

FENOMENA PENETUAN HARGA PADA BISNIS TUYUL DI JAWA

Feby Roselin Rumahlaiselan

Jurusan Akuntansi / Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya

feby.roselin@gmail.com

***Abstract:** Topics that will be discussed is the phenomenon of pricing for business Tuyul in Java. The object of the research is pesugihan businesses conducting sales Tuyul in Java in particular is pesugihan KAY. Specifically, the writer will conduct preliminary observations on some business Tuyul around the area Surabaya and Sidoarjo. Then the writer will do research to business pesugihan KAY located in Gresik. The purpose of this study was to determine the pricing Tuyul having a fantastic value although the figure of Tuyul is visible creatures. The method used in this research is descriptive qualitative method through interviews with the owners and some team members belong KAY pesugihan.*

***Keywords:** Phenomenon, Pricing, Business Tuyul*

Abstrak: Topik yang akan dibahas adalah fenomena penetapan harga untuk bisnis Tuyul di Jawa. Objek dari penelitian adalah pelaku bisnis pesugihan yang melakukan penjualan Tuyul di pulau Jawa secara khusus yaitu pesugihan KAY. Secara spesifik penulis akan melakukan pengamatan awal pada beberapa bisnis Tuyul di sekitar wilayah Surabaya yaitu Sidoarjo dan Surabaya. Kemudian penulis akan melakukan penelitian kepada bisnis pesugihan KAY yang berada di Gresik. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui penetapan harga Tuyul yang mempunyai nilai fantastis walaupun sosok dari Tuyul merupakan makhluk kasat mata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara terhadap pemilik dan beberapa anggota tim pesugihan milik KAY.

Kata Kunci : Fenomena, Penentuan Harga, Bisnis Tuyul.