PERANCANGAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI TIM BASKET NASIONAL PUTRI INDONESIA

Nama Clarita

Digital Media Technology

Pembimbing:

Ng Melissa Angga, M.M.COMP.

Mikhael Ming Khosasih, M.M., M.KOM.

ABSTRAKSI

Konstruksi sosial yang sering menjadikan perempuan itu lemah dibandingkan laki-laki telah berdampak kepada seluruh aspek kehidupan, salah satunya di dunia olahraga. Hal tersebut ternyata terjadi di Indonesia khususnya di cabang olahraga bola basket putri. Kurangnya perhatian dan dukungan dari pemerintah maupun masyarakat kepada tim nasional basket putri Indonesia telah menunjukkan adanya ketimpangan dengan tim nasional basket putra Indonesia. Untuk membantu mempromosikan tim nasional basket putri Indonesia, dibutuhkanlah media seperti *motion graphic* yang dapat dinikmati dan dimengerti oleh masyarakat. *Motion graphic* ini akan dibuat dengan gaya yang modern dan sederhana. Sebelum memulai pembuatan video *motion graphic* ini akan ada analisis seberapa banyak orang yang mengetahui perkembangan atau kegiatan tim nasional basket putri Indonesia. Dari hasil analisis diketahui bahwa hanya sedikit masyarakat yang mengetahui tentang kegiatan dan perkembangan dari tim nasional basket putri Indonesia. Setelah melakukan analisis, pembuatan video *motion graphic* akan dimulai dengan pengambilan video dan pembuatan *storyboard*. Proses pembuatan aset dan editing akan menggunakan Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect, dan Procreate. Perancangan video *motion graphic* dan *website* berhasil memperkenalkan tim, serta membangkitkan rasa kebanggaan dan dukungan penonton. Video dengan kualitas yang baik dan *website* yang interaktif memudahkan pengunjung untuk mengakses informasi dan terhubung dengan tim melalui media sosial.

Kata Kunci : tim nasional basket putri Indonesia, *motion graphic*, media promosi