peserta DidikBaru Pada Lembaga Pendidikan Tinggi Di Kota Sidoarjo (Studi Kasus Di Lp3i Kota Sidoarjo)**

Yusril Ihza M, Sri Rahayu Murdaningsih, Anita Ariyani, Yuli Setyawati D, Siti Masyita, Sigit Hermawan

8346-8355

 pdf

### **Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Family Fotocopy Patumbak**

Dessy Mirawati Sitohang, Riandani Rizky Prana

8356-8362

 pdf

### **Dampak Pengelolaan Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Department Store di BEI**

Widya Astuti, Wardayani Wardayani

8356-8362

 pdf

### **The Role Of Productive Zakat In Community Economic Empowerment In Baznas**

## Jebara District

Sifana Devi, Silviana Pebruary

8376-8386

 pdf

## Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Audit Fee pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara

Ali Muchtar, Yulia Saftiana, Kemas Muhammad Husni Thamrin

8387-8397

 pdf

## Orientasi Pasar Pada Keunggulan Bersaing dan Kinerja Hotel Bintang 3 di Surabaya

Thyophoida W.S Panjaitan, Lilik Indrawati

8387-8397

 pdf

## Analisis Sistem Pengendalian Piutang Pada PT ABC

Riza Aulya Isqi, Elok Vilantika

8411-8422

 pdf

## Memutus Siklus: Bagaimana Produk Domestik Regional Bruto, Indeks Pembangunan Manusia, Upah Minimum Regional, Dan Indeks Harapan Hidup Berdampak Pada Tingkat Kemiskinan

Muhammad Akbar Almuttaqin, M. Irfan Rosyadi, Nuriman M. Nur

8423-8435

 pdf

## Pemetaan Karakteristik Penjualan Minyak Goreng di Indonesia dengan Analisis Biplot: Studi pada Sepuluh Merek Populer 2021-2022

Cecep Supriadi, Dede Hertina

8436-8466

 pdf

## Analisis Peran Financial Literacy Dalam Memoderasi Financial Self-Efficacy, Social Influence Terhadap Intention To Use Cashless Payment Pada Generasi Z Surabaya

Khotija Hadi Ningrum, Muhadjir Anwar

8467-8479

 pdf

## Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Pada Tingkat Kriminalitas Di Provinsi Sulawesi Selatan

Khoirun Nisa Nur Kusumawati, Siti Aisyah

8493-8502

 pdf

## Pengaruh Kompensasi, Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Kubota Indonesia

Ilham Dwi Syahputra, Askar Yuniyanto

8504-8511

 pdf

## Kesenjangan Antara Persepsi Dan Kinerja Yang Dirasakan Mahasiswa Magister Akuntansi Dalam Transformasi Keterampilan Akuntansi

Mutiara Izzati Diva, Efa Yonnedi

8512-8525

 pdf

## Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi, dan Lingkungan Organisasi Terhadap Kinerja Organisasi Pada Lembaga Kemahasiswaan UNISBANK

Sella Visi Fahari, Kasmari Kasmari

8527-8533

 pdf

## Pengaruh Sektor Pariwisata Dan Pendapatan Asli Daerah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Bali Tahun 2016-2021

Almayudha Safara Gandhi 8534-8545



**Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Work Life Balance Terhadap Komitmen Organisasional Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi: Studi Terhadap Pegawai Di Perumda Tirta Moedal Kota Semarang**

Susilo Priyatno, Tristiana Rijanti 8546-8569



**Penerapan Service Quality Dan Service Recovery Untuk Meningkatkan Customer Satisfaction Pada Hotel Nyland Bandung**

Tarisa Rizkita Putri Rahayu, Susi Susanti Tindaon 8570-8579



**Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Dalam Menumbuhkan Sikap Mental Kewirausahaan Pada Generasi Z**

Berliana Putri, Erry Sunarya, Asep Muhammad Ramdan 8580-8586



**Analisis Kesesuaian Individu-Organisasi Dan Budaya Kerja Dalam Mengurangi Keinginan Berpindah Karyawan Generasi Z Di Lokasi Pertambangan**

Feny Wahyuniati, Aditya Yudanegara 8587-8597



**Pengaruh Harga dan Brand Trust Terhadap Repurchase Intention Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Emina Cosmetics**

Annisa Lathifah Raihana, Putu Nina Madiawati 8598-8613



**Women's Language of Male Characters in Elemental Movie**

Tjokorda Istri Agung Dyah Astari, I Nyoman Aryawibawa, Galuh Febri Putra 8614-8628



**Pengaruh Social Media Marketing Instagram dan E-WOM terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah di E-Commerce**

Lelly Lathifa Hinifah Anggrainy, Supriyono 8629-8636



**Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar di BEI Pada Tahun**

Roberto Bobhope Aruan, Rina Br. Bukit, Fahmi Natigor Nasution 8637-8654



**The Effect Of Cashback Programs, Bonus Packs And Diapers Price Discounts On Purchasing Interest At E-Commerce Shopee**

Mia Herliani, Syahrul Alim 8655-8662



**Analysis Of The Influence Of Customer Experience On Repurchase Intention**

Nofela Nidia Rahmadani, Syahrul Alim 8663-8669



**The Influence Of Discounts, Content Marketing And Influencer Marketing On**

### **Decisions To Purchase Scarlett Whitening Products At Tiktok Shop**

Melly Sri Anggraeni, Langgeng Sri Handayani

8670-8678



### **Analysis Of Employee Service Quality Dimensions That Influence Customer Trust Of Tiki JNE Bekasi Services**

Muhammad Ikhsan Sutisna, Syahrul Alim

8679-8684



### **Pengaruh Online Customer Review Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan E-Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Fitur Shopee Live**

Putri Alviyana Dewi Sudrajat, Netti Nurlenawati, Dexi Triadinda

8645-8662



### **Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Orientasi Kewirausahaan Individu Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Pendidikan Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya**

Rosandra Vichi Sofiani, Waspodo Tjipto Subroto

8663-8675



### **The Influence Of Influencer Marketing And Brand Image On The Tiktok App On Fast Fashion Product Purchase Decisions**

Indrawati Indrawati, Anny Nurbasary

8676-8691



### **Pengaruh Budaya Kerja, Kualitas Pelayanan, Sarana Dan Prasarana Terhadap Kepuasan Masyarakat Di Desa Jejel Kecamatan Ngimbang Lamongan**

Aziza Rahma Wati, Nurus Safa'atilah, Ruswaji Ruswaji

8692-8701



### **The Role of Artificial Intelligence (AI) in Online Media Routines of TvOne AI Publications**

David Norhusin, Harliantara Harliantara, Redi Panuju, Dhimam Abror, Nurannafi Farni Syam Maella

8702-8712



### **Internal Communication Management: Increasing Employee Involvement And Motivation At PT Laz Coal Mandiri**

Tarisa Alfira Damayanti, Redi Panuju, Dhimam Abror, Harliantara Harliantara, Nurannafi Farni Syam Maella

8713-8720



### **The Meaning Construction Of Teaching Tools As Communication Technique In Training For Adult Learning**

Dedy Istanto, Nur'annafi Farni Syam Maella, Harliantara Harliantara

8721-8727



### **Quantifying Risk in Waterfall Methodology: Case Study at Aplikasi Super**

Indriati Njoto Bisono, Vincent Arvin, Hanijanto Soewandi

8727-8737



### **Improving the mastery of raise values using the focus group discussion method: an experimental study of members of the Petra Christian Education and Teaching Association**

Arif Alfian Nour Lim, Hery Winoto, Takim Andriono

8768-8779



**Pengaruh Green Intellectual Capital Terhadap Environmental Performance Dengan Green Human Resource Management sebagai Variabel Mediasi**

Muhammad Lutfi Ali Fattah, Sidiq Permono Nugroho

8738-8755



**Analisis Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Investasi, Dan Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Bali**

Ayu Zahirah, Syamsul Huda, Putra Perdana

8780-8789



**Influence Of Organizational Culture And Innovative Behavior Toward Employee Performance In Tandes District City Of Surabaya, East Java**

Tutik Handayani, Dewie Tri Wijayanti W2, Anang Kistyanto

8790-8798



**Pengaruh Modal Sosial Terhadap Kinerja Anggota Lembaga Kemasyarakatan Di Kelurahan Beringin Yang Dimediasi Knowledge Sharing**

Puput Pujiastuti, Anang Kistyanto, Dewie Tri Wijayanti W

8799-8806



**Kalimas River Tourism In Surabaya As A Culinary Tourism And Various Cultural Visitors**

Truli Nugroho, Alexander Mario Retto Djong, Kristian Faskahariyanto

8807-8812



**Pengaruh Pendidikan Dan Pelatihan, Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Karyawan Pada Credit Union Sauan Sibarrung**

Evans Bandaso, Adriana Madya Marampa, Mey Enggane

8813-8821



**Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Kesehatan Rumah Sakit Elim Rantepao Kabupaten Toraja Utara**

Zam Laga, Adriana Madya Marampa, Dina Ramba

8822-8829



**Pengaruh Kompetensi Dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Pegawai Di Puskesmas Kecamatan Tondon**

Semuel Malino Suririk, Adriana Madya Marampa, Dina Ramba

8830-8838



**Pengaruh Kompetensi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Badan Kepegawaian Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Tana Toraja**

Rudi Yanto Rambu Padang, Adriana Madya Marampa, Dina Ramba

8839-8847



**Pengaruh Kompensasi, Pelatihan Dan Pengembangan Terhadap Kinerja Pegawai Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kabupaten Toraja Utara**

Romi Musa, Adriana Madya Marampa, Asrtiwati Biringkanae

8846-8854



**Pengaruh Pelatihan Kerja, Keterlibatan Karyawan, Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan UMKM Barbershop Di Kecamatan Rantepao, Kabupaten Toraja Utara**

Resky Palimbong, Adriana Madya Marampa, Lisa K Wibisono

8855-8862



**Pengaruh Rekrutmen, Seleksi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Pada KSU Bintang Muda 88**

Herianto Ganti Palambingan, Adriana Madya Marampa, Mey.E Limbongan 8863-8870

 pdf

**Pengaruh Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2023**

Ervantus Hartato, Yudas Tadius Andi Candra 8871-8888

 pdf

**Pengaruh Kepercayaan, Motivasi, Dan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah PT. Bank Mandiri Taspen Kc Medan**

Kevin Yosua Orlando Sagala, Deni Faisal Mirza, Estetika Debora Sinaga, Fauzi Fauzi, Muhammad Fadlan Mirza 8889-8901

 pdf

**Pengaruh Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Gross Profit Margin, Dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Harga Saham Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Consumer Goods Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2022**

Gabriela Shintia Klara, Siti Dini, Anggono Anggono 8902-8911

 pdf

**Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada PT Jasa Raharja Cabang Utama Jawa Tengah)**

Febiola Putri Agita, Sri Isnawati 8912-8921

 pdf

**Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan Eramart Citown's**

Anasrul Ikhsan, Muhammad Zaini 8922-8932

 pdf

**Analisis Strategi Promosi, Harga Dan Kualitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pedagang Juara Bakso Dan Mie Ayam Di Jl. Gatak 2**

Anita Nabilah Hanung Atmaja, Kusdiyanto Kusdiyanto 8933-8943

 pdf

**Pengelolaan dan Pengawasan Dana Bantuan Operasional Sekolah (BOS) Reguler Pada SD Kristen Hosana Kupang**

Novita Konnianty Lassi, Yolinda Yanti Sonbay, M.E Perseveranda 8944-8959

 pdf

**Penerapan Manajemen Pengembangan Karakter Peserta Didik Pada SMPK Sta. Theresia Kupang**

Yohana Elu, Stanis Man, Kletus Erom 8560-8571

 pdf

**Analisis Evaluasi Proses Bisnis Pembangunan Jaringan Fiber Optik Di PT XYZ Menggunakan Metode Design Thinking**

Mustika Haqqi Arasy, Bambang Iskandriawan 8572-8592

 pdf

**Analysis Of Community Branding Communication On Digitaldesa.Id Social Media: Instagram Case Study With A Critical Discourse Analysis Approach**

Ade Gumilar, Harliantara, Iwan Joko Prasetyo, Farida, Nurannafi Farni Syam Maella 8993-9003

 pdf

**Pengaruh Fluktuasi Financial Leverage dan Operating Leverage Terhadap Profitabilitas**

Salfa Banafza, Mega Metalia

9004-9014

 pdf

**Pengaruh Keterlibatan, Motivasi dan Komitmen Kerja terhadap Kepuasan Kerja Karyawan di PT. CIMB NIAGA FINANCE**

Nabila Rizqi Arafah, Mohammad Fauzan

9015-9022

 pdf

**Pengaruh Kepuasan Kerja, Ketahanan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Karyawan Pada PT. Yasa Wahana Tirta Samudera**

Candra Aditya Prayoga, Mohammad Fauzan

9023-9030

 pdf

**Pengaruh Budaya Kerja, Lingkungan Kerja, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Generasi Milenial Pada Perusahaan Di Kota Surabaya**

Aisyah Widya Citra, Nurcholisi Setiawan

9031-9039

 pdf

**Pengaruh Biaya Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Keunggulan Bersaing**

Marisa Sabarila, Sudrajat Sudrajat, Ratna Septiyanti

9050-9059

 pdf

**Peran Pegawai Bagian Urusan Tata Usaha Dalam Penanganan Surat Masuk Dan Surat Keluar Sistem Manual**

Yeni Anitasari, Sani Fitriyani

9060-9065

**Pengaruh Kepemimpinan, Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan PT.Taspen Persero KCU Semarang**

Muhammad Yafi' Shodiq, Kasdari Kasdari

9066-9074

 pdf

**Tinjauan Pustaka Sistematis : Strategi Digital Marketing**

Rizki Novendra, Yogo Turnandes, Vebby Vebby, Gilang Nugroho, Muammar Revnu Ohara, Marcelius Raja Manahan

9075-9094

 pdf

**Peran Mediasi Komitmen Organisasi Pada Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja Terhadap Perilaku Kewargaan Organisasional Pegawai STAH Negeri Mpu Kuturan Singaraja**

Komang Intan Permatasari, Ni Made Suci, Fridayana Yudiatmaja

9095-9104

 pdf

**Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2022)**

Nathalia Kusumawati, G. Anggana Lisiantara

9105-9114

 pdf

**Framing Analysis of the Mayor's Image in the News of Eri Cahyadi's Participation with the Vespa Community on the RRI.Co.Id News Portal**

Yusi Kesuma Adha, Zulaikha, Iwan Joko Prasetyo, Nurannafi Farni Syam Maella

9115-9125

 pdf

**Beban Kerja di Era Digital: Analisis Bibliometrik Menggunakan VosViewer di Google Scholar**

Rizqon Hoeroni, Ahmad Gunawan

9126-9134

 pdf

**Bibliometric Research Trends in Delegative Leadership: An Analysis of Recent Literature and Prospects for Development**

Karyono Karyono, Suryadi Suryadi

9135-9140

 pdf

**Peran Mediasi Kepuasan Kerja Pada Hubungan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Karyawan**

Yunisa Prinda Salvia, Suhana Suhana

9141-9148

 pdf

**Increased Work Productivity Through Bibliometric Analysis**

Suryadi Suryadi, Rizqon Hoeroni

9149-9157

 pdf

**Pengaruh Pemberdayaan Karyawan, Kepuasan Kerja, Dan Kompensasi Terhadap Loyalitas Karyawan PT. Sekar Moelyo Putro Semarang**

David Heriawan, Mohammad Fauzan

9158-9164

 pdf

**Buzzer Dan Elektabilitas Prabowo Gibran**

Nita Mafulah, Zulaikha Zulaikha, Nur'annafi Farni Syam Maella

9165-9173

 pdf

**Pemanfaatan Teknologi Analisis Data Dan Algoritma Artificial Intelligence Dalam Pembuatan Konten Aplikasi Tiktok Untuk Meningkatkan Penjualan**

Yusril Ihza Mahendra, Sriyono Sriyono

9174-9186

 pdf

**Pengaruh Servant Leadership Dan Budaya Organisasional Terhadap Kinerja Dimediasi Oleh Motivasi (Studi Pada Dinas Perumahan Rakyat Dan Kawasan Permukiman Kabupaten Kendal)**

Ika Yunita, Euis Soliha

9187-9203

 pdf

**Analisis Pengaruh Kualitas Data Analitik, Etika Bisnis, Dan Manajemen Risiko Cyber Terhadap Kinerja Operasional (Studi Pada Perusahaan Fintech P2P Lending Yang Terdaftar Dan Berizin Di Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK) Untuk Periode 2023)**

Putri Sinta Reviani Friedrich, Mega Metalia, Fitra Dharma, Ade Widiyanti

9204-9220

 pdf

**Peran Incremental Capital Output Ratio untuk Mengukur Efisiensi Modal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi**

Taufik Muhammad Irfan, Daryono Daryono

9221-9228

 pdf

**Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi Kerja Dan Kompensasi Terhadap Turnover Intention Pada Pegawai Kanwil DJP Jawa Tengah II (Surakarta)**

Novita Guridno, M. Farid Wajdi

9229-9240



 pdf

**Pentingnya Brand Quality Relationship Dan Citra Merek Destinasi Dalam Media Sosial Untuk Menarik Minat Wisata**

Cindy Widyastuti, Liana Mangifera

9241-9251

 pdf

**Analisis Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure dan Research & Development Intensity Terhadap Financial Performance Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI**

Annisa Frecilia Adenina, Sudrajat Sudrajat

9252-9269

 pdf

**Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, dan Konflik Bondholders-Shareholders Terhadap Konservatisme Akuntansi**

M. Fakhri Adli Naufal, Retno Yuni Nur Susilowati, Sudrajat Sudrajat, Rialdi Azhar

9270-9285

 pdf

**Analisis Promosi Jabatan Dan Rotasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia Karawang**

Hilwa Syafira Barkah, Sari Marliani, July Yuliatwati

9286-9299

 pdf

**Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Subsektor Kriya Di Desa Banyuning, Kecamatan Buleleng Bali**

Putu Agus Gunawan, Suchatiningasih Dian Wisika Prajanti, Andryan Setyadharna

9300-9318

 pdf

**Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kompensasi, dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Kereta Api Logistik di Surakarta**

Alden Dhafi Nahara, Sri Murwanti

9319-9338

 pdf

**Analisa Perbandingan Perusahaan Initial Public Offering (IPO) Sebelum Pandemi Dan Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Bursa Efek Indonesia**

Wisnu Panggah Setiyono, Sriangger Denhanggodho Wisnu

9339-9353

 pdf

**Pengaruh Motivasi, Kepuasan Kerja dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Keterlibatan Pegawai Bapenda Kota Semarang**

Wulandari Wulandari, Mohammad Fauzan

9354-9362

 pdf

**Peran Mediasi Kepuasan Kerja pada Pengaruh Kompetensi dan Mutasi terhadap Kinerja Pegawai**

Shinta Dewi Trisaningsih, Suhana Suhana

9363-9383

 pdf

**Peran Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi**

Raslim Raslim, Suhana Suhana

9384-9405

 pdf

**Pengaruh Kepemimpinan dan Beban Kerja terhadap Kinerja melalui Kepuasan Kerja Pegawai**

Pramujo Pramujo, Suhana Suhana 9406-9429



**Peran Mediasi Organizational Citizen Behavior (OCB) pada Pengaruh Kompetensi dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai**

Bambang Adi Wijanarko, Suhana Suhana 9430-9451



**Peran Budaya Organisasi Memoderasi Pengaruh Efikasi Guru dan Kecerdasan Emosional Terhadap Komitmen Guru**

Sri Yuni Anawati, Sunarto Sunarto 9452-9470



**Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK), Loan to Deposit Ratio (LDR) dan Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO) Terhadap Return on Assets (ROA) Bank Umum Persero di Indonesia Periode Tahun 2019-2023**

Shanty Oktariani, Juli Meliza 9471-9482



**Pengaruh Elektronik-Work Of Mouth (E- WoM), Harga, Kualitas Pelayanan Dan Diskon Terhadap Minat Belanja Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Kabupaten Labuhanbatu**

Geo Sakha Arya Paundra, Novrihan Leily Nasution, Zufrie Zufrie 9485-9495



**Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Elektronik Sahabat Marbau**

Malik Rahman, Novrihan Leily Nasution, Abd. Halim 9496-9505



**Pengaruh Employee Engagement, Budaya Organisasi, Dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Kepuasan Kerja Pegawai Pada Satuan Kerja Sekretariat Utama Badan Pengawas Obat Dan Makanan (BPOM) RI**

Rizky Hidayat, Suryono Efendi 9506-9521



**Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Market Place Lazada**

Mariani Harahap, Marlina Siregar, Muhammad Irwansyah Hasibuan 9522-9539



**Pengaruh Kualitas Layanan E-Government, Kepuasan Pengguna, Ekspektasi Usaha, Dan Ekspektasi Kinerja Terhadap Niat Penggunaan IKD Di Kabupaten Temanggung**

Boni Indra Permana, Catur Sugiarto 9540-9553



**Pengaruh Administrasi Digital dan Pelatihan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Pertanahan Kota Bandung**

Yosipa Nur Amalia, Asep Iwa Hidayat, Aep Saepudin 9554-9565



**Pengaruh Kompetensi, Motivasi Altruistik Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Lingkungan Pusat Pelatihan Kelautan Dan Perikanan**

Mujib Nikmatuloh, Suryono Efendi 9566-9582



**Analisis Perubahan Perilaku Belanja Offline Menjadi Online Pada Karyawan PT Daiki Aluminium Indonesia (Studi Pada Karyawan PT Daiki Aluminium)**

Lilika Saputri Panggabean, Puji Isyanto, Neni Sumarni

1825-1839



**Analisis Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Sinabung Hills**

Caroline Tokiano, Bella Lorensa, Vinna Purnama Salim, Nirwana Br Bangun, Jarungjung Hutagaol

1840-1848



**Pengaruh Brand Reputation dan Brand Trust Terhadap Purchase Intention McDonald's di Surabaya**

Tegar Satria, Zumrotul Fitriyah

1849-1856



**Persepsi Pembeli Terhadap Kualitas Dan Keragaman Produk Pada Pusat Jajanan Safwa Bakery Rantauprapat**

Asrul Padjri Dalimunthe, Elida Florentina Sinaga Simanjorang, Praidha Hansyah

9583-9591



**Pemasaran Relasional, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Pada Lega Official**

Sri Winarti, Novrihan Leily Nasution, Zufrie Zufrie

9592-9602



**Pengaruh Kapabilitas Kerja Dan Perilaku Kerja Inovatif Terhadap Kinerja Karyawan PTPN III Kota Medan**

Budi Alamsyah Siregar, Dewi Suma

9603-9610



**Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, Ketegasan Sanksi Pajak, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Motivasi Wajib Pajak Orang Pribadi Pada KPP Pratama Makassar Selatan**

Budiandriani Budiandriani, Ridhan Rahmah, Khairina Rosyadah

9611-9620



**Dampak Jam Kerja, Lokasi Dan Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Pengemudi Pada Gojek Di Kota Bandung**

Hilwa Qatrunnada Salsabilla, Arief Budiman, Ismail Yusuf

9621-9632



**Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Harga Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Martabak Bangka Bakawan Rantau Prapat**

Mughaimin Adli, Zulkifli Musannip Efendi Siregar, Mulya Rafika

9633-9638



**Buruknya Pelayanan Publik Dalam Hal Empati Dan Daya Tanggap: Berdampak Pada Kepercayaan Masyarakat Terhadap Generasi Mendatang Di Kabupaten Lombok Barat**

Baehaqi Baehaqi

9639-9650



**Analisis Faktor-Faktor Penentu Ketahanan Pangan di Desa Kambuhapang Kecamatan Lewa Kabupaten Sumba Timur**

Vira Lisdaryanti Piry, Karolina Albina Rewa

6776-6790

 pdf

**Evaluasi Penerapan Program MBKM Terhadap Kompetensi Mahasiswa Program Studi Akuntansi Dan Administrasi Bisnis Di Politeknik Negeri Manado**

Belthasar Trito Siahaan, Wenny Anggeresia Ginting, Shane Anneke Pangemanan 9571-9578

 pdf

**Apakah Cinta pada Uang Berpengaruh Terhadap Tindakan Kecurangan pada Organisasi Nirlaba?**

Lilly Anggrayni, Nurul Azizah Azzochrah, Fitria Ayu Lestari Niu 9579-9585

 pdf

**Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Ibu Rumah Tangga Pada Perum Griya Indah Karawang**

Indah Kurniasari, Dedi Mulyadi, Santi Pertiwi Hari Sandi 9586-9595

 pdf

**The Role Of Brand Image And Perceived Quality In Mediating Social Media Marketing On Repurchase Intention (Enjang Coffee Jepara Customer Study)**

Mirna Dyah Septyani, Mohamad Rifqy Roosdhani 9596-9507

 pdf

**Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Guru SMPN 2 Cikampek**

Azhar Abisya Pujiantoro, Suroso Suroso, Flora Praticia Anggela 5744-5754

 pdf

**Analisis SWOT Untuk Industri Nikel Indonesia**

Virgo Simamora, Endyastuti Pravitasari, Irene Octavia 9608-9621

 pdf

**A Review of The Factors That Form The Brand Equity Of Public Hospitals: A Quantitative Study In Tangerang City**

Nur Hasanah, Tantri Yanuar Rahmat Syah, Rojuaniah Rojuaniah, Puji Astuti, Edy Suyitno 9622-9638

 pdf

**A Review of The Factors That Form The Brand Equity of Public Hospitals: A Quantitative Study in Tangerang City**

Tantri Yanuar Rahmat Syah, Oktaria Dwi Ariyanti, Edi Suyitno, Rojuaniah Rojuaniah , Puji Astuti 9639-9648

 pdf

**Pengaruh Customer Relationship Dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty Di Perusahaan Maxxi Tani Subang Utara**

Erika Mulyaningsih, Puji Isyanto, Neni Sumarni 9649-9661

 pdf

**Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap E-Customer Loyalty Yang Dimediasi Oleh E-Satisfaction Pada Pengguna Aplikasi Alodokter Di Bandung Raya**

Putri Andin Vinata, Tania Adialita 9662-9673

 pdf

**Inovasi Teknologi Informasi Sebagai Penggerak Pertumbuhan Bisnis Syariah**

Agus Salim, Dedi Wahyudi 9674-9680

 pdf

**Pengaruh Subsektor Pertanian Terhadap Produk Domestik Regional Bruto Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Provinsi Lampung**

Ria Atika, Ahmad Habibi, Evi Ekawati

9681-9686

 pdf

**Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Produk Nitrea PT. Pupuk Kujang Cikampek di Karawang**

Dian Purwanto, Resti Hardini

9687-9705

 pdf

**Pengaruh Learning Agility, Disiplin Kerja dan Manajemen Talenta terhadap Kinerja Pegawai PT Wijaya Karya Beton Tbk Melalui Pengembangan Karir Sebagai Variabel Intervening**

Iqbal Novryanto, Suryono Effendi

9706-9723

 pdf

**Pengaruh Persepsi Biaya Kuliah, Kualitas Layanan Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Kuliah Pada Program Sarjana Melalui Citra Universitas Nasional**

Marsudi Marsudi, Rahayu Lestari

9724-9750

 pdf

**Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Pengawasan Internal Pengelolaan Keuangan Daerah terhadap Kinerja Keuangan Daerah Kabupaten Rote Ndao**

Margareta Lolu, M. E. Perseveranda, Yolinda Yanti Sonbay, Henny A. Manafe, Paulina Bibiana

9751-9766

 pdf

**Pengaruh Lingkungan Kerja, On The Job Training dan Analisis Pekerjaan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Lembaga Penyiaran Publik (LPP) Televisi Republik Indonesia (TVRI) Stasiun Nusa Tenggara Timur Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening**

Fredrikus Royanto Bau, Simon Sia Niha, Stanis Man

9767-9781

 pdf

**Kecerdasan Emosional, Modal Psikologis, dan Dukungan Organisasi sebagai Determinan Kelelahan Emosional pada Frontliner Bank di Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur**

Adelaide Hindelens Savio, M.E. Perseveranda, Thomas Ola Langoday

9782-9801

 pdf

**Analisis Pengaruh Teknologi Informasi dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Direktorat Intelijen Keamanan Kepolisian Daerah Nusa Tenggara Timur Yang Dimediasi Disiplin Kerja dan Motivasi Kerja**

Marthina Ona Boka, Simon Sia Niha, M.E. Perseveranda, Henny A. Manafe

9802-9817

 pdf

**Pengaruh Kepemimpinan, Komitmen Organisasi, dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Biro Organisasi Sekretariat Daerah Provinsi Nusa Tenggara Timur**

Benyamin Indra A. Balukh, Simon Sia Niha, Gaudensius Djuang

9818-9831

 pdf

**Pengaruh Lingkungan Kerja, Budaya Organisasi dan Tambahan Penghasilan Pegawai (TPP) Terhadap Kinerja Aparatur Sipil Negara Bagian Umum Setda Kota**

### **Kupang Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi**

Selvi CH. Dethan, Henny A. Manafe, Anggraeny Paridy, M.E. Perseveranda, Paskalis Seran 9832-9849

 pdf

### **Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Penyerapan Anggaran Pada Satuan Kerja Tvri Stasiun Nusa Tenggara Timur dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating**

Irma Angriani Banunaek, Yolinda Yanti Sonbay, Rere Paulina Bibiana 9850-9867

 pdf

### **Cerdas Finansial Menuju Masa Keemasan: Mengungkap Dampak Literasi, Tabungan, Dan Tekfin Terhadap Perencanaan Pensiun Di Kalangan Pekerja Industri**

Etty Sri Wahyuni, Dorris Yadewani, Naila Zafira 9868-9880

 pdf

### **Pengaruh Perceived Price dan Perceived Usefulness terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Aplikasi Layanan Spotify Premium di Kota Surabaya**

Anandah Amirah, Nuruni Ika Kusuma Wardhani 9881-9890

 pdf

### **The Relevance of Sales Growth, Profitability, And Capital Structure in The Valuation of Firm Value In The Modern Era**

Raufha Ariffianto, Nurjanti Takarini 9891-9900

 pdf

### **Analisis Skill, Sikap Kerja dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bidang Pelayanan Medik RSUD. Haji Provinsi Jawa Timur**

Yusuf Priyoji Setiyawan, Gendut Sukarno 9901-9907

 pdf

### **Peran Mediasi Motivasi Intrinsik Pada Pengaruh Gaya Transformational Leadership Terhadap Komitmen Organisasi Pada Karyawan Suara Surabaya Media**

M Reza Maulana, Kustini Kustini, Ayundha Evanthe 9901-9907

 pdf

### **Pengaruh Budaya Organisasi, Kompetensi, dan Pengembangan Karir terhadap Kinerja Pegawai dengan Motivasi Kerja sebagai Variabel Intervening pada Badan Pengelola Transportasi Jabodetabek**

Nataniel Payung, I Made Adnyana 9918-9930

 pdf

### **Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Tirawin Mekar Nusa**

T.Vigneshvar T.Vigneshvar, Khomeiny Yunior, Fauzi Fauzi 9931-9939

 pdf

### **Strategi Pengembangan Desa Wisata Senggigi Dengan Swot Dan Tata Kelola Kolaborasi**

Vegalyra Novantini Samodra, Rosmiati Rosmiati, Abdul Basit 4490-4499

 pdf

### **Pengaruh Konsep Diri Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa**

Astri Ramadani, Marhani Marhani, Septya Suarja 4500-4509

 pdf

**Pengaruh Brand Image dan Efektivitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Saus Sambal ABC Di Surabaya**

Fadilla Ryandini, Nuruni Ika Kusuma Wardani

4510-4515



**Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Pengawasan, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV. Seafood Poniman Medan**

Jervin Jerkaeff Mason, David David, Ina Namora Putri Siregar, Dita Eka Pertiwi Sirait

4516-4524



**Pemanfaatan Sistem Digital Marketing berbasis web dalam meningkatkan penjualan UMKM Kue Kering**

Sarwindah Sarwindah, Marini Marini, Anisah Anisah

4525-4532



**Pengaruh Kepemimpinan, Kompensasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Perguruan Tinggi Swasta X di Kota Bandung**

Romesti Romesti, Agus Wibowo

4533-4544



**Analisis Efektivitas Penggunaan Metode Mentoring Untuk Meningkatkan Keterampilan Guru Berbicara Bahasa Inggris Di TK ABLC SurabayaBe**

Belynda Mansula, Soegeng Wahyoedi, Dwi Murwani W. Pramono

4545-4554



**Implementasi Pemasaran Digital Melalui Copywriting Produk Pada CV Lozy Hijab**

Wanda Puspa Dewi Astuti R

4555-4566



**Pengaruh Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) dan Kepemimpinan Keselamatan terhadap Kinerja Keselamatan di Proyek Hunian Pekerja Pendukung Operational Kampung Susun Bayam (HPO KSB) di Jakarta**

Rohmatun Syakinah

4567-4575



**Hierarchy of Effect: Dampak Persepsi terhadap Konten Pemasaran dan Kualitas Produk dalam Keputusan Pembelian Produk Mie Lidi Nyonyah Cetar**

Ratna Faridah Setyowati, Agus Sriyanto, Ign. Sigit Budi Agung

4576-4589



**Pengaruh Kepercayaan, Brand Image, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Layanan Asesmen PT XYZ Di DKI Jakarta**

Etika Noviyanti Bukti, Resti Hardini

4590-4809



**The Influence of Compensation Alignment and Placement on the Performance of Public Works Employees in a Regional Authority**

Andi Muhammad Fara Kessi, Imran Tajuddin

4610-4620



**Pengaruh Penjualan Personal, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Central Asia KCP Pusat Pasar Medan**

Ivander Felix, Dianty Putri Purba, Rebecca Evadine

4621-4629



**Analysis of the Potential and Effectiveness of Hotel Tax Collection in Makassar City: Findings Indicate Underutilized Potential and Areas for Improvement**

Darwis Lannai

4630-4636

 pdf

**Pengaruh Motivasi Kerja, Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PDAM Tirta Bukae Kab. Luwu Utara**

Nur Fadila, Edi Maszudi, Duriani

4637-4645

 pdf

**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022**

Jessica Medeline Effendie, Henny A. Manafe, Yolinda Yanti Sonbay, Simon Sia Niha

4646-4656

 pdf

**Pengaruh Motivasi Belajar, Lingkungan Belajar, Literasi Digital, Dan Etos Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas IX SMPK Santo Pius X Lewoleba-Lembata**

Maria Imakulata Siba Erap, Cosmas Fernandes, Damianus Talok

4657-4673

 pdf

**Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Disiplin Dan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT Pegadaian (PERSERO) Cabang Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo**

Ahmad Alfian, Sumartik Sumartik

4674-4685

 pdf

**Strategi dan Komunikasi Publik yang Efektif Partai Politik Terhadap Pemilih Pemula Pasca Pemilu Tahun 2024**

Prawido Utomo, Alifian Yuliarsono, Basuki Rahmadi

4686-4692

 pdf

**Penggunaan Metode Kooperatif Tipe Team-Games-Tournament (TGT) Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Kognitif Pada Pembelajaran Matematika Di SMP Papua Harapan**

Carstenz Kale'e, Eka Desy Purna, Januar Budiman

4693-4697

 pdf

**Analisis Beban Kerja Untuk Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Kabupaten Karawang**

Julianti Julianti, Sungkono Sungkono, Maman Murya Kurnama

4698-4708

 pdf

**Crowdfunding Dalam Islam: Prinsip, Praktik, Dan Implementasi**

Ricky Firmansyah, Nanang Hunaifi, Yunika Komalasari, R. Dewi Sulastriningsih, Phitsa Mauliana, Srie Wijaya Kesuma Dewi

4709-4718

 pdf

**Pengaruh Tingkat Pendidikan, Sertifikasi Kompetensi, Dan Promosi Jabatan Terhadap Pengembangan Karir Pegawai PLN Di UIP Sumbagsel**

Aldi Apriansyah, Muhammad Wadud

4719-4733

 pdf

**Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja, Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan**

Taat Kuspriyono, Edinur Ilham, Helmina br Ginting, Endang Meiliani, Ilham Ilham

4734-4744



 pdf

**Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Efektivitas Pengelolaan Dana BOS Dengan Partisipasi Sebagai Variabel Moderasi**

Chandrasasmito Chandrasasmito, Muhammad Akob Kadir, Yana Fajriah 4745-4756

 pdf

**Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Perusahaan Jasa PT Adiva Mohara Indonesia**

Achmad Aldi Fikri, Suroso Suroso, Flora Patricia Anggela, Benny Gunawan 4754-4764

 pdf

**Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada E-Commerce (Studi Pengguna E-Commerce Di Kota Semarang)**

Teti Susilowati, Ria Melatisari 4765-4769

 pdf

**Intensi Bisnis Wirausaha Berbasis Efikasi Diri, Kreativitas, Literasi Digital**

Oscarius Yudhi Ari Wijaya, Jayanderzhin Charlos Po 4768-4779

 pdf

**Pengaruh Work Life Balance Dan Loyalitas Kerja Terhadap Turn Over Intention Pada Karyawan Alfamart Cabang Karawang Wilayah Kecamatan Telukjambe Timur**

Aryanti Hopah Nurpadilah, Aji Tuhagana, Zenita Apriani 4780-4797

 pdf

**Green Supply Chain Management (GSCM) Di Tengah UMKM Sebagai Kontributor Sampah Terbesar**

Muhammad Rahmatul Burhan, Sri Utami Ady, Nur Sayidah 4798-4813

 pdf

**Analisis Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM) Pada UMKM Darul Aqiqah**

Ririn Widyastuti Wulaningsih, Rimi Gusliana Mais, Erita Oktasari, Faizah Arini, Inul Indah Agustina, Ilona Diva Yunior 4814-4821

 pdf

**Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening**

Rafi Jefri Diansyah, Yustina Chrismardani 4822-4831

 pdf

**Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Penggunaan Jasa Layanan Pengiriman Kargo di Indonesia**

Ghaza Gamada Aswinda Syahputra, Siti Rahayu, Fitri Novika Widjaja 4832-4851

 pdf

**TQM-Based Classroom Management in Improving the Quality of Education at MTsN 1 Serang City, Banten**

Moch. Subekhan, Nana Suryapermana 4852-4862

 pdf

**Optimalisasi Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) Di Industri Ulos Sumatera Utara : Peran Dalam Inovasi dan Kreativitas Yang Dimediasi Retensi Karyawan**

Tri Melda Mei Liana, Orlando Steven Sitanggang, Sunday Ade Sitorus 4863-4874

pdf

**Pengaruh Keseimbangan Kehidupan Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai: Peran Kepuasan Kerja Sebagai Intervening Variabel**

Habibi Habibi , Rabihatun Idris, Syamsul Alam

4780-4798

pdf

**Dampak Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan**

Fatkhuri Fatkhuri, Sugeng Karyadi, Olfin Ishak, Nurdin Yusuf, Rulyenzi Rasyid

4799-4807

pdf

**Pengaruh Kepemimpinan Visioner Dan Kolaboratif Terhadap Loyalitas Pengunjung: Studi Kasus Pada Inovasi Pengelolaan Wisata Lon Malang**

Mufid Ramadhani, Samsuki Samsuki

4808-4817

pdf

**Peran Participative Leadership Style dan Organizational Climate terhadap Job Satisfaction di Wisata Pantai Lon Malang**

Sigit Anggara Putra, Samsuki Samsuki

4818-4829

pdf

**Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas**

Moh. Samsul Arifin, Sri Yanna, Dian Ariani, Victor Pattiasina, Dwi Budi Srisulistiwati 4830=4838

pdf

**Sales Promotions As A Catalyst: How E-Commerce Quality Influences Impulse Buying Behavior During Live Shopping**

Rivaldi Arissaputra, Maisa Azizah Asmara, Tiara Felinda Amalia

4839-4846

pdf

**Model Pengembangan Ekonomi Berkelanjutan Melalui Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Wisata Cibiru Wetan**

Pandu Sapto Desmantlyo, M Syakib A Rifai, Delfta Tunjung Baswarani, Rivaldi Arissaputra, Winda Gafrilia Prianka, Sarah Sentika, Amalia Silvi Riyanto

4847-4855

pdf

**Potret Kinerja Rasio Likuiditas dan Solvabilitas Pada Perubahan Laba: Studi Empiris Pada BUMDesa di Pulau Madura**

Dewi Galuh Purwanti, Fathor AS

4856-4874

pdf

**Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Manfaat Bersih Dengan Intensitas Penggunaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Penggunaan Sipd Pada Opd Tapd Provinsi Sumatera Barat)**

Putri Jaya Hakim, Fauzan Misra

4875-4888

pdf

**Analysis of Factors Causing CO2 Emissions in Developed, Developing, and BRICS Countries**

Endang Laras Jati, Trian Gigih Kuncoro

4889-4901

pdf

**Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Kepuasan Kerja**

Emil Emil, Yana Fajriah, Bungatang Tahir

4902-4911

 pdf

### **Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Gaji Dan Kerjasama Terhadap Kinerja Karyawan**

Edwin Ferdy Lianjar, M. Ramdan Apriansyah, Bismarak Bismarak, Sumardin Sumardin, 4912-4924  
Suyono Suyono

 pdf

### **Pengaruh Pengalaman Kerja, Literasi Kerja Dan Indenpendensi Terhadap Kualitas Audit Pada Kantor Inspektorat Daerah Kabupaten Lingga**

Yosrizal Yosrizal, Desi Emilia Sari Sabari, Hendri Herman, Mulyadi Mulyadi 4925-4932

 pdf

### **Pengaruh Gaji, Supervisi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Di Balai Pemasarakatan Kelas II Lahat**

Hendy Novriansyah, Juhaini Alie 4933-4946

 pdf

### **Pengaruh Kompetensi, Pengalaman Kerja Dan Prestasi Kerja Terhadap Promosi Jabatan Di Lembaga Pemasarakatan Kelas IIA Lahat**

Herwin Meldiansyah, Tien Yustini 4947-4957

 pdf

### **Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Starbucks Jl. S Parman Kota Samarinda**

Yunita Dwisafitri, Muhammad Zaini 4958-4974

 pdf

### **Peran Konflik Kepentingan Dewan Pengawas Syariah (DPS) Dan Independensi Komite Audit Bank Syariah Terhadap Good Corporate Governance (GCG) Dan Kinerja Keuangan Bank Syariah: Sebuah Analisis Konseptual**

Jerry Marmen 4975-4983

 pdf

### **Menakar Determinan ROE Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Opini Audit Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI**

Lenny Dermawan Sembiring, Juan Anastasia Putri, Asri Ady Bakri, Andarias Patiran, Yohanes Marani 4984-4992

 pdf

### **Pengaruh Employee Empowerment Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Innovation Capability Sebagai Variabel Intervening UMKM di Madura**

Janwaroh Hasbi Ansari, Helmi Buyung Aulia Safrizal 4993-5000

 pdf

### **Pengaruh Servant Leadership, Lingkungan Kerja Fisik Dan Kompensasi Finansial Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Motivasi Kerja Pada Kementerian Investasi/ BKPM**

Supardi Supardi, Herry Krisnandi 5001-5022

 pdf

### **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Daerah Betungan Dalam Membuka Tabungan Di BSI**

Mahyudin Mahyudin, Desi Isnaini, Yetti Afrida Indra 5023-5029

 pdf

**Strategi Inovatif dan Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui UMKM Kuliner pada Era Digital di Kabupaten Sampang**

Tantria Desvi Vinata Sari, S Anugrahini Irawati

5030-5036

 pdf

**Membedah Kejayaan Industri Game: Perilaku Konsumen Terhadap Transaksi Mikro dalam Game Genshin Impact Indonesia**

Nur Alifa Misbach, Sugeng Purwanto, Raden Johnny Hadi Raharjo

5037-5045

 pdf

**Analisis Kinerja Karyawan Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda**

Dilla Ananda Putri, Diana Khairani Sofyan, Sri Muetia

5046-5055

 pdf

**Pengaruh Viral Marketing Dan Flash Sale Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace**

Muhammad Nasrullahil Aziz, Supriyono Supriyono

5056-5065

 pdf

**Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Pendekatan Full Costing dan Variabel Costing Sebagai Penentu Harga Jual Teri Krispi (Studi Kasus Pada Bumdes Pelangi Nusantara Desa Lobuk)**

Ananta Fani Aprilia, Makhmud Zulkifli

5066-5075

 pdf

**From Bali To Japan (Motivasi Masyarakat Bali Sebagai Tenaga Kerja Indonesia (TKI) di Jepang)**

Ni Made Widyaningtyas Dwi Utami, Anak Agung Ngurah Oka Suryadinatha Gorda

5056-5064

 pdf

**Pengaruh Kepemimpinan dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening**

Muh. Firmansyah Ramadhan, Rabihatun Idris, Salma Abdullah

5067-5077

 pdf

**Eksplorasi Tingkat Loyalitas Wisatawan Melalui Experiential Marketing Dan Kepuasan: Studi Empiris Pada Desa Wisata Di Pulau Madura**

Rohma Nur Malinda, Fathor AS, Darul Islam

5078-5094

 pdf

**Analisis Kinerja Usaha Ekonomi Kreatif Di Madura: Kepuasan Keuangan Dan Teknologi Keuangan Melalui Mediasi Inklusi Keuangan**

Dhita Eka Ananta, M. Boy Singgih Gitayuda, Purnamawati Purnamawati

5095-5104

 pdf

**Peran Financial Inclusion Dalam Memoderasi Financial Planning dan Financial Literacy: Analisis Kinerja Ekonomi Kreatif Madura**

Rendy Agus Sugianto, Purnamawati Purnamawati, M. Boy Singgih Gitayuda

5105-5114

 pdf

**Efektivitas Dan Efisiensi Pengelolaan Keuangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Terhadap Pendapatan Asli Desa (Studi Kasus Pada BUMDes Pelangi Nusantara Desa Lobuk)**

Dimas Ardi Nugraha, Makhmud Zulkifli

5115-5123

 pdf

**Menetapkan Peran Pertumbuhan Ekonomi Dalam Memoderasi Faktor-Faktor Penentu Pembiayaan**

Ratnawita Ratnawita, Syahidin Syahidin, Dian Ariani, Abd. Jalil, Bagus Pambudi 5124-5134



**Analisis Investasi Saham Pada Sektor Telekomunikasi, Otomotif Dan Perkebunan Pada Tahun 2023: Analisis Metode Markowitz**

Aris Triartadi, Ricky Setiawan, Nicko Albart 5135-5141



**Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Minat Menjadi Pengusaha Muda pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Mamuju**

Hadi Eka Saputra, Giri Dwi Nanda, Fitriany Fitriany, Muh Tahir 5142-5161



**Dampak Gaya Hidup Hedonis, Literasi Keuangan, dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif (Studi kasus pada Mahasiswa Kota Semarang)**

Yoga Ilham Pratama, Agus Budi Santoso 3190-3197



**Penilaian Kinerja Penyaluran Kredit LPD: Studi Kasus Keberhasilan Pemberdayaan Ekonomi Lokal**

Evieana R Saputri 5162-5176



**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Transformasi Digital Terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Madura**

Eka Beryl Safaat, Suyono Suyono 5177-5188



**Minat Kunjung Ulang: Study Empiris Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Promosi Digital Pada Wisata Sumber Rajeh di Sumenep**

Hilda Riskiana, Fathor AS 5189-5203



**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada PT. Belanja Royal Makmur**

Vandriano Vandriano, Vincentius Iljas, Sutinah Sutinah, Fransseda Wijaya Putra, Mella Yunita 5204-5213



**Pengaruh Instagram dan Branding Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Destinasi Wisata Halal Makam Syaichona Moh Cholil Bangkalan**

Qonita Zahira Zuhdi, Muh Syarif 5214-5229



**Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Pimpinan Komisariat IMM Se-Cabang Kota Surakarta yang Dimediasi oleh Pola Komunikasi**

Ulinnuha Ardhaniswari, Irmawati Irmawati 5230-5248



**Manajemen Internal Perusahaan Terhadap Financial Distress: Peran Keragaman Gender**

Aprilia Setyani, Djuminah Djuminah 5249-5259

 pdf

**Penerapan Manajemen Berbasis Data Untuk Pengambilan Keputusan Yang Lebih Efektif : Dalam Suatu Perspektif**

Siska Yuli Anita, Ika Utami Yulihapsari, Pipit Sundari, Harry Purwoko, Ryan Firdiansyah 5260-5268  
Suryawan

 pdf

**Peran Locus of Control Sebagai Variabel Intervening: Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi**

Sitti Khadijah, Yana Fajriah, Hselina Hselina 5269-5280

 pdf

**How Service Guarantees Incredible Customer Satisfaction in The Business-To-Business Contecs**

Eko Supriyanto, Tantri Yanuar Rahmat Syah 5281-5294

 pdf

**Pengaruh Kolegialitas dan Efikasi Diri terhadap Keterlibatan Kerja Guru Dimediasi Komitmen pada Guru SMK Negeri di Kabupaten Batang**

Casudi Casudi, Mohammad Fauzan 5295-5306

 pdf

Journal of Management Studies and Entrepreneurship (MSEJ)

Online System: <http://journal.yrpiyku.com/index.php/msej/index>

Email: msej.yrpi@gmail.com

Mailing Address: Jalan. Amanah, Kec. Marpoyan Damai, Pekanbaru, Riau - Indonesia



Journal of Management Studies and Entrepreneurship (MSEJ) by Yayasan Riset dan Pengembangan Intelektual (YRPI) is licensed under a [Lisensi Creative Commons Atribusi-NonKomersial 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Platform &  
workflow by  
**OJS / PKP**



MANAGEMENT STUDIES AND ENTREPRENEURSHIP JOURNAL (MSEJ)

YAYASAN PENDIDIKAN RISET DAN PENGEMBANGAN INTELEKTUAL  
P-ISSN : 27157911 <> E-ISSN : 2715792X Subject Area : Science

3.18472  
Impact

4755  
Google Citations

Sinta 4  
Current  
Accreditation

[Google Scholar](#) [Garuda](#) [Website](#) [Editor URL](#)

History Accreditation

2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

Citation Per Year By Google Scholar



Journal By Google Scholar

	All	Since 2019
Citation	4755	4663
h-index	26	26
i10-index	84	84

## Garuda [Google Scholar](#)

### [Pandemi Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Kinerja Reksadana Syariah dan Konvensional di Indonesia](#)

Yayasan Pendidikan Riset dan Pengembangan Intelektual (YRPI) [Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) Vol. 5 No. 1 \(2024\): Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) 320-329](#)

2024 [DOI: 10.37385/msej.v5i1.1836](#) [Accred : Sinta 4](#)

### [Digitalisasi Promosi Sepatu Junkard.Co Dalam Meningkatkan Daya Beli Konsumen Di PT.Junkard Company Bandung](#)

Yayasan Pendidikan Riset dan Pengembangan Intelektual (YRPI) [Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) Vol. 5 No. 1 \(2024\): Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) 115-121](#)

2024 [DOI: 10.37385/msej.v5i1.2083](#) [Accred : Sinta 4](#)

### [Pengaruh Job Stress, Job Insecurity, dan Job Embeddedness Terhadap Career Commitment dengan Job Satisfaction sebagai Variabel Intervening](#)

Yayasan Pendidikan Riset dan Pengembangan Intelektual (YRPI) [Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) Vol. 5 No. 1 \(2024\): Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) 29-39](#)

2024 [DOI: 10.37385/msej.v5i1.2093](#) [Accred : Sinta 4](#)

### [Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening \(Studi Pada Konsumen Teh Pucuk Harum Di Surabaya\)](#)

Yayasan Pendidikan Riset dan Pengembangan Intelektual (YRPI) [Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) Vol. 5 No. 1 \(2024\): Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) 88-102](#)

2024 [DOI: 10.37385/msej.v5i1.2100](#) [Accred : Sinta 4](#)

### [Pengaruh Stres Kerja, Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT Alcotraindo Batam](#)

Yayasan Pendidikan Riset dan Pengembangan Intelektual (YRPI) [Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) Vol. 5 No. 1 \(2024\); Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) 141-147](#)

📅 2024 [DOI: 10.37385/msej.v5i1.2124](#) [Accred : Sinta 4](#)

### [Pengaruh Internet Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Bata Pada PT. Sepatu Bata, TBK, Di Surabaya](#)

Yayasan Pendidikan Riset dan Pengembangan Intelektual (YRPI) [Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) Vol. 5 No. 1 \(2024\); Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) 40-45](#)

📅 2024 [DOI: 10.37385/msej.v5i1.2153](#) [Accred : Sinta 4](#)

### [Analisis Orientasi Pasar Dan Adopsi Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran](#)

Yayasan Pendidikan Riset dan Pengembangan Intelektual (YRPI) [Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) Vol. 5 No. 1 \(2024\); Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) 193-199](#)

📅 2024 [DOI: 10.37385/msej.v5i1.2171](#) [Accred : Sinta 4](#)

### [Analisis Pengaruh Pendapatan Asli Daerah \(PAD\) dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Indeks Pembangunan Manusia dengan Belanja Modal Sebagai Variabel Intervening \(Studi Kasus di Pemerintah Daerah Kabupaten Nganjuk\)](#)

Yayasan Pendidikan Riset dan Pengembangan Intelektual (YRPI) [Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) Vol. 5 No. 1 \(2024\); Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) 122-128](#)

📅 2024 [DOI: 10.37385/msej.v5i1.2209](#) [Accred : Sinta 4](#)

### [Analisis Strategi Pemasaran Pada Resto Kita Karawang Berdasarkan SWOT Analisis](#)

Yayasan Pendidikan Riset dan Pengembangan Intelektual (YRPI) [Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) Vol. 5 No. 1 \(2024\); Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) 75-87](#)

📅 2024 [DOI: 10.37385/msej.v5i1.2214](#) [Accred : Sinta 4](#)

### [Pemanfaatan Pemasaran Media Sosial Melalui Konten Instagram Untuk Meningkatkan Kesadaran Merek Pada Mojadiapp.Com](#)

Yayasan Pendidikan Riset dan Pengembangan Intelektual (YRPI) [Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) Vol. 5 No. 1 \(2024\); Management Studies and Entrepreneurship Journal \(MSEJ\) 200-210](#)

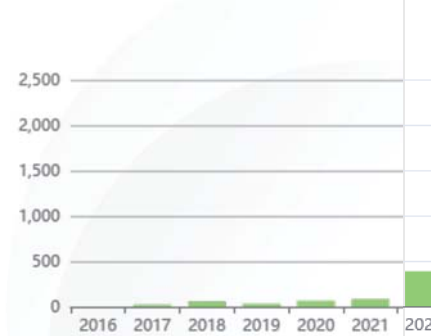
📅 2024 [DOI: 10.37385/msej.v5i1.2247](#) [Accred : Sinta 4](#)

[View more ...](#)

Get More with  
SINTA Insight

[Go to Insight](#)

Citation Per Year By Google Scholar



Journal By Google Scholar

	All	Since 2019
Citation	4755	4663
h-index	26	26
i10-index	84	84