

IMPLEMENTASI KONTEN *MARKETING INSTAGRAM* DAN *TIKTOK* PADA NASGORIN

Sabrina Oktavianty

Wanda Hafida

Siti Rahayu

Prita Ayu Kusumawardhany

Manajemen/Manajemen Layanan dan Pariwisata

ABSTARK

Penelitian ini menganalisis penerapan strategi konten marketing oleh Nasgorin di *Instagram* dan *Tiktok*, serta dampaknya terhadap *brand awareness*. Dengan pendekatan kualitatif, studi ini melibatkan analisis konten, wawancara tim media sosial, dan observasi interaksi pengguna. Hasilnya menunjukkan bahwa konten kreatif seperti video pendek dan tren viral efektif menarik perhatian audiens, meskipun tantangan dalam konsistensi unggahan dan adaptasi konten masih ada. Kesimpulan penelitian menyatakan bahwa kedua platform ini dapat mendukung pertumbuhan bisnis Nasgorin, dengan rekomendasi untuk meningkatkan jadwal unggahan, memanfaatkan data analistik, dan berkolaborasi dengan influencer. Studi ini di harapkan menjadi panduan bagi pelaku usaha kuliner dalam strategi pemasaran media sosial.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Konten Marketing, Media Sosial, *Instagram*, *Tiktok*

***IMPLEMENTATION OF INSTAGRAM AND TIKTOK MARKETING
CONTENT PADA NASGORIN***

Sabrina Oktavianty

Wanda Hafida

Siti Rahayu

Prita Ayu Kusumawardhany

Manajemen/Manajemen Layanan dan Pariwisata

ABSTRACT

The Study analyzes the implementation of content marketing strategies by Nasgorin on Instagram and Tiktok, and its impact on brand awareness. With a qualitative approach, this study involves content analysis, social media team interviews, and user interaction observations. The result show that creative content such as short videos and viral trends are effective in attracting audience attention, although challenges in upload consistency and content adaptation still exist. The conclusion of the study states that both platforms can support Nasgori business growth, with recommendations to improve upload schedules, utilize analytical data, and collaborate with influencers. This study is expected to be a guide for culinary business actors in sosial media marketing strategies.

Keywords: Marketing Strategy, Content Marketing, Social Media, Instagram, Tiktok