

## TANTANGAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI MELALUI METODE PEMBAYARAN QRIS BAGI UMKM DAN KONSUMEN

Muchammad Milladi Andhika<sup>1</sup>; Mintarti Ariani<sup>2</sup>; Bambang Budiarto<sup>3</sup>

Universitas Surabaya<sup>1,2,3</sup>

Email : s130121034@student.ubaya.ac.id<sup>1</sup>; mintarti@staff.ubaya.ac.id<sup>2</sup>;  
b\_budiarto@staff.ubaya.ac.id<sup>3</sup>

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan metode pembayaran QRIS pada pelaku UMKM saat ini, serta untuk mengidentifikasi berbagai kendala dan hambatan yang dihadapi oleh UMKM dalam mengembangkan dan menggunakan metode pembayaran QRIS. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan sejumlah informan yang terkait dengan implementasi QRIS. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan pendekatan triangulasi untuk memverifikasi keakuratan data melalui berbagai perspektif dan sumber. Triangulasi dalam analisis data terkait erat dengan *open coding* sebagai proses awal untuk mengidentifikasi pola dan kategori utama dari hasil wawancara, observasi, atau dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun QRIS memberikan kemudahan dalam transaksi, tantangan terkait adopsi teknologi masih perlu diperhatikan. Respon positif dari konsumen dan pelaku UMKM menunjukkan potensi besar bagi pengembangan QRIS sebagai sistem pembayaran yang lebih inklusif dan efisien. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan terkait perkembangan QRIS dan kontribusinya dalam meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia.

Kata kunci : QRIS; Teknologi Pembayaran; UMKM

### ABSTRACT

*This study aims to determine how the application of the QRIS payment method is currently being implemented by MSMEs, as well as to identify various obstacles and barriers faced by MSMEs in developing and using the QRIS payment method. Data were obtained through in-depth interviews with several informants involved in the implementation of QRIS. The data analysis process was carried out using the open coding method, where interview transcripts were processed into a table, numbered sequentially, and highlighted based on relevant keyword categories. The categories analyzed included the development of QRIS as a payment method, positive impacts, and negative challenges faced in its use. The results indicate that although QRIS provides ease in transactions, challenges related to technology adoption still need to be addressed. Positive responses from consumers and MSME actors show great potential for the development of QRIS as a more inclusive and efficient payment system. This study is expected to provide insights into the development of QRIS and its contribution to enhancing financial inclusion in Indonesia.*

*Keywords : MSMEs; Payment Technology; QRIS*

## PENDAHULUAN

Sistem pembayaran dalam dunia usaha, khususnya bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), telah mengalami perkembangan pesat dari metode tradisional hingga digital. Pada awalnya, transaksi dalam UMKM dilakukan secara tunai, dimana pembayaran dilakukan langsung menggunakan uang fisik. Metode ini dianggap praktis, namun memiliki keterbatasan seperti risiko kehilangan uang, keterbatasan pencatatan transaksi, serta ketidakefisienan dalam skala besar. Seiring dengan perkembangan teknologi dan meningkatnya kebutuhan akan efisiensi dalam transaksi, sistem pembayaran mulai beralih ke metode yang lebih modern, seperti transfer bank dan penggunaan kartu debit maupun kredit. Digitalisasi dalam sistem pembayaran semakin berkembang dengan hadirnya *e-wallet* dan teknologi berbasis kode QR, seperti QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*), yang memungkinkan transaksi dilakukan dengan lebih cepat, aman, dan praktis hanya melalui perangkat mobile.

Pembahasan mengenai QRIS menjadi penting karena sistem ini merupakan bagian dari upaya digitalisasi keuangan yang semakin berkembang di Indonesia. Dengan semakin banyaknya transaksi digital, QRIS berperan sebagai standar pembayaran yang inklusif, memudahkan berbagai lapisan masyarakat dalam melakukan transaksi tanpa harus bergantung pada uang tunai. Selain itu, QRIS juga didukung oleh kebijakan pemerintah yang mendorong penggunaan transaksi non- tunai untuk menciptakan ekosistem keuangan yang lebih transparan dan efisien. Perubahan ini tidak hanya mempermudah proses pembayaran bagi konsumen, tetapi juga membantu UMKM dalam meningkatkan pencatatan keuangan, memperluas jangkauan pasar, serta mengurangi ketergantungan pada uang tunai. Meskipun adopsi pembayaran digital terus meningkat, tantangan seperti literasi digital dan kesiapan infrastruktur masih menjadi kendala bagi sebagian UMKM. Oleh karena itu, diperlukan edukasi dan dukungan dari berbagai pihak untuk memastikan bahwa transisi dari sistem pembayaran tradisional ke digital dapat berjalan dengan optimal, sehingga UMKM dapat lebih berdaya saing dalam ekonomi digital yang semakin berkembang. Salah satu bentuk perkembangan pembayaran non-tunai, seperti penggunaan dompet digital yang memungkinkan transaksi dilakukan melalui transfer (Aini et al., 2018). Perkembangan sistem pembayaran mendukung transfer dana non-tunai yang lebih cepat, efisien, dan aman. Salah satu bentuk pembayaran non-tunai adalah sistem berbasis server, seperti dompet

digital (*e-wallet*) dan QR code. Kehadiran *e-wallet* dan QR code memberikan kemudahan bagi pengguna dalam melakukan transaksi menggunakan *smartphone* yang terhubung dengan internet. Menurut data Kementerian Koperasi dan UKM (2022), lebih dari 65 juta UMKM di Indonesia, hanya sekitar 17,25 juta atau 26,5% yang terhubung ke ekosistem digital, menunjukkan masih banyak UMKM yang belum memanfaatkan platform digital untuk pemasaran, padahal digitalisasi, terutama dengan *e-wallet*, berpotensi besar memperluas akses pasar dan mempercepat transaksi (Laksmiana, Setyaningrum, & Ariani, 2024).

Kemajuan sistem pembayaran memberikan berbagai kemudahan bagi pengguna dalam mengakses layanan keuangan. Menurut Mahyuni & Setiawan (2021), persepsi positif terhadap manfaat, fungsi, serta kemudahan penggunaan menjadi faktor kunci yang mempengaruhi niat untuk mengadopsi uang digital. Selain itu, regulasi mengenai uang elektronik juga penting dalam melindungi konsumen agar terhindar dari risiko keamanan dan potensi penipuan. Oleh karena itu, semakin berkembangnya teknologi keuangan menuntut semua pihak, termasuk pelaku usaha, untuk tidak hanya memahami manfaat layanan digital, tetapi juga mengantisipasi potensi risiko yang muncul di dalamnya. Dalam konteks tersebut, penggunaan standar pembayaran seperti QRIS menjadi solusi yang mendukung transaksi digital yang aman dan praktis.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dituntut untuk segera beradaptasi dan berinovasi, salah satunya dengan mengadopsi model bisnis berbasis digital. Dengan jumlah pengguna internet yang mencapai 132 juta orang di Indonesia, industri *financial technology*

(*fintech*) berusaha memaksimalkan potensi tersebut melalui berbagai produk keuangan yang memudahkan akses layanan keuangan bagi masyarakat (Natalina et al., 2021). Kemudahan ini tidak hanya dirasakan oleh pengguna, tetapi juga oleh *merchant* UMKM yang dapat memanfaatkan layanan pembayaran digital. Namun, kehadiran berbagai aplikasi pembayaran digital membuat *merchant* UMKM harus menyediakan banyak QR code sesuai dengan jumlah aplikasi tersebut. Hal ini dinilai tidak efisien dan dapat membingungkan konsumen karena perbedaan syarat dan ketentuan dalam setiap aplikasi *e-wallet*.

Sekarang di era digital sistem pembayaran berbasis teknologi telah berkembang dengan berbagai variasi model dan metode interaksi, salah satunya adalah QRIS

(Munawaroh, 2023). QRIS menjadi standar pembayaran digital yang mengintegrasikan berbagai metode pembayaran dalam satu kode QR. Penggunaan QRIS terbukti meningkatkan produktivitas dan efisiensi operasional UMKM, terutama dalam mengurangi antrian pembayaran dan memperluas jangkauan pasar. Menurut laporan Bank Indonesia, jumlah *merchant* yang menggunakan QRIS terus bertambah dan hingga Mei 2023 mencapai 26,1 juta, dimana 91,26 persen diantaranya berasal dari sektor UMKM (Angga Sukmawijaya, 2023). Penggunaan QRIS di Jawa Timur menunjukkan pertumbuhan yang signifikan. Hingga Desember 2023, pengguna QRIS di wilayah tersebut mencapai 6,29 juta, meningkat 54,59 persen secara *year-on-year* (yoy) dibandingkan dengan Desember 2022 (Redaksi, 2024). Penggunaan QRIS menawarkan kemudahan yang dapat dirasakan oleh *merchant* maupun konsumen. *Merchant* hanya perlu membuka rekening atau akun pada penyedia layanan QRIS yang telah mendapatkan izin dari Bank Indonesia dan dapat menerima pembayaran dari berbagai aplikasi QR Code.

QRIS mendorong efisiensi transaksi serta mendukung pertumbuhan UMKM, yang pada akhirnya berkontribusi dalam peningkatan ekonomi nasional. Sebagai metode pembayaran non- tunai yang semakin populer di kalangan *merchant* UMKM dan konsumen, QRIS menjadi tren utama. Namun, muncul pertanyaan mengenai faktor yang mendorong UMKM untuk menggunakan QRIS dalam transaksi bisnis mereka. Apakah manfaat yang ditawarkan QRIS benar-benar membantu mereka, atau justru terdapat hambatan yang mengganggu kelancaran penggunaan QRIS dalam aktivitas bisnis. Perkembangan teknologi yang terjadi begitu cepat mengharuskan pelaku UMKM untuk mampu beradaptasi dengan cepat, jika tidak segera meningkatkan kemampuan mereka, pelaku UMKM berisiko tertinggal. Penguasaan teknologi digital menjadi faktor kunci untuk meningkatkan kapabilitas dalam mengembangkan kreativitas dan inovasi produk yang dihasilkan (Pracoyo, 2021).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan metode pembayaran QRIS di kalangan pelaku UMKM saat ini, serta untuk mengidentifikasi berbagai kendala dan hambatan yang dihadapi oleh UMKM dalam mengembangkan dan menggunakan metode pembayaran QRIS. Penelitian ini secara keseluruhan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam memahami bagaimana perkembangan teknologi pembayaran digital. QRIS dapat mempengaruhi dan menjadi tantangan

UMKM, serta memberikan solusi praktis dan rekomendasi kebijakan untuk mendukung transformasi digital di sektor ini. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dengan memperluas pemahaman mengenai dampak perkembangan teknologi melalui penerapan metode pembayaran QRIS, membantu UMKM untuk lebih kompetitif dengan mengadopsi teknologi pembayaran modern yang dapat meningkatkan efisiensi dan pelayanan kepada pelanggan.

## **TINJAUAN PUSTAKA DAN FOKUS STUDI**

### **Pengertian UMKM**

Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, definisi dan kriteria masing-masing. Usaha Mikro adalah usaha produktif yang dimiliki oleh individu atau badan usaha perorangan dan memenuhi kriteria yang ditetapkan dalam undang-undang tersebut. Usaha Kecil merupakan usaha ekonomi produktif mandiri yang dilakukan oleh individu atau badan usaha, bukan sebagai anak perusahaan atau cabang dari Usaha Menengah atau Usaha Besar, dan memenuhi kriteria yang telah diatur. Sedangkan Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif mandiri yang dilakukan oleh individu atau badan usaha, bukan sebagai anak perusahaan atau cabang dari Usaha Kecil atau Usaha Besar, dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan tertentu, sebagaimana diatur dalam Undang-Undang tersebut. UMKM memiliki karakteristik khas yang membedakannya dari perusahaan berskala besar. Secara umum, UMKM bersifat mandiri, tidak memiliki jaringan relasi yang luas, serta tidak berada di bawah kelompok usaha besar (Muheramtohad, 2017).

Usaha mikro memegang peranan penting dalam mendukung perekonomian negara, terutama dalam meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari, termasuk di masa depan. Dengan demikian, peran usaha mikro menjadi krusial dalam menopang aktivitas ekonomi masyarakat (Al Farisi et al., 2022).

### **Instrumen Pembayaran Digital**

Pembayaran digital atau *Digital payment* adalah metode transaksi yang dilakukan menggunakan media elektronik tanpa memerlukan uang tunai atau cek, sehingga memberikan kemudahan bagi pengguna dalam bertransaksi (Dehghan & Haghighi, 2015). Beberapa tahun terakhir, pembayaran digital, khususnya melalui

layanan *mobile payment*, mengalami perkembangan pesat dan menjadi salah satu inovasi terbesar di sektor keuangan. Layanan pembayaran digital mencakup dompet digital (*E-wallet*), yaitu aplikasi yang menyimpan data keuangan pengguna dan memfasilitasi transaksi, baik secara online maupun di lokasi fisik (Saffa, Ariani, & Budiarto, 2024). Salah satu instrumen pembayaran digital yang populer saat ini adalah QRIS, yang memungkinkan transaksi elektronik dilakukan melalui perangkat seperti ponsel pintar, komputer, atau tablet yang terhubung dengan platform pembayaran digital

Instrumen pembayaran digital merupakan alat atau sistem yang memungkinkan transaksi keuangan dilakukan secara elektronik tanpa menggunakan uang tunai secara fisik. Beberapa bentuk instrumen pembayaran digital yang umum digunakan antara lain GoPay, OVO, dan DANA, kartu debit/kredit, serta kode QR standar seperti QRIS yang memungkinkan pembayaran dari berbagai platform dalam satu sistem terpadu. Penggunaan instrumen pembayaran digital terus meningkat seiring dengan berkembangnya teknologi dan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap transaksi non-tunai. Hal ini sejalan dengan penelitian dari Zada & Sopiana (2021) yang menyatakan bahwa kemudahan dan efisiensi menjadi alasan utama UMKM beralih ke pembayaran digital. Lintang Sari et al. (2018) menambahkan bahwa penggunaan instrumen pembayaran non-tunai, seperti kartu kredit, kartu debit, dan uang elektronik, berkontribusi terhadap stabilitas sistem keuangan di Indonesia dengan meningkatkan transparansi dan efisiensi transaksi. Sementara itu, penelitian Pranurti, & Basmantra (2023) mengungkapkan bahwa dompet digital telah menjadi alternatif alat pembayaran yang semakin populer di kalangan UMKM, terutama pada saat menghadapi tantangan transaksi selama pandemi COVID-19. Dengan berbagai manfaat yang ditawarkan, instrumen pembayaran digital semakin memainkan peran penting dalam mendorong inklusi keuangan dan mendukung pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia.

### **Pengertian QRIS**

*Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) merupakan standar nasional pembayaran menggunakan QR code yang dikembangkan oleh Bank Indonesia. QRIS memudahkan transaksi pembayaran elektronik yang lebih cepat dan praktis, baik bagi konsumen maupun pelaku usaha. Bentuk QRIS yang diberikan kepada pedagang bersifat statis, seperti dalam bentuk stiker atau media lainnya. Stiker QRIS biasanya ditempel di dinding, meja kasir, atau konter, sehingga dapat dipindai oleh pelanggan.



Dengan QRIS, *merchant* hanya perlu menyediakan satu QR *code* yang dapat menerima pembayaran dari berbagai platform berbasis server, tanpa perlu menyiapkan beberapa jenis QR *code* (Nurhaliza et al., 2023). QR *code* sendiri adalah kode matriks dua dimensi yang terdiri dari tiga pola persegi serta modul hitam yang mampu menyimpan data alfanumerik, karakter, atau simbol (Sahriana et al., 2022). Singkatnya, QR *code* merupakan teknologi yang dapat mentransfer sejumlah data dengan cepat. Kemampuan ini dimanfaatkan untuk memfasilitasi proses pembayaran melalui berbagai aplikasi dompet digital (Sihaloho et al., 2020).

### **Penerapan QRIS di UMKM**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memberikan dampak yang besar bagi UMKM. Teknologi ini mampu meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, dan memperkuat daya saing UMKM. QRIS dirancang untuk mendukung inklusi keuangan serta mempermudah transaksi digital bagi UMKM. Penggunaan aplikasi QRIS pada UMKM dapat meningkatkan produktivitas karena potensi peningkatan penjualan, kemampuan menerima pembayaran berbasis QR dari berbagai platform, peningkatan citra bisnis yang lebih modern dan praktis dengan hanya satu QRIS, pengurangan biaya pengelolaan uang tunai, menghindari risiko uang palsu, serta menghilangkan kebutuhan akan uang kembalian (Khairina et al., 2023). Keberhasilan penerapan QRIS tergantung pada pemahaman dan penerimaan pelaku UMKM terhadap teknologi ini.

Perkembangan teknologi yang pesat membuka berbagai peluang baru bagi pelaku UMKM. Teknologi menawarkan potensi besar untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing, tetapi implementasinya di kalangan UMKM seringkali terhambat oleh sejumlah tantangan. Minimnya informasi mengenai penggunaan teknologi di UMKM masih menjadi tantangan yang dihadapi oleh banyak pelaku usaha. Menurut Saksonova, & Kuzmina-Merlino, (2017), keterbatasan pengetahuan tentang transaksi pembayaran non-tunai merupakan salah satu faktor utama yang menyebabkan rendahnya penerapan sistem pembayaran non-tunai.

### **Teori Technology Acceptance Model (TAM)**

*Technology Acceptance Model* (TAM) adalah teori yang dikembangkan oleh Fred Davis pada tahun 1986 untuk menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan teknologi oleh individu atau organisasi. TAM menyoroti

dua komponen utama, yaitu *perceived usefulness* (PU) dan *perceived ease of use* (PEOU), yang memiliki peran penting dalam menentukan keberhasilan adopsi teknologi dalam meningkatkan produktivitas dan efisiensi. PU merujuk pada keyakinan bahwa penggunaan teknologi tertentu akan meningkatkan kinerja atau produktivitas pengguna. Sementara itu, PEOU mengacu pada keyakinan bahwa teknologi tersebut mudah digunakan dan tidak memerlukan usaha besar untuk memahaminya.

Dalam konteks UMKM di Indonesia, beberapa penelitian telah mengaplikasikan TAM untuk memahami adopsi teknologi. Menurut penelitian Saputri, & Yahya, (2022), penerapan QRIS sebagai metode pembayaran digital berdasarkan TAM menunjukkan bahwa pengetahuan, kemudahan, dan kemanfaatan teknologi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat penggunaan, sedangkan risiko tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa pelaku UMKM lebih berfokus pada manfaat dan kemudahan teknologi dalam mengadopsi inovasi baru. Berdasarkan teori TAM, terdapat dua faktor utama yang mempengaruhi penerimaan teknologi baru, yaitu persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan (Nurdin, & Hartati, 2019).

Penerapan *Technology Acceptance Model* (TAM) memberikan kerangka yang relevan untuk memahami bagaimana teknologi dapat diterima dan diadopsi oleh UMKM di Indonesia. Fokus pada persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan menunjukkan bahwa inovasi teknologi yang dirancang untuk memberikan nilai nyata dan kemudahan operasional akan lebih mudah diterima. Dalam perspektif ekonomi, penggunaan QRIS dan teknologi digital lainnya tidak hanya meningkatkan produktivitas dan efisiensi UMKM, tetapi juga mendorong pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan dengan menciptakan ekosistem bisnis yang lebih inklusif dan kompetitif.

*Technology Acceptance Model* (TAM) digunakan sebagai teori dalam penelitian ini karena TAM secara khusus dirancang untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan adopsi teknologi oleh pengguna. Dalam konteks penerapan QRIS sebagai metode pembayaran digital bagi UMKM, TAM menjadi teori yang paling relevan karena analisisnya berfokus pada dua elemen utama, yaitu manfaat yang dirasakan (*Perceived Usefulness*) dan kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*). Pendekatan ini dianggap relevan dan praktis dalam menjelaskan keputusan pengguna untuk menerima atau menolak teknologi. Dalam konteks QRIS, manfaat yang dirasakan terlihat dari kemampuannya dalam mempermudah transaksi, mempercepat



pembayaran, dan membantu UMKM menjangkau lebih banyak pelanggan. Sementara itu, kemudahan penggunaan tercermin dari sistem QRIS yang praktis dan sederhana, di mana UMKM hanya perlu menggunakan satu kode untuk menerima berbagai jenis pembayaran tanpa harus mengelola banyak aplikasi atau rekening. Dengan begitu, TAM menjadi teori yang paling relevan untuk menjelaskan bagaimana dan mengapa UMKM mau mengadopsi QRIS. TAM juga dapat diterapkan pada berbagai konteks teknologi, mulai dari sistem informasi, aplikasi mobile, hingga teknologi terbaru.

### METODE PENELITIAN

Identifikasi variabel dalam penelitian mengenai kendala dan hambatan yang dihadapi oleh UMKM dalam penerapan metode pembayaran QRIS mencakup berbagai aspek yang relevan. Subjek penelitian ini adalah pelaku UMKM, baik yang telah mengadopsi metode pembayaran QRIS maupun yang belum. Selain itu, penelitian juga melibatkan konsumen sebagai salah satu sumber informasi untuk memberikan perspektif yang lebih komprehensif. Ketiga sumber tersebut dibandingkan untuk memahami dampak penggunaan QRIS sebagai alat untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing UMKM, serta bagaimana hal ini mempengaruhi konsumen. Penelitian ini dilakukan dengan cakupan ekonomi yang terbatas (*small economy coverage*), di mana ruang lingkup analisis difokuskan pada wilayah Rungkut, Surabaya. Pemilihan wilayah ini didasarkan pada pertimbangan karakteristik ekonomi setempat yang mencerminkan kondisi yang ingin diteliti, sehingga hasil penelitian dapat memberikan Gambaran lebih spesifik dan relevan dengan konteks lokal.

Penelitian ini bersifat kualitatif dengan menggunakan metode penelitian triangulasi. Metode triangulasi adalah pendekatan yang digunakan untuk mengumpulkan dan memverifikasi keakuratan data melalui berbagai sumber, metode, atau sudut pandang untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat dan komprehensif. Metode Triangulasi dalam penelitian kualitatif memiliki keterkaitan erat dengan *open coding*, yaitu proses awal dalam analisis data dimana data mentah dipecah menjadi unit-unit yang lebih kecil, lalu diberi label atau kode sesuai dengan tema atau kategori tertentu. *Open coding* bertujuan untuk mengidentifikasi pola atau kategori utama dalam

Data yang diperoleh, seperti hasil wawancara, observasi, atau dokumen. Pendekatan ini bertujuan untuk memahami secara mendalam bagaimana penggunaan QRIS mempengaruhi perkembangan dan daya saing UMKM. Dalam pengumpulan data,

penelitian ini menggunakan beberapa teknik untuk memperoleh informasi dari pelaku UMKM dan konsumen, termasuk wawancara, observasi, dan dokumentasi guna memastikan validitas informasi yang diperoleh. Untuk mengumpulkan data yang relevan, penelitian ini menggunakan dua langkah utama dalam teknik pengumpulan data. Pertama, penelitian lapangan (*field research*) dilakukan dengan mengunjungi UMKM yang telah mengadopsi QRIS dan UMKM yang belum menggunakannya, serta mengumpulkan data dari konsumen. Teknik wawancara semi-terstruktur digunakan untuk mendapatkan informasi terkait kendala dan hambatan yang dihadapi UMKM dalam penerapan QRIS. Wawancara dilakukan secara langsung dengan responden, menggunakan panduan pertanyaan yang telah dirancang sebelumnya, dan dokumentasi dilakukan melalui foto serta rekaman suara.

Kedua, observasi dilakukan dengan cara mendalami dan mengumpulkan data secara langsung dari responden. Proses ini bertujuan untuk memastikan validitas fakta serta mengidentifikasi temuan-temuan yang relevan dalam konteks penelitian. Hasil observasi kemudian digunakan untuk merumuskan kesimpulan atas rangkaian data yang diperoleh. Dengan metode ini, penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran mendalam mengenai tantangan yang dihadapi UMKM dalam mengadopsi QRIS serta dampaknya terhadap pelaku usaha dan konsumen.

## **HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI**

### **Karakteristik Informan**

Sub bab ini membahas hasil wawancara yang telah dilakukan secara langsung untuk memperoleh jawaban yang sesuai dengan tujuan penelitian. Informan dibagi ke dalam dua kelompok yang disajikan dalam dua tabel. Tabel 1 menjelaskan karakteristik informan pemilik UMKM. Informan yang diwawancarai dipilih sebagai sampel untuk membandingkan kesamaan dan perbedaan jawaban antara pemilik UMKM dan konsumen. Tabel 2 menjelaskan informasi dari konsumen, baik yang menggunakan QRIS maupun yang tidak dalam melakukan transaksi. Dua informan memiliki profesi sebagai karyawan, dua informan berprofesi mahasiswa dan satu informan berprofesi ibu rumah tangga. Hasil wawancara yang telah didapat dari pihak konsumen akan dibandingkan dengan sudut pandang pemilik UMKM sehingga dapat memperoleh jawaban yang valid.

### Analisis Triangulasi

Tabel 3 menampilkan hasil wawancara dengan pemilik UMKM terkait perkembangan usaha jual-beli menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran. Hasil wawancara ini mencakup berbagai aspek, seperti kemudahan dalam proses transaksi, respon konsumen terhadap metode pembayaran digital. Salah satu pemilik UMKM, yaitu CM, menyatakan bahwa dengan menggunakan QRIS, pengecekan transaksi per hari menjadi lebih mudah dan efisien. Memungkinkan pemilik untuk memantau arus kas secara *real-time*, sehingga lebih mudah dalam melakukan perencanaan keuangan dan pengelolaan usaha. CM juga menambahkan bahwa kemudahan ini membantu dalam mengurangi kesalahan pencatatan transaksi secara manual, yang sering kali menjadi kendala dalam operasional usaha kecil. QRIS menjadikan proses pembayaran lebih cepat dan transparan, yang pada gilirannya meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperlancar transaksi sehari-hari.

Tabel 4 menjelaskan pendapat konsumen tentang perkembangan penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran. Sejumlah konsumen menyampaikan bahwa penggunaan QRIS mempermudah mereka dalam melakukan pembayaran karena lebih praktis dan cepat tanpa perlu membawa uang tunai. Salah satu konsumen dengan inisial KM mengatakan bahwa mereka lebih memilih menggunakan QRIS ketika tidak membawa uang tunai. Pembayaran melalui QRIS sangat memudahkan, terutama saat harus melakukan transaksi mendesak tanpa harus mencari mesin ATM atau tempat penukaran uang, memungkinkan konsumen untuk tetap bertransaksi dengan praktis dan cepat, tanpa khawatir kehabisan uang tunai.

Tabel 5 menjelaskan hal positif perkembangan QRIS sebagai alat pembayaran dari sudut pandang pemilik UMKM. Sejumlah pemilik UMKM menyatakan bahwa QRIS mempermudah pembayaran dan mempercepat pembayaran. Salah satu pemilik UMKM, yaitu F mengatakan dengan adanya QRIS pembayaran lebih mudah saat bertransaksi terutama untuk kalangan mahasiswa dan mengurangi potensi antrian panjang atau kesulitan dalam menangani pembayaran dengan nominal besar, yang sering terjadi pada transaksi tunai. Selain itu, QRIS memungkinkan UMKM untuk menerima berbagai macam metode pembayaran dari berbagai platform, menjangkau lebih banyak pelanggan tanpa harus memiliki banyak alat pembayaran berbeda.

Tabel 6 menjelaskan hal positif perkembangan QRIS sebagai alat pembayaran

dari sudut pandang konsumen. Sejumlah konsumen Menyatakan dengan menggunakan QRIS pembayaran lebih cepat. Seperti yang dikatakan konsumen MS, mengatakan bahwa dengan menggunakan QRIS pembayaran apapun terasa lebih cepat dan efisien. Tidak hanya mengurangi waktu yang diperlukan untuk melakukan transaksi, tetapi juga menghilangkan kebutuhan untuk menunggu kembalian atau memeriksa uang tunai. Proses yang lebih sederhana, konsumen dapat langsung melakukan pembayaran hanya dengan memindai kode QR, tanpa harus membawa uang tunai atau kartu fisik. Selain itu, QRIS memungkinkan konsumen untuk membayar menggunakan berbagai metode pembayaran yang sudah mereka gunakan, baik itu dompet digital, aplikasi perbankan, atau metode pembayaran lainnya, yang membuat pengalaman berbelanja menjadi lebih fleksibel dan nyaman. Semua ini mengarah pada pengalaman bertransaksi yang lebih menyenangkan dan tanpa hambatan.

Tabel 7 menjelaskan hal negatif perkembangan QRIS sebagai alat pembayaran dari sudut pandang pemilik UMKM. Meskipun QRIS memberikan banyak kemudahan, beberapa pemilik UMKM mengungkapkan kekhawatiran terkait potensi penipuan yang dapat terjadi selama proses pembayaran. Seperti yang diungkapkan oleh F, penggunaan QRIS membuat pemilik UMKM lebih rentan terhadap praktik penipuan, terutama ketika konsumen dapat dengan mudah menunjukkan bukti pembayaran palsu atau melakukan manipulasi pada aplikasi dompet digital mereka. Karena pembayaran QRIS dilakukan secara elektronik, pemilik UMKM tidak selalu dapat langsung memverifikasi kebenaran transaksi secara langsung. Tindakan ini memberikan peluang bagi oknum konsumen yang tidak bertanggung jawab untuk memanipulasi bukti pembayaran, seperti mengambil *screenshot* atau mengedit status transaksi yang sudah dilakukan. Tanpa adanya sistem verifikasi yang lebih ketat, risiko ini bisa menambah kerugian bagi pemilik usaha, terutama bagi UMKM yang memiliki sumber daya terbatas untuk melakukan pemeriksaan lebih lanjut terhadap setiap transaksi.

Tabel 8 menjelaskan hal negatif perkembangan QRIS sebagai alat pembayaran dari sudut pandang konsumen. Meskipun QRIS menawarkan kemudahan dalam bertransaksi, beberapa konsumen mengungkapkan dampak negatif terkait kebiasaan konsumsi mereka. Seperti yang dikatakan oleh konsumen DS, penggunaan QRIS membuat mereka merasa lebih impulsif dalam berbelanja karena proses transaksi yang sangat mudah dan cepat. Tanpa perlu membawa uang tunai atau melakukan langkah-

langkah pembayaran yang memakan waktu, konsumen dapat dengan segera melakukan transaksi hanya dengan memindai kode QR. Hal ini dapat memicu perilaku belanja yang tidak terencana, karena kemudahan akses dan kecepatan pembayaran membuat konsumen lebih cenderung membeli barang atau jasa secara spontan, tanpa mempertimbangkan dengan seksama apakah pembelian tersebut benar-benar dibutuhkan. Selain itu, dengan tidak adanya pengelolaan yang baik terhadap saldo atau pengeluaran melalui aplikasi pembayaran, konsumen bisa merasa sulit untuk mengontrol anggaran mereka, yang akhirnya bisa mengarah pada perilaku belanja berlebihan dan berpotensi menambah beban finansial.

Teori *Technology Acceptance Model* (TAM) sangat relevan dengan penelitian ini, karena analisisnya berfokus pada penerapan QRIS sebagai metode pembayaran digital yang digunakan oleh UMKM. Dalam teori TAM, faktor *perceived usefulness* (manfaat yang dirasakan) dan *perceived ease of use* (kemudahan penggunaan yang dirasakan) menjadi dua elemen utama yang menentukan penerimaan dan adopsi teknologi. Penelitian ini menunjukkan bahwa QRIS mempermudah transaksi bagi UMKM dan konsumen, meningkatkan efisiensi operasional, serta memberikan akses lebih luas terhadap layanan keuangan. Hal ini mencerminkan bagaimana manfaat dan kemudahan penggunaan QRIS menjadi faktor utama dalam menarik minat UMKM untuk mengadopsi teknologi ini. Hal yang sama dikatakan oleh Latifah, (2023) terdapat hubungan yang sangat kuat antara persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap minat UMKM dalam mempengaruhi adopsi QRIS.

Penerapan QRIS juga mendukung digitalisasi UMKM dengan memberikan solusi yang lebih praktis dalam transaksi sehari-hari. QRIS memungkinkan pelaku UMKM untuk menerima berbagai jenis pembayaran melalui satu sistem terpadu, yang sejalan dengan tujuan TAM untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas. Penelitian ini memberikan gambaran bahwa QRIS tidak hanya mendukung transformasi digital di sektor UMKM tetapi juga memberikan dampak positif terhadap inklusi keuangan di Indonesia. Dengan pendekatan yang berfokus pada manfaat teknologi dan kemudahan penggunaannya, teori TAM menjadi kerangka yang relevan untuk memahami bagaimana teknologi seperti QRIS dapat diadopsi secara efektif oleh UMKM.

## KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) memberikan dampak positif dalam memudahkan transaksi pembayaran bagi konsumen dan pelaku UMKM, menciptakan pengalaman bertransaksi yang lebih praktis dan efisien. Sistem pembayaran digital ini menawarkan kemudahan, efisiensi, dan kecepatan dalam proses transaksi, yang sebelumnya membutuhkan alat pembayaran fisik atau sistem konvensional yang lebih rumit. Adanya QRIS, transaksi menjadi lebih cepat, aman, dan praktis, terutama bagi UMKM yang sebelumnya kesulitan dalam mengakses sistem pembayaran digital yang lebih kompleks. QRIS memiliki potensi untuk mempercepat inklusi keuangan di Indonesia, membuka akses bagi berbagai lapisan masyarakat, dan mendorong digitalisasi sektor UMKM.

QRIS memberikan banyak kemudahan, terdapat beberapa tantangan yang masih perlu diatasi. Salah satu tantangan terbesar adalah rendahnya tingkat adopsi teknologi di kalangan pelaku UMKM. Hal ini dipengaruhi oleh kurangnya pemahaman tentang manfaat teknologi serta keterbatasan akses terhadap perangkat pendukung dan pelatihan yang memadai, terutama yang belum sepenuhnya memahami cara kerja QRIS atau belum memiliki pemahaman yang memadai mengenai manfaat yang dapat diperoleh dari penggunaan sistem pembayaran ini dalam usaha mereka. Beberapa pelaku UMKM masih mengandalkan sistem pembayaran tradisional, dan belum sepenuhnya mengoptimalkan penggunaan QRIS dalam transaksi harian mereka. Tantangan lain muncul terkait ketergantungan pada koneksi internet yang stabil dan perangkat yang mendukung penggunaan QRIS. Hal ini dapat menjadi hambatan bagi sebagian pelaku usaha di daerah dengan akses internet yang belum optimal. Meskipun infrastruktur digital telah berkembang pesat, kesulitan dalam mengakses layanan ini dapat terjadi di beberapa daerah yang memiliki akses internet yang terbatas. Oleh sebab itu, peningkatan kualitas infrastruktur teknologi dan layanan internet menjadi faktor krusial dalam menunjang keberhasilan implementasi QRIS di seluruh wilayah Indonesia.

Dari sisi konsumen, meskipun QRIS telah diterima dengan baik oleh sebagian besar pengguna yang sudah terbiasa dengan transaksi digital, sebagian lainnya masih merasa ragu dan memerlukan lebih banyak sosialisasi terkait penggunaan sistem ini. Konsumen yang lebih tua atau kurang akrab dengan teknologi seringkali membutuhkan waktu lebih lama untuk beradaptasi dengan sistem pembayaran QRIS. Oleh karena itu,



edukasi tentang manfaat QRIS, cara penggunaannya, serta jaminan keamanan dalam bertransaksi digital menjadi hal yang sangat penting dalam mempercepat adopsi QRIS di kalangan konsumen. Meskipun tantangan-tantangan tersebut perlu diatasi, hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa QRIS memiliki potensi signifikan dalam mendukung transformasi ekonomi digital di Indonesia. Dengan upaya yang lebih intensif dalam meningkatkan literasi digital, memberikan pelatihan kepada pelaku UMKM, dan memperkuat infrastruktur teknologi di seluruh wilayah Indonesia, QRIS berpeluang menjadi solusi sistem pembayaran yang lebih inklusif dan efisien di Indonesia. Ke depannya, QRIS tidak hanya berperan dalam mempercepat digitalisasi UMKM, tetapi juga berpotensi untuk meningkatkan kualitas layanan keuangan dan memperluas akses ke sistem perbankan di seluruh Indonesia.

Penelitian ini dilakukan dengan batasan tertentu yang mencakup wilayah Rungkut, Surabaya, sehingga hasilnya hanya relevan dengan kondisi lokal dan tidak mencerminkan UMKM di wilayah lain dengan karakteristik yang berbeda. Subjek penelitian terbatas pada pelaku UMKM yang telah dan belum mengadopsi QRIS, serta konsumen, tanpa melibatkan perspektif regulator atau penyedia layanan. Pendekatan penelitian bersifat kualitatif dengan menggunakan metode triangulasi untuk memastikan validitas data. Namun, hasil penelitian bersifat deskriptif dan tidak dapat digeneralisasi secara luas. Fokus penelitian hanya pada kendala dan hambatan penerapan QRIS, tanpa mencakup teknologi pembayaran lainnya. Data dikumpulkan melalui wawancara semi-terstruktur, observasi, dan dokumentasi dengan kemungkinan adanya potensi bias dalam pengumpulan data. Selain itu, penelitian dilakukan dalam periode tertentu sehingga hanya menggambarkan kondisi pada waktu tersebut.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Aini, Q., Rahardja, U., & Fatillah, A. (2018). Penerapan Qrcode Sebagai Media Pelayanan Untuk Absensi Pada Website Berbasis Php Native. *Sisfotenika*, 8(1), 47. <https://doi.org/10.30700/jst.v8i1.151>
- Angga Sukmawijaya. (2023, July 13). Jumlah Merchant Pengguna QRIS Sudah Capai 26,1 Juta, Paling Banyak UMKM. *Kumparan*. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/jumlah-merchant-pengguna-qr-is-sudah-capai-26-1-juta-paling-banyak-umkm-20meIMlfPzM/2>
- Dehghan, F., & Haghighi, A. (2015). E-money regulation for consumer protection. *International Journal of Law and Management*, 57(6), 610–620. <https://doi.org/10.1108/ijlma-06-2014-0042>

- Farisi, S. A., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84. <https://doi.org/10.53429/jdes.v9iNo.1.307>
- Khairina Natsir, Nurainun Bangun, Michelle Britney Attan, & Joceline Sagita Landias. (2023). Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas Umkm. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(3), 1154–1163. <https://doi.org/10.24912/jsa.v1i3.26208>
- Laksmiana, P. E., Setyaningrum, I., & Ariani, M. (2024). Strategi Pengembangan UMKM Kota Batu Jawa Timur Menuju Pertumbuhan Berkelanjutan - Ubaya Repository. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2) (569-585). <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4050>
- Latifah. (2023). Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model pada UMKM Kota Pontianak. *Ilmu Komputer, Manajemen Dan Sosial Swabumi: Suara Wawasan Sukabumi*, 11(2), 196–202. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v11i2.20106>
- Lintangsari, N. N., Hidayati, N., Purnamasari, Y., Carolina, H., & Ramadhan, W. F. (2018). Analisis Pengaruh Instrumen Pembayaran Non-Tunai Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 47. <https://doi.org/10.14710/jdep.1.1.47-62>
- Luh Putu Mahyuni, & Setiawan, A. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? Sebuah model untuk memahami intensi UMKM menggunakan QRIS. *Forum Ekonomi*, 23(4), 735– 747. <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i4.10158>
- Muheramtohad, S. (2017). Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Pemberdayaan UMKM di Indonesia. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 65. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v8i1.65-77>
- Munawaroh, S. (2023). Pelatihan Interaktif Penggunaan Aplikasi Digital Qris Sebagai Alat Pembayaran Pada UMKM Di Desa Kraton, Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3) (480–485). <https://doi.org/10.30762/welfare.v1i3.615>
- Mustafa Kamal Rokan, D. Y. S. (2022). Analisis Efektivitas Penggunaan QRIS (Quick Response- Code Indonesian Standard) Untuk Mendukung Paperless Di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Medan Padang Bulan. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 4(2), 1–11. <https://doi.org/10.51178/jecs.v4i2.664>
- Natalina, S. A., Zunaidi, A., & Rahmah, R. (2021). Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Sebagai Strategi Survive Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Masa Pandemi Di Kota Kediri. *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 5(2). <https://doi.org/10.30762/istithmar.v5i2.85>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Google Books; Media Sahabat Cendekia. <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=tretDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Ismail+Nurdin+and+Sri+Hartati>
- Nurhaliza, F., Shesa Nadila Putri, Mahdiyah Atikah, & Fitri Ayu Nofirda. (2023). Analisis Dampak Pengaruh Qris Terhadap Transaksi Bisnis Digital UMKM. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 30465–30468. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.11923>
- Pracoyo, A. (2021). Laporan Lengkap pelaksanaan PKM tahap I, IBS, P3D DKI, BI. <http://repository.ibs.ac.id/4417/1/Laporan%20Pelaksanaan%20PKM-2021-ANP-signed.pdf>

- Pranurti, C. T., & Basmantra, I. N. (2023). Dompot Digital Sebagai Alat Alternatif Pembayaran Non-Tunai Pada Umkm Di Desa Padangsambian. Kaibon Abhinaya: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 5(1), 27–33. <https://doi.org/10.30656/ka.v5i1.4448>
- Redaksi. (2024, February 2). Pengguna QRIS di Jatim Meningkatkan 54,59% (M. Ulum, Ed.). *Bisnis.com*.  
<https://surabaya.bisnis.com/read/20240202/532/1737782/pengguna-qris-di-jatim-meningkat-5459>
- Saffa, N. A., Ariani, M., & Budiarto, B. (2024). Pengelolaan Risiko Dalam Penggunaan Digital Payment (Studi Kasus Kiddy Playland). JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi), 11(1), 1150–1159. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v11i1.56552>
- Saksonova, S., & Kuzmina-Merlino, I. (2017). Fintech as Financial Innovation - The Possibilities and Problems of Implementation. *European Research Studies Journal*, XX (Issue 3A), 961–973. <https://doi.org/10.35808/ersj/757>
- Saputri, U. M., & Yahya, A. (2022). Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Minat Umkm Menggunakan Digital Payment Quick Response Indonesia Standard (Qris) Di Kota Surakarta Skripsi Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.  
[http://eprints.iainsurakarta.ac.id/3546/1/SKRIPSI%20ULVA%20MELINIA%20SAPUTRI\\_185231111\\_PBS.pdf](http://eprints.iainsurakarta.ac.id/3546/1/SKRIPSI%20ULVA%20MELINIA%20SAPUTRI_185231111_PBS.pdf)
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2384>
- Zada, C., & Sopiana, Y. (2021). Penggunaan E- Wallet Atau Dompot Digital Sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 4(1), 251. <https://doi.org/10.20527/jiep.v4i1.3556>

## TABEL

Tabel 1. Karakteristik Informan (Pemilik UMKM)

| No. | Nama | Umur     | Jabatan | Teknik Sampling    | Tanggal wawancara |
|-----|------|----------|---------|--------------------|-------------------|
| 1.  | CM   | 50 Tahun | Pemilik | Purposive Sampling | 25-Nov-24         |
| 2.  | AFP  | 20 Tahun | Pemilik | Purposive Sampling | 26-Nov-24         |
| 3.  | F    | 27 Tahun | Pemilik | Purposive Sampling | 28-Nov-24         |
| 4.  | AK   | 27 Tahun | Pemilik | Purposive Sampling | 04-Des-24         |

Tabel 2. Karakteristik Informan (Konsumen)

| No. | Nama | Umur     | Jabatan          | Teknik Sampling    | Tanggal wawancara |
|-----|------|----------|------------------|--------------------|-------------------|
| 1.  | AFN  | 22 Tahun | Karyawan         | Purposive Sampling | 29-Nov-24         |
| 2.  | DS   | 22 Tahun | Mahasiswa        | Purposive Sampling | 26-Nov-24         |
| 3.  | MS   | 21 Tahun | Mahasiswa        | Purposive Sampling | 04-Des-24         |
| 4.  | KM   | 28 Tahun | Karyawan         | Purposive Sampling | 03-Des-24         |
| 5.  | HA   | 28 Tahun | Ibu Rumah Tangga | Purposive Sampling | 30-Nov-24         |

Tabel 3. Perkembangan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Dari Sudut Pandang Pemilik UMKM

| Informan | Nama | Usaha               | Keterangan                                   |
|----------|------|---------------------|----------------------------------------------|
| 1.       | CM   | Makanan dan minuman | dimudahkan dalam pengecekan transaksi        |
| 2.       | AFP  | Kosmetik            | Banyak Permintaan dari konsumen              |
| 3.       | F    | Jasa fotocopy       | Lebih mempermudah pembayaran di masa kini    |
| 4.       | AK   | Makanan dan minuman | Mempermudah dan mempercepat dalam pembayaran |

Tabel 4. Perkembangan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Dari Sudut Pandang Konsumen

| Informan | Nama | Profesi          | Keterangan                           |
|----------|------|------------------|--------------------------------------|
| 1.       | AFN  | Karyawan         | Lebih simple                         |
| 2.       | DS   | Mahasiswa        | Mudah dan cepat                      |
| 3.       | MS   | Mahasiswa        | lebih simple dan cepat               |
| 4.       | KM   | Karyawan         | Ketika tidak memiliki uang tunai     |
| 5.       | HA   | Ibu Rumah Tangga | Di toko tersebut tidak menerima cash |

Tabel 5. Dampak Positif Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Dari Sudut Pandang Pemilik UMKM

| Informan | Nama | Usaha               | Keterangan                                                        |
|----------|------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.       | CM   | Makanan dan minuman | cara penggunaan mudah                                             |
| 2.       | AFP  | Kosmetik            | Pembayaran mudah dan cepat                                        |
| 3.       | F    | Jasa fotocopy       | lebih mudah saat bertransaksi terutama untuk kalangan mahasiswa/i |
| 4.       | AK   | Makanan dan minuman | Akses Lebih Luas ke Pelanggan                                     |

Tabel 6. Dampak Positif Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Dari Sudut Pandang Konsumen

| Informan | Nama | Profesi          | Keterangan                                                             |
|----------|------|------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | AFN  | Karyawan         | Mempercepat waktu pembayaran dan lebih efisien                         |
| 2.       | DS   | Mahasiswa        | Mempermudah dan mempercepat transaksi                                  |
| 3.       | MS   | Mahasiswa        | lebih cepat, mudah dan efisien                                         |
| 4.       | KM   | Karyawan         | Mempermudah transaksi, tidak memerlukan uang tunai ketika bertransaksi |
| 5.       | HA   | Ibu Rumah Tangga | Lebih praktis                                                          |

Tabel 7. Dampak Negatif Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Dari Sudut Pandang Pemilik UMKM

| Informan | Nama | Usaha               | Keterangan                  |
|----------|------|---------------------|-----------------------------|
| 1.       | CM   | Makanan dan minuman | Uang Tidak Masuk Kerekening |
| 2.       | AFP  | Kosmetik            | Masalah jaringan            |
| 3.       | F    | Jasa fotocopy       | Rawan Dibohongi             |
| 4.       | AK   | Makanan dan minuman | Masalah Keamanan Data       |

Tabel 8. Dampak Negatif Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Dari Sudut Pandang Konsumen

| Informan | Nama | Profesi          | Keterangan                                                                                                                               |
|----------|------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | AFN  | Karyawan         | Lebih boros dalam menejemen uang                                                                                                         |
| 2.       | DS   | Mahasiswa        | Impulsive karena kemudahan bertransaksi                                                                                                  |
| 3.       | MS   | Mahasiswa        | tidak aman dan beberapa oknum yang menyalahgunakan seperti penipuan                                                                      |
| 4.       | KM   | Karyawan         | Proses pembayan yang mudah mengakibatkan konsumen jadi tak dapat mengendalikan uang mereka tanpa mempertimbangkan kebutuhan dan anggaran |
| 5.       | HA   | Ibu Rumah Tangga | Resiko keamanan dan penipuan                                                                                                             |

[Register](#) [Login](#)[Home](#) [Current](#) [Archives](#) [Focus and Scope](#) [About](#) [Search](#)

## Current Issue

**Vol 9 No 2 (2025): ON GOING**

**Published:** 2025-05-04

## Articles

### DIVERSITY DYNAMICS : THE ROLE OF FEMALE CFO AND BOARD COMPOSITION IN ENHANCING BANKING PERFORMANCE

👤 Azifatul Hasanah, Hadi Ismanto

📄 1-19

📄 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### PERJALANAN MENUJU GREEN LIVING : SEBUAH STUDI KUALITATIF TENTANG MOTIVATION, BARRIERS, AND LIFESTYLE CHANGE

👤 Lailatul Hijrah, Ahmad Firman Hakim, Mukhibatul Hikmah, Rosyid Nurrohman, Umami Nadroh

📄 20-40

📄 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### PENGARUH E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI DESA SIDOKEPUNG

👤 Rena Andriani, Kafidin Muzakki, Achmad Wicaksono, Chairil Anwar

📄 41-62

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### **PENGARUH AUDIT FEE, UKURAN KAP, ROTASI AUDIT, KOMITE AUDIT DAN AUDIT DELAY TERHADAP KUALITAS AUDIT PADA PERUSAHAAN SEKTOR ASURANSI YANG TERCATAT DI BEI PERIODE 2018-2022**

👤 Kenny Kenny, Jerry Albert Leo, Jhon Lismart Benget. P., Magdalena Judika Br Siringoringo

📄 63-79

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### **PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PADA SEKTOR ENERGI TAHUN 2020-2023**

👤 Fauzun Gilar Pratiwi, Dian Festiana Hadi Saputra, Purwantoro Purwantoro, Wikan Isthika

📄 80-95

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### **INOVASI PENGELOLAAN BUMDES WELIRANG DALAM MEMBANGUN DESA WISATA KETAPANRAME SECARA BERKELANJUTAN**

👤 Intan Happyana Ari Vidinata

📄 96-108

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### **SOCIAL MEDIA MARKETING DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN : ANALISIS MEDIASI BRAND AWARENESS DAN MODERASI CUSTOMER ENGAGEMENT**

👤 Edwin Perdana Adiwijaya, Widya Nur Bhakti Pertiwi

📄 109-124

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN FINANCIAL DISTRESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

👤 Cindy Yonanda, Elethagenia Winata, Ricka Librina Oktavianti

📄 125-147

📄 pdf (Bahasa Indonesia)



## STUDI TERHADAP DISIPLIN KERJA PEGAWAI NON-ASN DINAS PEKERJAAN UMUM KOTA SEMARANG

👤 Isna Hidayaturrohmah; Nanda Adhi Purusa

📄 148-167

 pdf (Bahasa Indonesia)

## ANALISIS CROWD CONTROL PADA PEMENTASAN Kesenian Kerakyatan

👤 Relig Baru Priambodo

📄 168-179

 pdf (Bahasa Indonesia)

## PRODUCT QUALITY TO REPURCHASE INTENTION THROUGH CUSTOMER SATISFACTION AND TRUST, WORD OF MOUTH, AND CORPORATE IMAGE AS MODERATION IN MEDIUM-SCALE CONSTRUCTION BUSINESSES

👤 Novanda Crysma Terrasista, Tony Antonio

📄 180-205

 pdf

## PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK MSG X DI KOTA BENGKULU

👤 Siti Nur Elvina, Reflis Reflis, Lathifah Khairani, Bungati Bungati

📄 206-218

 pdf (Bahasa Indonesia)

## PENGARUH REPUTASI AUDITOR, ROTASI AUDIT, KOMITE AUDIT DAN FEE AUDIT TERHADAP KUALITAS AUDIT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INFRASTRUKTUR SUBSEKTOR KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

👤 Gloria Wiliam, Flora Flora, Vennessa Surya, Steffany Wang, Namira Ufrida Rahmi, Yulisfan Yulisfan

📄 219-233

 pdf (Bahasa Indonesia)

## PENGARUH SANKSI DAN KESADARAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ONLINE DI MALANG DENGAN MODERASI PENGETAHUAN PAJAK

👤 Nabila Nur Wardani, Sri Andriani

📄 234-248



[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## IMPLEMENTASI DAN OPTIMALISASI SISTEM AKUNTANSI BERBASIS AKRUAL DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAPORAN PEMERINTAH

STUDI KASUS PADA BKPSDM KABUPATEN ACEH BARAT DAYA

👤 Safrizan Safrizan, Zuhri M Nawawi, Hendra Harmain

📄 249-261

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## OPTIMALISASI KINERJA KARYAWAN MELALUI PENINGKATAN MOTIVASI DISIPLIN DAN PENGELOLAAN BEBAN KERJA DI KARUNIA SEJAHTERA GROUP BALIKPAPAN

👤 Felix Kurniawan Ong, Asriandi Asriandi

📄 262-274

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## SUSTAINABILITY PRACTICES CULTURE : SEBUAH TINJAUAN PUSTAKA SISTEMATIS (SLR)

👤 Muhammad Ilman Nafi, Tri Siwi Agustina, Dian Ekowati, Widyantari Dwipa

📄 275-290

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## PERENCANAAN BISNIS KURSUS MUSIK DANI IRJAYANA AUDIOLAB DI KOTA CIMAHI

👤 Dita Kusumawardhani, Keni Kaniawati

📄 291-310

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## DETERMINAN HUMAN CAPITAL ANAK PADA RUMAH TANGGA DI PROVINSI BENGKULU

👤 Diana Effendi, Lela Rospida

📄 311-322

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## MEKANISME PEMBERLAKUAN PAJAK AIR TANAH : REALITAS DAN KINERJA DI LAPANGAN

👤 Jasmiatussifilila Jasmiatussifilila, Anisatul Maulidina, Amelia Safitri, Musridatul Hasanah, Mohamad Djasuli

📄 323-339

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **INVESTIGASI PELAYANAN, FASILITAS DAN BIAYA PENDIDIKAN DALAM BINGKAI MARKETING MIX (7P) DI SMK NU LASEM**

👤 Firza Arief Ramadhan, Raffa Ardarajuna Putra, Mochammad Eric Suryakencana Wibowo, Diana Aqmala, Roymon Panjaitan

📄 340-369

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH KETERLIBATAN TRAINING DAN INFORMAL WORKPLACE LEARNING TERHADAP KOMPETENSI KEPEMIMPINAN PADA BUMN X KLASER KESEHATAN**

👤 Yudiana Taufiq, Yenny Maya Dora

📄 370-398

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **IMPLEMENTASI SISTEM PEMBAYARAN NON TUNAI DALAM MENGELOLA KEUANGAN KELUARGA DI KOTA BANDUNG**

👤 Dhini Indria Wahyuni, Mukhtar Galib

📄 399-407

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **ANALISIS PENGENDALIAN PROSES PRODUKSI DAN KUALITAS BAHAN BAKU UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK SIMPING KAUM MEKAR RASA DI KECAMATAN TEGALWARU, KABUPATEN PURWAKARTA**

👤 Kiki Permana, Unang Toto Handiman

📄 408-423

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP CARBON EMISSION DISCLOSURE**

👤 Rinda Nugraha, Muslim Alkautsar, Rohimat Nurhasan

📄 424-438

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA INDEKS GINI DAN PERTUMBUHAN EKONOMI**

### TERHADAP KEMISKINAN DI INDONESIA 2014-2023

Mike Apriyanti, Lela Rospida

439-455

 pdf (Bahasa Indonesia)

### IMPLEMENTASI FUNGSI MANAJEMEN SDM PADA PERUSAHAAN START UP

STUDI KASUS : PT. MEDSOS DIGITAL INDONESIA

Ladija Triana Dewi

456-471

 pdf (Bahasa Indonesia)

### THE ROLE OF DYNAMIC CAPABILITY AND ORGANIZATIONAL AGILITY IN IMPROVING MSMEs' PERFORMANCE

Wahyu Islamuddin, Jeziano Rizkita Boyas, Nafia Ilhama Qurratu'aini, Devika Cherly P

472-499

 pdf

### PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN LEVERAGE TERHADAP SUSTAINABILITY REPORT

Maiza Anggraini, Rita Anugerah, Poppy Nurmayanti

500-516

 pdf (Bahasa Indonesia)

### PENGEMBANGAN BISNIS BUBUR BAYI ORGANIK (BUBUR BAYI NUTRILAM)

Yanuar Pradana, Keni Kaniawati

517-538

 pdf (Bahasa Indonesia)

### PERAN REMOTE WORK TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJA PERUSAHAAN DI PT XYZ

Noer Aisyah Barlian, Rina Rusdiana, Taryono Hanjoyo, Ravi Haryo, Guntur Kusuma Wardana

539-553

 pdf (Bahasa Indonesia)

## KONSERVATISME AKUNTANSI DAN RISIKO JATUHNYA HARGA SAHAM : SAHAM SYARIAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI

PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI 2019-2023

👤 Nur Kartika Sari, Usnan Usnan

📄 554-572

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## EVALUASI KINERJA KREDIT DAN NON PERFORMING LOAN (NPL) TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT BPR SUKAWATI PANCAKANTI DI BALI

👤 Wangsit Supeno, Aam Aminudin

📄 573-591

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## EKSPLORASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA PERIODE 2011-2024

👤 Puja Rosiyadi Putri, Yuyun Yunarti, Putri Swastika

📄 592-608

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## THE INFLUENCE OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE ON THE VALUE OF BANKING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

👤 Ari Kurniawan Putra, Onong Junus, Novaliastuti Masiaga, Julie Abdullah, Saprudin Saprudin

📄 609-624

📄 pdf

## PENGARUH LITERASI KEUANGAN, OVERCONFIDENCE, LOSS AVERSION DAN HERDING BIAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM

STUDI PADA GENERASI Z DI BANDAR LAMPUNG

👤 Siti Mujianah, Siska Yuli Anita, Liya Ermawati

📄 625-654

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## PENGARUH SKALA USAHA, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN PERSEPSI TENTANG AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN

**MENENGAH COFFEE SHOP DIKECAMATAN DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA**

👤 Arbertus Jesnawan Putra, Hasim As'ari

📄 655-668

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

**ANALISIS KINERJA GURU : KOMPETENSI, MOTIVASI, LINGKUNGAN KERJA, DAN DISIPLIN KERJA**

👤 Ahmad Hanafi Rhafi Dzar Arman, Muhammad Tahwin

📄 669-683

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

**PENGARUH CONTENT TIK-TOK MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP BUYING INTEREST SKINCARE CUSHION SKINTIFIC DIMEDIASI BRAND AWARENESS**

👤 Dina Oktri Purwanti, Ulan Ulan, Erna Listiana, Ramadania Ramadania

📄 684-699

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

**WASTE BANK DEVELOPMENT : MENUJU EKOSISTEM PESANTREN INKLUSIF KEUANGAN SYARIAH DENGAN KONSEP EKONOMI SIRKULAR**

👤 Rahma Apriani, Ruslan Abdul Ghofur, Heni Noviarita

📄 700-708

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMASARAN KARYA MUSISI AYOM SATRIA**

👤 Jose Philipe Cristianto

📄 709-715

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

**PRAKTIK ILEGAL PAJAK BURUNG WALET ANTARA REGULASI DAN FAKTA DI LAPANGAN**

👤 Alifia Noer Laily, Ana Maulidiyah, Lailatul Maulidia, Nur Fadilah, Mohamad Djasuli

📄 716-723

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

**FAKTOR PENENTU FINANCIAL DISTRESS : PERAN PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS,**

## ARUS KAS DAN UMUR PERUSAHAAN

👤 Zaafara Aulia Putri Nurenzi, Umaimah Umaimah

📄 724-744

 pdf (Bahasa Indonesia)

## ACADEMIC, PERSONAL AND INSTITUTIONAL PREDICTORS OF JOB READINESS : AN INSIGHT FROM RECENT COHORT UNIVERSITY GRADUATES

👤 Ana Noveria

📄 745-766

 pdf

## PERAN NILAI PERBANKAN DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA VARIABEL YANG MEMPENGARUHI IMBAL HASIL SAHAM

👤 Billy Owen Putra, Presley Utama, Vincent Chandra

📄 767-791

 pdf (Bahasa Indonesia)

## ANALISIS EFEKTIVITAS MANAJEMEN PRODUKSI BUDIDAYA IKAN PATIN DI KECAMATAN JATILUHUR KABUPATEN PURWAKARTA

STUDI KASUS PADA PEMBUDIDAYA LOKAL

👤 Afrizal Mustofa, Unang Toto Handiman

📄 792-805

 pdf (Bahasa Indonesia)

## FAKTOR-FAKTOR KUALITAS DARI TELUR AYAM LAYER YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN TELUR AYAM LAYER DI UD. DOPIN FARM

👤 Justin Gani Wijaya, Helena Sidharta

📄 806-822

 pdf (Bahasa Indonesia)

## PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN RESTORAN SOLARIA

👤 Dea Puspa Seruni, Irnad Irnad, Netta Agusti, Pandu Laksono

📄 823-835



 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## **PENGARUH KOMPENSASI, STRES KERJA, FLEKSIBILITAS WAKTU DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP KINERJA DRIVER OJEK ONLINE GOJEK**

STUDI KASUS KOMUNITAS GOJEK "BANG JACK" SIDOARJO

👤 Devia Wulan Inggar Pamrena, Hasan Ubaidillah, Sumartik

📄 836-862

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## **DETERMINAN RETURN SAHAM : STUDI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN INDONESIA TAHUN 2019-2023**

👤 Devika Cahyani, Linda Ayu Oktoriza, Lenni Yovita, Almira Santi Samasta

📄 863-884

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## **PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI PESAN MAKANAN GO-FOOD DI KOTA SURABAYA**

👤 Yedida Esther Giovanni Purnomo, Valerie Michelle Muljono, Irra Chrisyanti Dewi

📄 885-897

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## **STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI INOVASI PRODUK DAN OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL PADA USAHA RENDANG YEN KOTA PAYAKUMBUH**

👤 Afillah Putra, Amri Syahardi, Alfikiri Alfikiri

📄 898-912

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## **PENGARUH PAJAK, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP TRANSFER PRICING DI SEKTOR PERTAMBANGAN TAHUN 2021-2023**

👤 Laela Laela, Purwantoro Purwantoro, Bambang Minarso, Wikan Isthika

📄 913-936

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH STORE ATMOSPHERE, SERVICE QUALITY DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DI SPREAD CAFE BY TOOTOOMOO SURABAYA**

👤 Theodora Kezia Sudibyo, Callista Fortune, Irra Chrisyanti Dewi

📄 937-959

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### **THE IMPACT OF THE SPA BUSINESS MODEL ON UNIQLO'S FINANCIAL PERFORMANCE AND GLOBAL COMPETITIVENESS**

👤 Ayu Widia, Ayuningtyas Y Hapsari

📄 960-974

📄 pdf

### **ANALISIS PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN DI PT BANK IBK**

👤 Muhammad Rahmadani, Sriyono Sriyono

📄 975-989

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### **SUSTAINABILITY REPORTING, AUDIT QUALITY, LIQUIDITY ON GOING CONCERN AUDIT OPINION WITH GCG AS A MODERATOR : STUDY OF THE UK**

👤 Tanggor Sihombing, Stephany Setiadi Putri

📄 990-1003

📄 pdf

### **OPTIMIZING SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN RATTAN FURNITURE MANUFACTURING : A LEAN OPERATIONS APPROACH**

👤 Nuriyah Nuriyah, Indro Kirono

📄 1004-1022

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### **STRATEGI PEMASARAN INTERNASIONAL DAN R&D : MELIHAT BISNIS DARI PERSPEKTIF PELANGGAN**

👤 Ahmad Fauzan Felandi Arliantoro, Anggara Ibnu SN, Faulorozi Sumartono, Muhammad Ashar Aprianto Sandi A, Sriyono Sriyono

📄 1023-1031

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

 Cindy Ayu Aisiya, Anwar Hariyono

 1032-1052

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENEGAH DI KECAMATAN MASAMBA**

 David Karisma, Samsul Bachri, Halim Usman

 1053-1067

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH ORIENTASI PEMASARAN DAN DIGITAL KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DENGAN ADOPSI TEKNOLOGI SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

 Novitasari Tiomanda, Endang Kristiawati, Risal Risal

 1068-1087

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN UMKM DI KECAMATAN NEGERI KATON**

 Nadia Anggraeni, Lella Anita, Esty Apridasari, Berwin Anggara

 1088-1102

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH STRATEGI PEMASARAN 3P (PRODUCT, PRICE AND PLACE) TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK TREND FASHION (TAS) DAUN MENDONG SEBAGAI KERAJINAN TRADISIONAL**

 Ranita Lukman, Agniya Thahira

 1103-1119

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH CITRA MEREK DAN BRAND AMBASSADOR MELALUI PEMBELIAN KEMBALI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA ERIGO APPAREL**

👤 Muhammad Irsyad Sofyansyah

📄 1120-1141

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## **PENGARUH KEPUASAN KERJA, MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN TERHADAP DISIPLIN KERJA PEGAWAI**

STUDI KASUS PADA PEGAWAI SMKN 3 SUKATANI

👤 Nining Suryaningsih, Shinta Winasis

📄 1142-1154

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## **PENGARUH PENGALAMAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL) DAN MINAT KERJA TERHADAP KESIAPAN KERJA SISWA SMK SETELAH LULUS DI SMK KELING KUMANG SEKADAU**

👤 Fitria Elvi, Meri Agustin, Novianti Helena SP, Nuraina Nuraina

📄 1155-1169

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM WARUNG MADURA**

👤 Anifah Tiara Kusuma Wardani, Dian Fahriani, Chairil Anwar, Kafidin Muzakki

📄 1170-1189

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## **PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI, UPAH MINIMUM DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PENGANGGURAN DI KOTA PALOPO**

👤 Annisa Annisa, I Ketut Patra, Rahmad Soling Hamid

📄 1190-1206

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## **ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE DESA WISATA SINDANGKASIH KABUPATEN GARUT**

👤 Alya Deka Prakasa, Dani Adiatma, Deden Rukman Syuyaman

📄 1207-1222

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## DINAMIKA INTERNAL DAN PERSEPSI EKSEKUTIF TERHADAP ESG : PENDEKATAN KUALITATIF DI SEKTOR ENERGI BERKELANJUTAN

👤 Muh. Zaini, Ahmad Amir Aziz, Astrid Wirawati

📄 1223-1250

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## PENGARUH DIGITAL MARKETING BERBASIS ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA E-COMMERCE

STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE, TOKOPEDIA DAN LAZADA DI BANDUNG RAYA

👤 Yona Agustin, Harmon Chaniago, Hidya Indira

📄 1251-1278

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## EFEKTIVITAS CELEBRITY ENDORSEMENT & PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE THE ORIGINOTE PADA MARKETPLACE SHOPEE

STUDI PADA GEN Z DI KABUPATEN KARAWANG

👤 Meiliana Halim, Citra Savitri, Syifa Pramudita Faddila

📄 1279-1294

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## PENGARUH MODERNISASI ADMINISTRASI SISTEM PERPAJAKAN, PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM

👤 Dewi Widiawati, Endang Sri Utami

📄 1295-1309

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## THE EFFECT OF PROFITABILITY, FINANCIAL LEVERAGE, COMPANY SIZE ON EARNINGS MANAGEMENT IN THE AUTOMOTIVE SUBSECTOR

👤 Sofya Salwa Aurel, Yona Octiani Lestari

📄 1310-1323

📄 pdf

## PENGARUH KEPEMIMPINAN, LINGKUNGAN KERJA DAN TEAM WORK DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PT. MITRA UNTUNG SEJAHTERA

👤 Mukhbit Al Yaafi, Vera Firdaus, Dewi Andriani

📄 1324-1340

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### **PENGARUH BEBAN KERJA, KOMPENSASI, GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. NARMADA AWET MUDA**

👤 Mazin Daffa, Hasan Ubaidillah, Rifdah Abadiyah

📄 1341-1362

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### **PERAN MEDIASI KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL : PENGARUH MOTIVASI EKSTRINSIK DAN INTRINSIK TERHADAP KEPUASAN KERJA**

👤 Nadhif Taqiyuddin Al Imtinan, Fitri Wulandari

📄 1363-1378

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### **PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, CORPORATE GOVERNANCE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2023**

👤 Hafifah Setia Purwati, Ngurah Pandji Merta Agung Durya, Wikan Isthika, Dian Festiana Hadi

📄 1379-1402

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### **PENGARUH MOTIVASI DAN KOMPETENSI TERHADAP PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA**

👤 Dian Reski, Muhammad Kasran, Ibrahim Halim

📄 1403-1417

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### **PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LEVERAGE DAN OPINI AUDITOR TERHADAP AUDIT DELAY DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

👤 Stefanus Stefanus, I Nyoman Agus Wijaya

📄 1418-1443

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### **DIGITAL TRANSFORMATION IN AUDITING : LEARNING MOTIVATION, SOFT SKILLS AND**

### STUDENT PERCEPTIONS IN INDUSTRY 5.0

👤 Rama Dandi, Reni Dwi Widyastuti, Wilda Sari

📄 144-1467

 pdf

### ANALISIS AUDITOR SWITCHING DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AUDIT REPORT LAG

👤 Ni Putu Budiadnyani, Putu Pande R. Aprilyani Dewi, Putu Putri Prawitasari

📄 1468-1481

 pdf (Bahasa Indonesia)

### PENGARUH OVERCLAIM PRODUK SKINCARE TERDAHAP BRAND IMAGE DI ERA DIGITAL PLATFORM TIKTOKSHOP

STUDI PADA BRAND AZARINE DI BANDUNG RAYA

👤 Dwiyanti Budi Safitri, Hidya Indira, Harmon Chaniago

📄 1482-1498

 pdf (Bahasa Indonesia)

### PENGELOLAAN MODAL USAHA DAN PENJUALAN KREDIT BARANG DENGAN PRINSIP QARDHUL HASAN

👤 Dara Nida Utamie

📄 1499-1510

 pdf (Bahasa Indonesia)

### MENGEKSPLORASI MENTAL ACCOUNTING PADA PEMENUHAN KEBUTUHAN DAN SELF-REWARD MAHASISWA GENERASI Z

👤 Kevin Firmansyah, Wukuf Dilvan Rafa, Juanda Astarani

📄 1511-1533

 pdf (Bahasa Indonesia)

### SWIPE UP TO GLOWING : STRATEGI JITU MARKETING CONTENT DAN INFLUENCER MARKETING DALAM MERAH MINAT BELI KONSUMEN SKINCARE DI MEDIA SOSIAL

👤 Reni Wulandari, Jessica Adela Anastasya Arnold, Michelle Couwandy, Muh. Sultan Amin Kevin Sariputra Niodilt, Erwin Erwin

📄 1534-1558



[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUNDLING DI TIKTOK SHOP PADA GEN Z DI JAWA TIMUR

👤 Riris Devania Dagayu, Gandung Satriyono, Wahyu Dede Gustiawan

📄 1559-1577

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### PENGARUH MOTIVASI KERJA, KERJA TIM, LINGKUNGAN KERJA TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA KARYAWAN YAMIE PANDA

👤 Natasha Kins Key, Didik Subiyanto, Nala Tri Kusuma

📄 1578-1593

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### PERAN WORK ENGAGEMENT DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS KERJA : KAJIAN EMPIRIS KARYAWAN SUPERMARKET DI KECAMATAN CICENDO, KOTA BANDUNG

👤 Mochamad Fali Septokasya, Sri Raharso, Sri Surjani Tjahjawati

📄 1594-1608

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### IMPLIKASI BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND TRUST DAN BRAND LOYALTY PADA COFFEE SHOP DI SURABAYA

👤 Fabiola Leoparjo, Irra Chrisyanti Dewi, Otje Herman Wibowo

📄 1609-1627

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

[View All Issues](#) ➤

**Visitors**

🇮🇩 150,120

268,612

• **FLAG** counter

**Stat**  **Counter**



**Template  
for  
Submission**

— JURNAL AFILIASI —

**FMI** FORUM  
MANAJEMEN  
INDONESIA

<https://fmi.or.id/jurnal>



INTERNATIONAL  
STANDARD  
SERIAL  
NUMBER  
INTERNATIONAL CENTRE



[Make a Submission](#)

## Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

[Open Journal Systems](#)

## Language

[English](#)[Bahasa Indonesia](#)

## Current Issue

ATOM 1.0

RSS 2.0

RSS 1.0



S4

**GARUDA**  
GARBA RUJUKAN DIGITAL

Dimensions

**DIGITAL**  
science**j JOURNALS**

[Register](#) [Login](#)[Home](#) [Current](#) [Archives](#) [Focus and Scope](#) [About](#) [Search](#)[Home](#) / [Editorial Team](#)

## Editorial Team

### Editor In Chief

- Wandy Zulkarnaen | [Scopus ID: 57216394133](#) | Universitas Muhammadiyah Muhammadiyah Bandung, Indonesia

### Editorial Team:

- Lincoln Arsyad | [Scopus ID: 54683353100](#) | Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
- Mohamad Anton Athoillah | [Scopus ID: 55818748300](#) | Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, Indonesia
- Jufri Darma | [Scopus ID: 57190945176](#) | [Web Of Science ID: I-2791-2018](#) | Universitas Negeri Medan, Indonesia
- Yuhanis Ladewi | [Scopus ID: 57202199597](#) | Universitas Muhammadiyah Palembang, Indonesia
- Rosye Rosaria Zaena | [Scopus ID: 57205709658](#) | Universitas Pasim, Bandung, Indonesia

### Seksi Editor

- Yuniati | [Scopus ID: 57217247483](#) | Universitas Muhammadiyah Bandung, Indonesia
- Ikhsan Kamil | Sekolah Tingi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Bandung, Indonesia

### Sirkulasi

- Hasna Aqilah, S.I.Kom | Printing & Publishing ( [jurnaljmea@gmail.com](mailto:jurnaljmea@gmail.com) / WA 0855 2467 2450 )

— JURNAL AFILIASI —

# FMI

FORUM  
MANAJEMEN  
INDONESIA

<https://fmi.or.id/jurnal>

**ISSN** INTERNATIONAL  
STANDARD  
SERIAL  
NUMBER  
INTERNATIONAL CENTRE



[Make a Submission](#)

## Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

## Open Journal Systems

### Language

[English](#)

[Bahasa Indonesia](#)

### Current Issue

ATOM 1.0

RSS 2.0

RSS 1.0



**GARUDA**  
GARBA RUJUKAN DIGITAL



Dimensions



**DIGITAL**  
science



[Register](#) [Login](#)[Home](#) [Current](#) [Archives](#) [Focus and Scope](#) [About](#) [Search](#)[Home](#) / [Archives](#) / Vol 9 No 2 (2025): ON GOING**DOI:** <https://doi.org/10.31955/mea.v9i2>**Published:** 2025-05-04

## Articles

### DIVERSITY DYNAMICS : THE ROLE OF FEMALE CFO AND BOARD COMPOSITION IN ENHANCING BANKING PERFORMANCE

👤 Azifatul Hasanah, Hadi Ismanto

📄 1-19

[📄 pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### PERJALANAN MENUJU GREEN LIVING : SEBUAH STUDI KUALITATIF TENTANG MOTIVATION, BARRIERS, AND LIFESTYLE CHANGE

👤 Lailatul Hijrah, Ahmad Firman Hakim, Mukhibatul Hikmah, Rosyid Nurrohman, Ummi Nadroh

📄 20-40

[📄 pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### PENGARUH E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI DESA SIDOKEPUNG

👤 Rena Andriani, Kafidin Muzakki, Achmad Wicaksono, Chairil Anwar

41-62

 pdf (Bahasa Indonesia)

### **PENGARUH AUDIT FEE, UKURAN KAP, ROTASI AUDIT, KOMITE AUDIT DAN AUDIT DELAY TERHADAP KUALITAS AUDIT PADA PERUSAHAAN SEKTOR ASURANSI YANG TERCATAT DI BEI PERIODE 2018-2022**

 Kenny Kenny, Jerry Albert Leo, Jhon Lismart Benget. P., Magdalena Judika Br Siringoringo

63-79

 pdf (Bahasa Indonesia)

### **PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PADA SEKTOR ENERGI TAHUN 2020-2023**

 Fauzun Gilar Pratiwi, Dian Festiana Hadi Saputra, Purwantoro Purwantoro, Wikan Isthika

80-95

 pdf (Bahasa Indonesia)

### **INOVASI PENGELOLAAN BUMDES WELIRANG DALAM MEMBANGUN DESA WISATA KETAPANRAME SECARA BERKELANJUTAN**

 Intan Happyana Ari Vidinata

96-108

 pdf (Bahasa Indonesia)

### **SOCIAL MEDIA MARKETING DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN : ANALISIS MEDIASI BRAND AWARENESS DAN MODERASI CUSTOMER ENGAGEMENT**

 Edwin Perdana Adiwijaya, Widya Nur Bhakti Pertiwi

109-124

 pdf (Bahasa Indonesia)

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN FINANCIAL DISTRESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

 Cindy Yonanda, Elethagenia Winata, Ricka Librina Oktavianti

125-147

 pdf (Bahasa Indonesia)



## STUDI TERHADAP DISIPLIN KERJA PEGAWAI NON-ASN DINAS PEKERJAAN UMUM KOTA SEMARANG

👤 Isna Hidayaturrohmah; Nanda Adhi Purusa

📄 148-167

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## ANALISIS CROWD CONTROL PADA PEMENTASAN Kesenian Kerakyatan

👤 Relig Baru Priambodo

📄 168-179

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## PRODUCT QUALITY TO REPURCHASE INTENTION THROUGH CUSTOMER SATISFACTION AND TRUST, WORD OF MOUTH, AND CORPORATE IMAGE AS MODERATION IN MEDIUM-SCALE CONSTRUCTION BUSINESSES

👤 Novanda Crysma Terrasista, Tony Antonio

📄 180-205

📄 pdf

## PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK MSG X DI KOTA BENGKULU

👤 Siti Nur Elvina, Reflis Reflis, Lathifah Khairani, Bungati Bungati

📄 206-218

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## PENGARUH REPUTASI AUDITOR, ROTASI AUDIT, KOMITE AUDIT DAN FEE AUDIT TERHADAP KUALITAS AUDIT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INFRASTRUKTUR SUBSEKTOR KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

👤 Gloria Wiliam, Flora Flora, Vennessa Surya, Steffany Wang, Namira Ufrida Rahmi, Yulisfan Yulisfan

📄 219-233

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## PENGARUH SANKSI DAN KESADARAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ONLINE DI MALANG DENGAN MODERASI PENGETAHUAN PAJAK

👤 Nabila Nur Wardani, Sri Andriani

📄 234-248

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## IMPLEMENTASI DAN OPTIMALISASI SISTEM AKUNTANSI BERBASIS AKRUAL DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAPORAN PEMERINTAH

STUDI KASUS PADA BKPSDM KABUPATEN ACEH BARAT DAYA

👤 Safrizan Safrizan, Zuhri M Nawawi, Hendra Harmain

📄 249-261

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## OPTIMALISASI KINERJA KARYAWAN MELALUI PENINGKATAN MOTIVASI DISIPLIN DAN PENGELOLAAN BEBAN KERJA DI KARUNIA SEJAHTERA GROUP BALIKPAPAN

👤 Felix Kurniawan Ong, Asriandi Asriandi

📄 262-274

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## SUSTAINABILITY PRACTICES CULTURE : SEBUAH TINJAUAN PUSTAKA SISTEMATIS (SLR)

👤 Muhammad Ilman Nafi, Tri Siwi Agustina, Dian Ekowati, Widyantari Dwipa

📄 275-290

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## PERENCANAAN BISNIS KURSUS MUSIK DANI IRJAYANA AUDIOLAB DI KOTA CIMAHI

👤 Dita Kusumawardhani, Keni Kaniawati

📄 291-310

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## DETERMINAN HUMAN CAPITAL ANAK PADA RUMAH TANGGA DI PROVINSI BENGKULU

👤 Diana Effendi, Lela Rospida

📄 311-322

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## MEKANISME PEMBERLAKUAN PAJAK AIR TANAH : REALITAS DAN KINERJA DI LAPANGAN

👤 Jasmiatussifilila Jasmiatussifilila, Anisatul Maulidina, Amelia Safitri, Musridatul Hasanah, Mohamad Djasuli

📄 323-339

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### INVESTIGASI PELAYANAN, FASILITAS DAN BIAYA PENDIDIKAN DALAM BINGKAI MARKETING MIX (7P) DI SMK NU LASEM

👤 Firza Arief Ramadhan, Raffa Ardarajuna Putra, Mochammad Eric Suryakencana Wibowo, Diana Aqmala, Roymon Panjaitan

📄 340-369

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### PENGARUH KETERLIBATAN TRAINING DAN INFORMAL WORKPLACE LEARNING TERHADAP KOMPETENSI KEPEMIMPINAN PADA BUMN X KLASER KESEHATAN

👤 Yudiana Taufiq, Yenny Maya Dora

📄 370-398

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### IMPLEMENTASI SISTEM PEMBAYARAN NON TUNAI DALAM MENGELOLA KEUANGAN KELUARGA DI KOTA BANDUNG

👤 Dhini Indria Wahyuni, Mukhtar Galib

📄 399-407

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### ANALISIS PENGENDALIAN PROSES PRODUKSI DAN KUALITAS BAHAN BAKU UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK SIMPING KAUM MEKAR RASA DI KECAMATAN TEGALWARU, KABUPATEN PURWAKARTA

👤 Kiki Permana, Unang Toto Handiman

📄 408-423

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP CARBON EMISSION DISCLOSURE

👤 Rinda Nugraha, Muslim Alkautsar, Rohimat Nurhasan

📄 424-438

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### PENGARUH INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA INDEKS GINI DAN PERTUMBUHAN EKONOMI

### TERHADAP KEMISKINAN DI INDONESIA 2014-2023

Mike Apriyanti, Lela Rospida

439-455

 pdf (Bahasa Indonesia)

### IMPLEMENTASI FUNGSI MANAJEMEN SDM PADA PERUSAHAAN START UP

STUDI KASUS : PT. MEDSOS DIGITAL INDONESIA

Ladija Triana Dewi

456-471

 pdf (Bahasa Indonesia)

### THE ROLE OF DYNAMIC CAPABILITY AND ORGANIZATIONAL AGILITY IN IMPROVING MSMEs' PERFORMANCE

Wahyu Islamuddin, Jeziano Rizkita Boyas, Nafia Ilhama Qurratu'aini, Devika Cherly P

472-499

 pdf

### PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN LEVERAGE TERHADAP SUSTAINABILITY REPORT

Maiza Anggraini, Rita Anugerah, Poppy Nurmayanti

500-516

 pdf (Bahasa Indonesia)

### PENGEMBANGAN BISNIS BUBUR BAYI ORGANIK (BUBUR BAYI NUTRILAM)

Yanuar Pradana, Keni Kaniawati

517-538

 pdf (Bahasa Indonesia)

### PERAN REMOTE WORK TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJA PERUSAHAAN DI PT XYZ

Noer Aisyah Barlian, Rina Rusdiana, Taryono Hanjoyo, Ravi Haryo, Guntur Kusuma Wardana

539-553

 pdf (Bahasa Indonesia)

## KONSERVATISME AKUNTANSI DAN RISIKO JATUHNYA HARGA SAHAM : SAHAM SYARIAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI

PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI 2019-2023

👤 Nur Kartika Sari, Usnan Usnan

📄 554-572

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## EVALUASI KINERJA KREDIT DAN NON PERFORMING LOAN (NPL) TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT BPR SUKAWATI PANCAKANTI DI BALI

👤 Wangsit Supeno, Aam Aminudin

📄 573-591

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## EKSPLORASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA PERIODE 2011-2024

👤 Puja Rosiyadi Putri, Yuyun Yunarti, Putri Swastika

📄 592-608

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## THE INFLUENCE OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE ON THE VALUE OF BANKING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

👤 Ari Kurniawan Putra, Onong Junus, Novaliastuti Masiaga, Julie Abdullah, Saprudin Saprudin

📄 609-624

📄 pdf

## PENGARUH LITERASI KEUANGAN, OVERCONFIDENCE, LOSS AVERSION DAN HERDING BIAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM

STUDI PADA GENERASI Z DI BANDAR LAMPUNG

👤 Siti Mujianah, Siska Yuli Anita, Liya Ermawati

📄 625-654

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## PENGARUH SKALA USAHA, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN PERSEPSI TENTANG AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN

### **MENENGAH COFFEE SHOP DIKECAMATAN DEPOK, SLEMAN, YOGYAKARTA**

👤 Arbertus Jesnawan Putra, Hasim As'ari

📄 655-668

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **ANALISIS KINERJA GURU : KOMPETENSI, MOTIVASI, LINGKUNGAN KERJA, DAN DISIPLIN KERJA**

👤 Ahmad Hanafi Rhafi Dzar Arman, Muhammad Tahwin

📄 669-683

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH CONTENT TIK-TOK MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP BUYING INTEREST SKINCARE CUSHION SKINTIFIC DIMEDIASI BRAND AWARENESS**

👤 Dina Oktri Purwanti, Ulan Ulan, Erna Listiana, Ramadania Ramadania

📄 684-699

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **WASTE BANK DEVELOPMENT : MENUJU EKOSISTEM PESANTREN INKLUSIF KEUANGAN SYARIAH DENGAN KONSEP EKONOMI SIRKULAR**

👤 Rahma Apriani, Ruslan Abdul Ghofur, Heni Noviarita

📄 700-708

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMASARAN KARYA MUSISI AYOM SATRIA**

👤 Jose Philipe Cristianto

📄 709-715

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PRAKTIK ILEGAL PAJAK BURUNG WALET ANTARA REGULASI DAN FAKTA DI LAPANGAN**

👤 Alifia Noer Laily, Ana Maulidiyah, Lailatul Maulidia, Nur Fadilah, Mohamad Djasuli

📄 716-723

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **FAKTOR PENENTU FINANCIAL DISTRESS : PERAN PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS,**

## ARUS KAS DAN UMUR PERUSAHAAN

👤 Zaafara Aulia Putri Nurenzi, Umaimah Umaimah

📄 724-744

 pdf (Bahasa Indonesia)

## ACADEMIC, PERSONAL AND INSTITUTIONAL PREDICTORS OF JOB READINESS : AN INSIGHT FROM RECENT COHORT UNIVERSITY GRADUATES

👤 Ana Noveria

📄 745-766

 pdf

## PERAN NILAI PERBANKAN DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA VARIABEL YANG MEMPENGARUHI IMBAL HASIL SAHAM

👤 Billy Owen Putra, Presley Utama, Vincent Chandra

📄 767-791

 pdf (Bahasa Indonesia)

## ANALISIS EFEKTIVITAS MANAJEMEN PRODUKSI BUDIDAYA IKAN PATIN DI KECAMATAN JATILUHUR KABUPATEN PURWAKARTA

STUDI KASUS PADA PEMBUDIDAYA LOKAL

👤 Afrizal Mustofa, Unang Toto Handiman

📄 792-805

 pdf (Bahasa Indonesia)

## FAKTOR-FAKTOR KUALITAS DARI TELUR AYAM LAYER YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN TELUR AYAM LAYER DI UD. DOPIN FARM

👤 Justin Gani Wijaya, Helena Sidharta

📄 806-822

 pdf (Bahasa Indonesia)

## PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN RESTORAN SOLARIA

👤 Dea Puspa Seruni, Irnad Irnad, Netta Agusti, Pandu Laksono

📄 823-835

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## **PENGARUH KOMPENSASI, STRES KERJA, FLEKSIBILITAS WAKTU DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP KINERJA DRIVER OJEK ONLINE GOJEK**

STUDI KASUS KOMUNITAS GOJEK “BANG JACK” SIDOARJO

👤 Devia Wulan Inggar Pamrena, Hasan Ubaidillah, Sumartik

📄 836-862

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## **DETERMINAN RETURN SAHAM : STUDI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN INDONESIA TAHUN 2019-2023**

👤 Devika Cahyani, Linda Ayu Oktoriza, Lenni Yovita, Almira Santi Samasta

📄 863-884

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## **PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI PESAN MAKANAN GO-FOOD DI KOTA SURABAYA**

👤 Yedida Esther Giovanni Purnomo, Valerie Michelle Muljono, Irra Chrisyanti Dewi

📄 885-897

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## **STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI INOVASI PRODUK DAN OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL PADA USAHA RENDANG YEN KOTA PAYAKUMBUH**

👤 Afillah Putra, Amri Syahardi, Alfikiri Alfikiri

📄 898-912

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

## **PENGARUH PAJAK, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP TRANSFER PRICING DI SEKTOR PERTAMBANGAN TAHUN 2021-2023**

👤 Laela Laela, Purwantoro Purwantoro, Bambang Minarso, Wikan Isthika

📄 913-936

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)



## **PENGARUH STORE ATMOSPHERE, SERVICE QUALITY DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DI SPREAD CAFE BY TOOTOOMOO SURABAYA**

👤 Theodora Kezia Sudibyo, Callista Fortune, Irra Chrisyanti Dewi

📄 937-959

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## **THE IMPACT OF THE SPA BUSINESS MODEL ON UNIQLO'S FINANCIAL PERFORMANCE AND GLOBAL COMPETITIVENESS**

👤 Ayu Widia, Ayuningtyas Y Hapsari

📄 960-974

📄 pdf

## **ANALISIS PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN DI PT BANK IBK**

👤 Muhammad Rahmadani, Sriyono Sriyono

📄 975-989

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## **SUSTAINABILITY REPORTING, AUDIT QUALITY, LIQUIDITY ON GOING CONCERN AUDIT OPINION WITH GCG AS A MODERATOR : STUDY OF THE UK**

👤 Tanggor Sihombing, Stephany Setiadi Putri

📄 990-1003

📄 pdf

## **OPTIMIZING SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN RATTAN FURNITURE MANUFACTURING : A LEAN OPERATIONS APPROACH**

👤 Nuriyah Nuriyah, Indro Kirono

📄 1004-1022

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## **STRATEGI PEMASARAN INTERNASIONAL DAN R&D : MELIHAT BISNIS DARI PERSPEKTIF PELANGGAN**

👤 Ahmad Fauzan Felandi Arliantoro, Anggara Ibnu SN, Faulorozi Sumartono, Muhammad Ashar Aprianto Sandi A, Sriyono Sriyono

📄 1023-1031

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

 Cindy Ayu Aisiya, Anwar Hariyono

 1032-1052

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA USAHA MIKRO KECIL MENEGAH DI KECAMATAN MASAMBA**

 David Karisma, Samsul Bachri, Halim Usman

 1053-1067

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH ORIENTASI PEMASARAN DAN DIGITAL KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DENGAN ADOPSI TEKNOLOGI SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

 Novitasari Tiomanda, Endang Kristiawati, Risal Risal

 1068-1087

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN UMKM DI KECAMATAN NEGERI KATON**

 Nadia Anggraeni, Lella Anita, Esty Apridasari, Berwin Anggara

 1088-1102

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH STRATEGI PEMASARAN 3P (PRODUCT, PRICE AND PLACE) TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK TREND FASHION (TAS) DAUN MENDONG SEBAGAI KERAJINAN TRADISIONAL**

 Ranita Lukman, Agniya Thahira

 1103-1119

 [pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH CITRA MEREK DAN BRAND AMBASSADOR MELALUI PEMBELIAN KEMBALI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA ERIGO APPAREL**

👤 Muhammad Irsyad Sofyansyah

📄 1120-1141

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## **PENGARUH KEPUASAN KERJA, MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN TERHADAP DISIPLIN KERJA PEGAWAI**

STUDI KASUS PADA PEGAWAI SMKN 3 SUKATANI

👤 Nining Suryaningsih, Shinta Winasis

📄 1142-1154

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## **PENGARUH PENGALAMAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL) DAN MINAT KERJA TERHADAP KESIAPAN KERJA SISWA SMK SETELAH LULUS DI SMK KELING KUMANG SEKADAU**

👤 Fitria Elvi, Meri Agustin, Novianti Helena SP, Nuraina Nuraina

📄 1155-1169

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGELOLAAN KEUANGAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM WARUNG MADURA**

👤 Anifah Tiara Kusuma Wardani, Dian Fahriani, Chairil Anwar, Kafidin Muzakki

📄 1170-1189

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## **PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI, UPAH MINIMUM DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PENGANGGURAN DI KOTA PALOPO**

👤 Annisa Annisa, I Ketut Patra, Rahmad Soling Hamid

📄 1190-1206

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## **ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE DESA WISATA SINDANGKASIH KABUPATEN GARUT**

👤 Alya Deka Prakasa, Dani Adiatma, Deden Rukman Syuyaman

📄 1207-1222

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## DINAMIKA INTERNAL DAN PERSEPSI EKSEKUTIF TERHADAP ESG : PENDEKATAN KUALITATIF DI SEKTOR ENERGI BERKELANJUTAN

👤 Muh. Zaini, Ahmad Amir Aziz, Astrid Wirawati

📄 1223-1250

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## PENGARUH DIGITAL MARKETING BERBASIS ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA E-COMMERCE

STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE, TOKOPEDIA DAN LAZADA DI BANDUNG RAYA

👤 Yona Agustin, Harmon Chaniago, Hidya Indira

📄 1251-1278

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## EFEKTIVITAS CELEBRITY ENDORSEMENT & PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE THE ORIGINOTE PADA MARKETPLACE SHOPEE

STUDI PADA GEN Z DI KABUPATEN KARAWANG

👤 Meiliana Halim, Citra Savitri, Syifa Pramudita Faddila

📄 1279-1294

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## PENGARUH MODERNISASI ADMINISTRASI SISTEM PERPAJAKAN, PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM

👤 Dewi Widiawati, Endang Sri Utami

📄 1295-1309

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

## THE EFFECT OF PROFITABILITY, FINANCIAL LEVERAGE, COMPANY SIZE ON EARNINGS MANAGEMENT IN THE AUTOMOTIVE SUBSECTOR

👤 Sofya Salwa Aurel, Yona Octiani Lestari

📄 1310-1323

📄 pdf

## PENGARUH KEPEMIMPINAN, LINGKUNGAN KERJA DAN TEAM WORK DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PT. MITRA UNTUNG SEJAHTERA

👤 Mukhbit Al Yaafi, Vera Firdaus, Dewi Andriani

 1324-1340

 pdf (Bahasa Indonesia)

### **PENGARUH BEBAN KERJA, KOMPENSASI, GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. NARMADA AWET MUDA**

 Mazin Daffa, Hasan Ubaidillah, Rifdah Abadiyah

 1341-1362

 pdf (Bahasa Indonesia)

### **PERAN MEDIASI KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL : PENGARUH MOTIVASI EKSTRINSIK DAN INTRINSIK TERHADAP KEPUASAN KERJA**

 Nadhif Taqiyuddin Al Imtinan, Fitri Wulandari

 1363-1378

 pdf (Bahasa Indonesia)

### **PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, CORPORATE GOVERNANCE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2023**

 Hafifah Setia Purwati, Ngurah Pandji Merta Agung Durya, Wikan Isthika, Dian Festiana Hadi

 1379-1402

 pdf (Bahasa Indonesia)

### **PENGARUH MOTIVASI DAN KOMPETENSI TERHADAP PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA**

 Dian Reski, Muhammad Kasran, Ibrahim Halim

 1403-1417

 pdf (Bahasa Indonesia)

### **PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, LEVERAGE DAN OPINI AUDITOR TERHADAP AUDIT DELAY DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

 Stefanus Stefanus, I Nyoman Agus Wijaya

 1418-1443

 pdf (Bahasa Indonesia)

### **DIGITAL TRANSFORMATION IN AUDITING : LEARNING MOTIVATION, SOFT SKILLS AND**

### STUDENT PERCEPTIONS IN INDUSTRY 5.0

👤 Rama Dandi, Reni Dwi Widyastuti, Wilda Sari

📄 144-1467

📄 pdf

### ANALISIS AUDITOR SWITCHING DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AUDIT REPORT LAG

👤 Ni Putu Budiadnyani, Putu Pande R. Aprilyani Dewi, Putu Putri Prawitasari

📄 1468-1481

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### PENGARUH OVERCLAIM PRODUK SKINCARE TERDAHAP BRAND IMAGE DI ERA DIGITAL PLATFORM TIKTOKSHOP

STUDI PADA BRAND AZARINE DI BANDUNG RAYA

👤 Dwiyanti Budi Safitri, Hidya Indira, Harmon Chaniago

📄 1482-1498

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### PENGELOLAAN MODAL USAHA DAN PENJUALAN KREDIT BARANG DENGAN PRINSIP QARDHUL HASAN

👤 Dara Nida Utamie

📄 1499-1510

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### MENGEKSPLORASI MENTAL ACCOUNTING PADA PEMENUHAN KEBUTUHAN DAN SELF-REWARD MAHASISWA GENERASI Z

👤 Kevin Firmansyah, Wukuf Dilvan Rafa, Juanda Astarani

📄 1511-1533

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

### SWIPE UP TO GLOWING : STRATEGI JITU MARKETING CONTENT DAN INFLUENCER MARKETING DALAM MERAH MINAT BELI KONSUMEN SKINCARE DI MEDIA SOSIAL

👤 Reni Wulandari, Jessica Adela Anastasya Arnold, Michelle Couwandy, Muh. Sultan Amin Kevin Sariputra Niodilt, Erwin Erwin

📄 1534-1558

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUNDLING DI TIKTOK SHOP PADA GEN Z DI JAWA TIMUR**

👤 Riris Devania Dagayu, Gandung Satriyono, Wahyu Dede Gustiawan

📄 1559-1577

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PENGARUH MOTIVASI KERJA, KERJA TIM, LINGKUNGAN KERJA TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA KARYAWAN YAMIE PANDA**

👤 Natasha Kins Key, Didik Subiyanto, Nala Tri Kusuma

📄 1578-1593

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **PERAN WORK ENGAGEMENT DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS KERJA : KAJIAN EMPIRIS KARYAWAN SUPERMARKET DI KECAMATAN CICENDO, KOTA BANDUNG**

👤 Mochamad Fali Septokasya, Sri Raharso, Sri Surjani Tjahjawati

📄 1594-1608

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

### **IMPLIKASI BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND TRUST DAN BRAND LOYALTY PADA COFFEE SHOP DI SURABAYA**

👤 Fabiola Leopardjo, Irra Chrisyanti Dewi, Otje Herman Wibowo

📄 1609-1627

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

# JURNAL AFILIASI

# FMI

## FORUM MANAJEMEN INDONESIA

<https://fmi.or.id/jurnal>



INTERNATIONAL  
STANDARD  
SERIAL  
NUMBER  
INTERNATIONAL CENTRE



[Make a Submission](#)

## Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

[Open Journal Systems](#)

## Language



[English](#)[Bahasa Indonesia](#)

## Current Issue

[ATOM](#) 1.0[RSS](#) 2.0[RSS](#) 1.0

S4

**GARUDA**  
GARBA RUJUKAN DIGITAL

Dimensions

**DIGITAL**  
scienceDirectory of  
Research  
Journals Indexing**j JOURNALS**

Get More with  
SINTA Insight

Go to Insight



JURNAL ILMIAH MEA (MANAJEMEN, EKONOMI, DAN AKUNTANSI)

📍 SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUHAMMADIYAH BANDUNG

★ P-ISSN : 25415255 < > E-ISSN : 26215306 📁 Subject Area : Economy, Science



0.31578  
9  
Impact



16043  
Google Citations



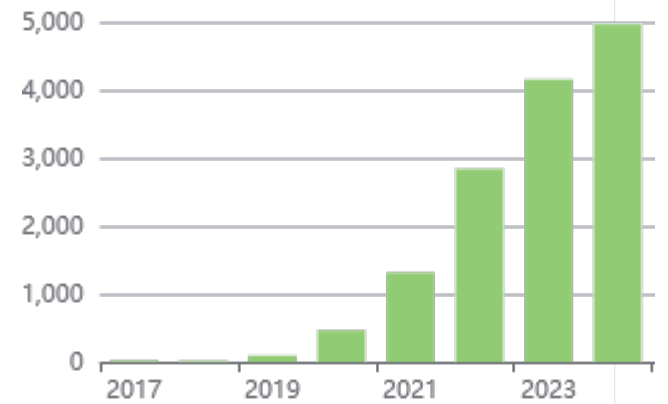
Sinta 4  
Current  
Accreditation

🔍 [Google Scholar](#) 📖 [Garuda](#) 🌐 [Website](#) 🌐 [Editor URL](#)

History Accreditation

2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027

Citation Per Year By Google Scholar



Journal By Google Scholar

|           | All   | Since 2020 |
|-----------|-------|------------|
| Citation  | 16043 | 15853      |
| h-index   | 55    | 55         |
| i10-index | 322   | 321        |

[Garuda](#) [Google Scholar](#)

[DEVELOPING WORK ORDER MANAGEMENT SYSTEM WITH CIRCULAR ECONOMY  
APPROACH USING ASAP METHOD](#)

[LPPM STIE Muhammadiyah Bandung](#) [Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi \(MEA\)](#)

[Vol 9 No 1 \(2025\): Edisi Januari - April 2025 373-393](#)

📅 2025 📄 DOI: [10.31955/mea.v9i1.4916](#) 🏅 Accred : [Sinta 4](#)

[PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO, NON PERFORMING LOAN, BIAYA OPERASIONAL  
PENDAPATAN OPERASIONAL DAN LOAN TO DEPOSIT RATIO PADA PROFITABILITAS BANK  
\(ROA\)](#)

[LPPM STIE Muhammadiyah Bandung](#) [Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi \(MEA\)](#)

[Vol 9 No 1 \(2025\): Edisi Januari - April 2025 231-250](#)

📅 2025 📄 DOI: [10.31955/mea.v9i1.4584](#) 🏅 Accred : [Sinta 4](#)

[TOURISM DESTINATION PROMOTION THROUGH SOCIAL MEDIA : A CONTENT STUDY OF  
DMO GORONTALO](#)

[LPPM STIE Muhammadiyah Bandung](#) [Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi \(MEA\)](#)

[Vol 9 No 1 \(2025\): Edisi Januari - April 2025 145-158](#)

📅 2025 📄 DOI: [10.31955/mea.v9i1.4799](#) 🏅 Accred : [Sinta 4](#)

[PENGARUH STRES KERJA, KEPUASAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA  
KARYAWAN PT KENCANA HIJAU BINA LESTARI GAYO LUES](#)

[LPPM STIE Muhammadiyah Bandung](#) [Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi \(MEA\)](#)

[Vol 9 No 1 \(2025\): Edisi Januari - April 2025 218-230](#)

📅 2025 📄 DOI: [10.31955/mea.v9i1.4859](#) 🏅 Accred : [Sinta 4](#)

[THE RELATIONSHIP BETWEEN EDUCATION EXPENDITURE, HEALTH EXPENDITURE AND](#)

FINAL EDUCATION LEVEL TOWARDS THE HUMAN DEVELOPMENT INDEX FROM A SHARIAH ECONOMIC PERSPECTIVE : EVIDENCE FROM10 PROVINCES WITH THE LOWEST HDI IN INDONESIA

LPPM STIE Muhammadiyah Bandung [Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi \(MEA\)](#)  
Vol 9 No 1 (2025): Edisi Januari - April 2025 46-75  
📅 2025    🗨 DOI: 10.31955/mea.v9i1.4871    🏆 Accred : Sinta 4

STRATEGI PEMASARAN BERKELANJUTAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PT. SUN POWER CERAMICS DI ERA DIGITAL : PENDEKATAN INOVATIF DAN PRAKTIS

LPPM STIE Muhammadiyah Bandung [Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi \(MEA\)](#)  
Vol 9 No 1 (2025): Edisi Januari - April 2025 18-45  
📅 2025    🗨 DOI: 10.31955/mea.v9i1.4872    🏆 Accred : Sinta 4

ANALISIS BRAND IMAGE, CONTENT MARKETING DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE

LPPM STIE Muhammadiyah Bandung [Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi \(MEA\)](#)  
Vol 9 No 1 (2025): Edisi Januari - April 2025 100-122  
📅 2025    🗨 DOI: 10.31955/mea.v9i1.4876    🏆 Accred : Sinta 4

PENGARUH BAURAN PEMASARAN, DIGITAL MARKETING DAN DIRECT SELLING DI TOKO CINDY JAYA FURNITURE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

LPPM STIE Muhammadiyah Bandung [Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi \(MEA\)](#)  
Vol 9 No 1 (2025): Edisi Januari - April 2025 123-144  
📅 2025    🗨 DOI: 10.31955/mea.v9i1.4879    🏆 Accred : Sinta 4

PENGARUH KEGUNAAN YANG DIRASAKAN, PENGARUH SOSIAL DAN KEAMANAN YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT UNTUK MENGADOPSI BRImo

LPPM STIE Muhammadiyah Bandung [Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi \(MEA\)](#)  
Vol 9 No 1 (2025): Edisi Januari - April 2025 394-410  
📅 2025    🗨 DOI: 10.31955/mea.v9i1.4912    🏆 Accred : Sinta 4

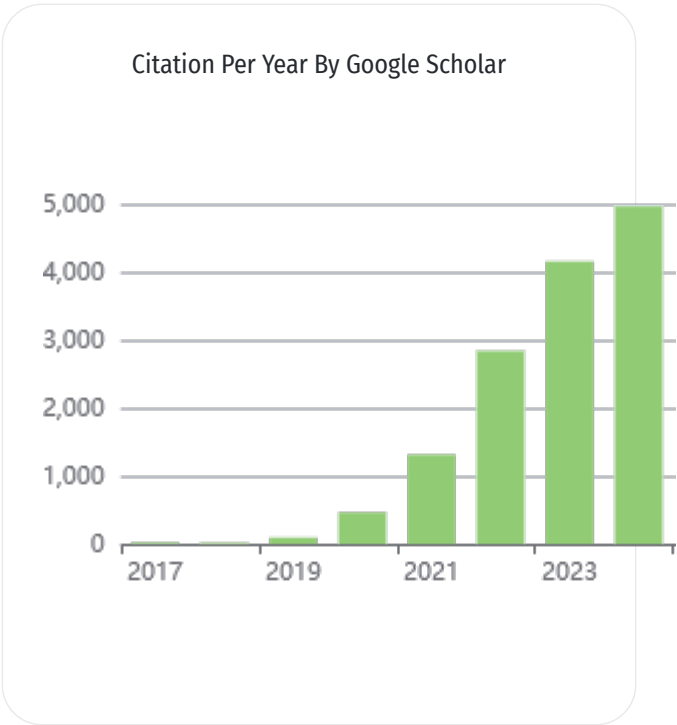
KEPUTUSAN PEMBELIAN DITINJAU DARI SOCIAL MEDIA MARKETING, VIRAL MARKETING SERTA BRAND AWARENESS PADA PRODUK CAMILLE BEAUTY

LPPM STIE Muhammadiyah Bandung [Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi \(MEA\)](#)  
Vol 9 No 1 (2025): Edisi Januari - April 2025 76-99  
📅 2025    🗨 DOI: 10.31955/mea.v9i1.4884    🏆 Accred : Sinta 4

View more ...

Get More with  
SINTA Insight

Go to Insight



Journal By Google Scholar

|           | All   | Since 2020 |
|-----------|-------|------------|
| Citation  | 16043 | 15853      |
| h-index   | 55    | 55         |
| i10-index | 322   | 321        |