

**PENERAPAN *CONTENT PLAN SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA
G-SUITES HOTEL SURABAYA**

Kezia Priska Margareth Siregar
Crative Digital Marketing

Pembimbing:

Dudi Anandya

Christina Rahardja

ABSTRAK

Laporan kerja lapangan ini dibuat dengan tujuan untuk menganalisis penerapan *social media marketing* khususnya pada Instagram dan Tiktok G-Suites Hotel Surabaya. G-Suites Hotel Surabaya merupakan perusahaan yang bergerak pada industri jasa perhotelan maupun restoran yang berdiri pada tahun 2013. Laporan kerja lapangan ini menggunakan metode praktik kerja lapangan yang dilakukan G-Suites Hotel Surabaya yang berlokasi di Jl. Raya Gubeng No.43, Gubeng, Kec. Gubeng, Surabaya, Jawa Timur 6028. Selama melakukan praktik kerja lapangan hasil yang didapatkan bahwa G-Suites Hotel Surabaya berupaya untuk meningkatkan penerapan *social media marketing* khususnya pada Instagram dan Tiktok. G-Suites Hotel Surabaya berhasil dalam meningkatkan *engagement rate* sosial media melalui strategi *social media marketing* berupa *content plan*, *public relation*, *collaboration* dan *flyering* sebagai bahan konten media sosial.

Kata kunci : Media sosial, Pemasaran Media Sosial dan *Content Plan*

APPLICATION OF *CONTENT PLAN SOCIAL MEDIA MARKETING* IN G-SUITES HOTEL SURABAYA

Kezia Priska Margareth Siregar

Creative Digital Marketing

Pembimbing:

Dudi Anandya

Christina Rahardja

ABSTRACT

This fieldwork report was created with the aim of analyzing the implementation of social media marketing, especially on Instagram and Tiktok G-Suites Hotel Surabaya. G-Suites Hotel Surabaya is a company engaged in the hotel and restaurant service industry which was established in 2013. This fieldwork report uses the fieldwork practice method carried out by G-Suites Hotel Surabaya which is located at Jl. Raya Gubeng No.43, Gubeng, Kec. Gubeng, Surabaya, East Java 6028. During the fieldwork practice, the results obtained were that G-Suites Hotel Surabaya tried to improve the implementation of social media marketing, especially on Instagram and Tiktok. G-Suites Hotel Surabaya succeeded in increasing the social media engagement rate through social media marketing strategies in the form of content plans, public relations, collaboration and flyering as social media content materials.

Keywords: Social media, Social media marketing and Content Plan