

IMPLEMENTASI STRATEGI *CONTENT PLAN* SOSIAL MEDIA PADA VETPICUREAN DI INDONESIA

Febraynt Jonathan Loing
Manajemen Pemasaran

Pembimbing:
Dudi Anandya
Indarini

ABSTRAK

Vetpicurean adalah perusahaan yang secara khusus berfokus pada pengembangan obat hewan, terutama untuk kucing dan anjing di Indonesia dan berdiri sejak tahun 2020. Laporan kerja lapangan ini menggunakan strategi *content plan* yang dilakukan di Vetpicurean yang berlokasi di Jl. Diamond Regency No. E7. Masa kerja yang ditempuh adalah 14 minggu atau 552 jam. Tujuan dilakukannya *internship program* adalah untuk mengetahui implementasi dari aktivitas *content plan* yang dilakukan oleh Vetpicurean pada sosial media di Indonesia terutama Instagram dan TikTok. Sedangkan untuk tujuan dari implementasi *content plan* adalah untuk meningkatkan *engagement rate* pada sosial media Vetpicurean. Teori yang digunakan adalah manajemen pemasaran berupa tahapan-tahapan dalam pelaksanaan dan pembuatan *content plan*. Berdasarkan pengamatan dan analisis yang dilakukan selama program magang, Vetpicurean telah melakukan tahapan *content plan* dengan baik dengan hasil yang didapatkan juga baik dimana terdapat peningkatan baik dalam *engagement rate* maupun *accounts reach*, meskipun begitu masih terdapat beberapa kekurangan yang perlu diperbaiki dan ditingkatkan agar pelaksanaan *content plan* dapat terlaksana secara maksimal.

Kata kunci: *content plan*, tahap-tahap *content plan*, manajemen pemasaran

*IMPLEMENTATION OF SOCIAL MEDIA CONTENT PLAN STRATEGY AT
VETPICUREAN IN INDONESIA*

Febraynt Jonathan Loing

Marketing management

Pembimbing:

Dudi Anandya

Indarini

ABSTRACT

Vetpicurean is a company that specifically focuses on the development of animal medicines, particularly for cats and dogs in Indonesia, and has been established since 2020. This fieldwork report utilizes the content plan strategy implemented at Vetpicurean, located at Jl. Diamond Regency No. E7. The duration of the internship is 14 weeks or 552 hours. The purpose of this internship program is to understand the implementation of the content plan activities conducted by Vetpicurean on social media in Indonesia, especially Instagram and TikTok. Meanwhile, the goal of implementing the content plan is to increase the engagement rate on Vetpicurean's social media platforms. The theory applied is marketing management, focusing on the stages of execution and creation of a content plan. Based on observations and analyses conducted during the internship program, Vetpicurean has implemented the content plan stages well, with positive results, showing an increase in both engagement rate and account reach. However, there are still some areas that need improvement to ensure the content plan is executed to its fullest potential.

Kata kunci: *content plan, content plan step, marketing management*