

ABSTRAK

Kecenderungan konvergensi yang terjadi pada *Information and Communication Technology* menghasilkan produk PDA (*Personal Digital Assistant*) dan telepon selular sehingga disebut PDA-phone. yang semakin banyak variasi, bentuk, dan fasilitasnya. Secara garis besar PDA-phone berfungsi sebagai sarana informasi, komunikasi, dan hiburan. Penelitian akan adopsi produk PDA-phone perlu dilakukan karena produk PDA-phone memiliki kompleksitas teknologi yang tinggi namun juga memiliki nilai guna lebih banyak dibandingkan *single-tools* seperti telepon selular saja, atau PDA saja. Bagaimana sikap konsumen terhadap produk yang membutuhkan pembelajaran untuk mengadopsi, dibandingkan manfaat yang diperoleh, dan latar belakang sisi inovasi seseorang, serta risiko atau ketidakpastian dalam mengadopsi produk akan berdampak pada minat konsumen untuk membeli PDA-phone. Minat beli produk PDA-phone penting untuk diteliti karena semakin banyak perusahaan telepon selular dan komputer yang mengeluarkan produk berformat PDA-phone, maka informasi mengenai faktor yang terkait dengan minat beli produk akan sangat berguna. Penelitian ini dilakukan di kota Surakarta yang merupakan kota yang masih relatif jarang dijumpai produk PDA-phone, dan diharapkan hasil penelitian ini dapat menggambarkan potensi kota Surakarta terhadap produk PDA-phone. Studi ini dilakukan untuk menganalisis hubungan korelasi antara *perceived characteristics of the innovation*, *personal innovativeness*, *attitude toward PDA-phone*, *perceived uncertainty*, dan *purchase intention*. *Personal innovativeness* dan *perceived characteristics of the innovation* yang terdiri dari *relative advantage*, *compatibility*, *complexity*, dan *triability* akan membentuk *attitude toward PDA-phone*. Dan *perceived uncertainty* beserta *attitude toward PDA-phone* akan mempengaruhi *purchase intention*.