

## ABSTRAK

Penelitian ini akan menganalisis pengaruh kinerja keuangan perusahaan, yang dilihat dari empat rasio keuangan (*Return on Equity*, *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, dan *Dividend Per Share*), terhadap tingkat hasil saham di Indonesia periode sebelum dan selama krisis ekonomi, khususnya perusahaan yang telah *go public* di Bursa Efek Jakarta. Selanjutnya juga ingin diketahui faktor mana yang paling besar pengaruhnya terhadap tingkat hasil saham perusahaan yang *go public* di BEJ periode sebelum maupun selama krisis ekonomi.

Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah riset konklusif yang bersifat evaluasi. Sedangkan metode pengambilan sampel yang dipakai adalah *stratified random sampling* yang proporsional. Data-data untuk penelitian adalah data sekunder yang diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory 1999*. Data-data dalam penelitian ini diukur pada aras rasio. Selanjutnya model analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis regresi linier berganda (*Multiple Regression Analysis Model*).

Dari hasil pengolahan dan analisis data, dapat disimpulkan bahwa kinerja keuangan perusahaan, yang dilihat dari empat rasio keuangan (*Return on Equity*, *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, dan *Dividend Per Share*), mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap tingkat hasil saham perusahaan yang telah *go public* di BEJ periode sebelum maupun selama krisis ekonomi. Sedangkan faktor yang mempunyai pengaruh yang paling besar terhadap tingkat hasil saham perusahaan yang telah *go public* di BEJ periode sebelum maupun selama krisis ekonomi adalah *Earning Per Share* (EPS).