

ABSTRAK

Lembaga Pembinaan Ketrampilan dan Manajemen (LPKM) ALKON, sebuah perusahaan jasa pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia di industri, adalah perusahaan yang telah menetapkan dasar strategi bisnisnya dengan menggunakan pola *Customer focused management*. Saat ini, di beberapa fungsi bisnis di LPKM ALKON telah memiliki sistem informasi yang walaupun masih bersifat konvensional, namun telah menggunakan fasilitas komputerisasi yang memadai. Penulisan ini merupakan sebuah rancangan dasar strategis, bagaimana pengembangan sistem-sistem informasi tersebut dibuat menyesuaikan strategi induk bisnis perusahaan.

Dalam tesis ini, penulis menggunakan pendekatan *critical success factors* untuk melakukan identifikasi subsistem-subsistem informasi yang disesuaikan dengan proses bisnis di setiap fungsi bisnis di LPKM ALKON. Selanjutnya, penelitian ini menggunakan *Strategic distinction model* dan *McFarlan's strategic matrix*, untuk mengetahui prioritas pengembangan sistem-sistem informasi yang telah teridentifikasi dan posisi kompetitifnya terhadap perusahaan sejenis.