

Debora Aris Handayani. (2004). **Persepsi remaja terhadap perkawinan beda agama ditinjau dari jenis kelamin dan religiusitas**. Skripsi Sarjana Strata 1. Surabaya : Fakultas Psikologi Universitas Surabaya.

## ABSTRAK

Perkawinan merupakan salah satu tujuan manusia, sehingga banyak hal yang perlu dipertimbangkan sebelum melangsungkan perkawinan, antara lain agama. Pada kenyataannya, ada beberapa pasangan yang melakukan perkawinan dengan beda agama. Adanya perbedaan agama dalam suatu perkawinan bisa menyebabkan timbulnya konflik, meskipun tidak menutup kemungkinan ada beberapa pasangan yang berbeda agama hidup dengan rukun dan harmonis. Dari segi agama Kristen, perkawinan beda agama tidaklah boleh dilakukan. Hal ini sangat berbeda dengan agama Islam yang tidak melarang laki-laki untuk melakukan perkawinan beda agama, namun dilarang untuk perempuan melakukan perkawinan beda agama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi remaja terhadap perkawinan beda agama ditinjau dari jenis kelamin dan agama.

Subyek penelitian adalah remaja beragama Kristen dan Islam, berusia antara 17-18 tahun, dengan tingkat pendidikan SMU. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik kuota sampling. Teknik pengambilan datanya menggunakan angket, selanjutnya untuk menguji hipotesis, digunakan teknik statistik anakova.

Hasil uji dengan anakova menunjukkan bahwa dengan mengendalikan religiusitas terdapat perbedaan yang signifikan antara persepsi remaja laki-laki dengan perempuan yang beragama Kristen dan Islam terhadap perkawinan beda agama dengan nilai F sebesar = 4,712 dan p sebesar = 0,032 ( $p < 0,05$ ).

Religiusitas telah memberikan sumbangan terhadap persepsi remaja. Semakin kuat religiusitas maka persepsi yang diberikan semakin negatif terhadap perkawinan beda agama. Kebanyakan remaja laki-laki dan perempuan memiliki persepsi yang negatif terhadap perkawinan beda agama. Bagi remaja perkawinan sebaiknya dilakukan antar sesama agama supaya tidak melanggar hukum agama dan lebih untuk mendapatkan kebahagiaan.