

**ANALISIS IMPLEMENTASI *CARBON ACCOUNTING* DALAM
PENGELOLAAN EMISI KARBON DAN KEBERLANJUTAN
BADAN USAHA: STUDI PADA PT A**

Albertus Adrian Kristianto Putra

Akuntansi

Dr.Drs Wiyono Pontjoharyo, M.M., A.k., CMA., CA.

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menggali bagaimana implementasi akuntansi karbon mendukung pengelolaan emisi karbon dan keberlanjutan di badan usaha A. Dengan kesadaran yang tinggi akan perubahan iklim dan tanggung jawab lingkungan, badan usaha dituntut untuk mengelola emisi karbon secara efektif. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif, yang berguna untuk memberikan pemahaman mendalam terkait praktik akuntansi karbon. Penelitian ini menganalisis upaya badan usaha A dalam mengelola emisi karbon, tanggapan badan usaha terhadap implementasi akuntansi karbon serta dampak dari penerapan yang dapat memengaruhi pengambilan keputusan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa badan usaha A belum mengimplementasikan akuntansi karbon. Akan tetapi, penelitian ini berharap dapat memberikan rekomendasi yang berguna bagi badan usaha A untuk memulai mengimplementasikan akuntansi karbon. Dengan demikian badan usaha dapat mencapai tujuan untuk mengurangi emisi karbon dan sesuai dengan target kontribusi yang ditentukan secara nasional (NDCs) di Indonesia.

Kata Kunci: Akuntansi Karbon, Emisi Karbon, Keberlanjutan, NDCs

**ANALISIS IMPLEMENTASI *CARBON ACCOUNTING* DALAM
PENGELOLAAN EMISI KARBON DAN KEBERLANJUTAN
BADAN USAHA: STUDI PADA PT A**

Albertus Adrian Kristianto Putra

Akuntansi

Dr.Drs Wiyono Pontjoharyo, M.M., A.k., CMA., CA.

ABSTRACT

The main objective of this study is to explore how the implementation of carbon accounting supports carbon emission management and sustainability in business entity A. With a high awareness of climate change and environmental responsibility, business entities are required to manage carbon emissions effectively. The research method used is a qualitative approach, which is useful for providing an in-depth understanding of carbon accounting practices. This study analyzes business entity A's efforts in managing carbon emissions, the business entity's response to the implementation of carbon accounting and the impact of the implementation that can influence decision making. The results of the study indicate that business entity A has not implemented carbon accounting. However, this study hopes to provide useful recommendations for business entity A to start implementing carbon accounting. Thus, business entities can achieve their goals of reducing carbon emissions and in accordance with the nationally determined contribution targets (NDCs) in Indonesia.

Keywords: Carbon Accounting, Carbon Emission, Sustainability, NDCs