

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*  
TERHADAP PENGGUNAAN *QR CODE PAYMENT*  
SEBAGAI *DIGITAL PAYMENT* PADA PELAKU USAHA  
UMKM DI SENTRA WISATA KULINER SURABAYA**

**Nafilah Rahma Firdausi**

**Dr. Gregorius Rudy Antonio, S.E., M.Sc., Ak., CPA., QIA.**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini yaitu ingin mengetahui serta mengidentifikasi peran dari persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan terhadap niat adopsi penggunaan *QR Code payment* berupa *Quick Responses Indonesian Standard (QRIS)* oleh pelaku usaha UMKM di Sentra Wisata Kuliner Surabaya berdasarkan *Technology Acceptance Model (TAM)*. Penelitian ini menggunakan pendekatan *Quantitative Research* dengan desain kausal untuk mengetahui hubungan yang bersifat sebab-akibat. Jenis penelitian ini yaitu *basic research* yang berperan dalam pengembangan sebuah teori yang telah ada. Teknik pengumpulan data berupa penyebaran kuesioner dengan jumlah 50 responden pelaku usaha UMKM yang telah menyediakan pembayaran *QRIS* sebagai sampel penelitian. Penelitian ini dianalisis menggunakan aplikasi SmartPLS 4.1 dengan metode SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pelaku usaha UMKM terhadap kegunaan *QRIS* berpengaruh secara signifikan oleh niat mereka dalam penggunaan *QRIS*, berbeda dengan persepsi kemudahan yang tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap niat dalam penggunaan *QRIS*. Namun secara tidak langsung, kemudahan dalam penggunaan *QRIS* oleh pelaku usaha UMKM justru menghasilkan pengaruh terhadap keputusan mereka melalui persepsi kegunaan yang dirasakan. Serupa dengan persepsi kemudahan yang memiliki pengaruh signifikan terhadap persepsi kegunaan dalam penggunaan *QRIS*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan *insight* terkait penerimaan sebuah teknologi di bidang pembayaran pada penggunaan *digital payment* yang sedang marak di Indonesia. Sehingga, implikasi praktis pada penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi untuk menciptakan kebiasaan baru sebagai bentuk adaptasi dalam menyediakan *digital payment* berbasis *QR Code*, khususnya bagi pelaku usaha (*merchant*).

*Kata Kunci : Digital Payment, QR Code Payment, Technology Acceptance Model*

***IMPACT OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ON THE  
USE OF QR CODE PAYMENT AS DIGITAL PAYMENT ON  
MSMEs MERCHANT IN SURABAYA CULINARY TOURISM  
CENTER***

**Nafilah Rahma Firdausi**

**Dr. Gregorius Rudy Antonio, S.E., M.Sc., Ak., CPA., QIA.**

***ABSTRACT***

*The purpose of this study is to find out and identify the role of perceived usefulness and perceived ease of use on the intention to adopt the use of QR Code payments in the form of Quick Responses Indonesian Standard (QRIS) by MSMEs merchant in the Culinary Tourism Center of Surabaya City based on the Technology Acceptance Model (TAM). This study uses a Quantitative Research approach with a causal design to determine the causal relationship. This type of research is basic research which plays a role in developing an existing theory. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 50 MSMEs merchant who had provided QRIS payments as research samples. This study was analyzed using the SmartPLS 4.1 application with the SEM-PLS method. The results of this study confirm that the perception of MSMEs merchant regarding the usefulness of QRIS has a significant effect on their intention to use QRIS, in contrast to the perception of ease which does not have a significant effect on the intention to use QRIS. However, indirectly, the ease of use of QRIS by MSMEs merchant actually influences their decisions through the perceived usefulness perception. Similar to the perception of ease which has a significant effect on the perception of usefulness in using QRIS. This study provides insight into the acceptance of a technology in the field of payments in the use of digital payments that are currently booming in Indonesia. Thus, the practical implications of this study are expected to contribute to creating new habits as a form of adaptation in providing QR Code-based digital payments, especially for MSMEs merchant.*

*Keywords : Digital Payment, QR Code Payment, Technology Acceptance Model*