

Strategic Analysis PT Astra International Tbk (ASII)

Andrew Victorio Soetikno, Liliana Inggrit Wijaya*

Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Magister Manajemen Universitas Surabaya
andrewvictorio26@gmail.com, liliana@staff.ubaya.ac.id*, liliana@staff.ubaya.ac.id*

ABSTRACT

This research aims to determine the analysis strategy of PT Astra Internasional TBK (ASII). The data used in the research is secondary data, which we obtained from resumes from several articles. The research results show that based on the results of the analysis at the matching stage, it can be concluded that Astra is taking an aggressive strategy, because Astra is able to handle and carry out management in its seven business units. Astra can also take advantage of the growth in market share from all sectors to increase the Company's competitiveness and become a market leader. So Astra itself chose an aggressive strategy. This is in accordance with SWOT, IE, Grand Strategy, BCG, and SPACE.

Keywords: *Economics, Politics, Social, Technology*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *analysis* PT Astra Internasional TBK (ASII). Data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder, yang kami peroleh dari hasil resume dari beberapa artikel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Berdasarkan hasil analisa pada *matching stage* dapat disimpulkan bahwa Astra mengambil strategi *agresif*, karena Astra mampu menangani dan melakukan manajemen pada ketujuh unit bisnisnya. Astra juga dapat memanfaatkan pertumbuhan *market share* dari semua sektor untuk meningkatkan daya saing Perusahaan dan menjadi pemimpin pasar. Sehingga Astra sendiri memilih strategi *agresif*. Hal ini sesuai SWOT, IE, *Grand Strategy*, BCG, dan SPACE.

Kata kunci: Ekonomi, Politik, Sosial, Teknologi

PENDAHULUAN

PT Astra International Tbk didirikan di Jakarta pada tahun 1957 sebagai Perusahaan perdagangan umum bernama Astra International Inc. Grup Astra adalah salah satu Perusahaan terbesar yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak tahun 1990. Astra terdiri dari 270 anak Perusahaan, ventura bersama, dan Perusahaan asosiasi, dengan kapasitas sekitar 200 ribu karyawan. Astra memiliki 7 segmen bisnis inti : otomotif, jasa keuangan, alat berat, pertambangan, konstruksi dan energi, agribisnis, infrastruktur dan logistik, teknologi informasi, dan *property*.

Melalui semua unit bisnisnya, Astra dapat menjangkau semua kehidupan Masyarakat sehari-hari mulai dari sepeda motor, mobil, jalan tol, percetakan, layanan, pembiayaan, dan asuransi. Grup Astra juga menyediakan produk kendaraan pribadi dan komersial, alat berat, layanan logistik, sistem teknologi informasi, dan jasa pertambangan. Selain untuk kebutuhan Masyarakat lokal, Astra juga melakukan ekspor berbagai produknya, seperti minyak sawit, batu bara, dan kendaraan bermotor, sehingga dapat berpartisipasi dalam devisa negara.



Gambar 1. Logo PT Astra International

Visi Misi dari PT Astra International Tbk

Visi:

- Menjadi salah satu Perusahaan dengan pengelolaan terbaik di Asia Pasifik dengan pertumbuhan berkelanjutan dan struktur keuangan yang solid.
- Menjadi Perusahaan yang *intelligent* dan *agile* yang berfokus pada karyawan, pelanggan, dan masyarakat

Misi :

- Sejahtera bersama bangsa dengan memberikan nilai terbaik kepada para pemangku kepentingan

Analisis Visi dan Misi PT Astra International Tbk :

Visi :

- Astra ingin menjadi Perusahaan dengan tata kelola usaha terbaik di kelas Asia Pasifik dan bertumbuh secara kontinu dengan keuangan yang solid
- Astra ingin menjadi Perusahaan yang *intelligent* dan *agile*, memiliki fokus pada karyawan, pelanggan, Masyarakat, dan semua *stakeholder*.

Misi :

- Astra ingin menyejahterakan bangsa seiring dengan pertumbuhan Perusahaan dengan memberikan usaha terbaik untuk para pemangku kepentingan.

TINJAUAN LITERATUR

Eksternal Audit

PEST

Politik Ketegangan Politik Global, saat ini politik global menampilkan kerumitan dan dinamika yang signifikan. Ketegangan antara kekuatan besar seperti Amerika Serikat, Tiongkok, dan Rusia telah memberikan dampak besar terhadap geopolitik dunia. Sambil mencoba pulih dari dampak pandemi Covid-19, banyak negara masih menghadapi tantangan gelombang infeksi baru dan dampak ekonomi jangka panjang dari krisis kesehatan ini. Selain itu, isu-isu seperti krisis pengungsi, konflik regional, dan tantangan lingkungan seperti perubahan iklim menjadi sorotan dalam arena politik global.

Ekonomi Pertumbuhan Ekonomi Global Melambat, Bank Indonesia (BI) melaporkan perlambatan pertumbuhan ekonomi global yang didukung oleh tingginya ketidakpastian pada rapat Dewan Gubernur pada 19 Oktober 2023. Gubernur BI, Perry Warjiyo, menyatakan bahwa pertumbuhan ekonomi global diperkirakan melemah menjadi 2,9% pada 2023 dan melanjutkan penurunan menjadi 2,8% pada 2024, dengan ketegangan pertumbuhan ekonomi di berbagai negara. Meskipun ekonomi Amerika Serikat (AS) masih tumbuh kuat berkat konsumsi rumah tangga dan sektor jasa domestik, ekonomi China terpengaruh oleh pelemahan konsumsi dan penurunan kinerja sektor properti.

Pertumbuhan Ekonomi Indonesia, pada tahun 2022, ekonomi Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang kuat, tumbuh sebesar 5,3% (c-to-c), meskipun terjadi perlambatan ekonomi global. Pertumbuhan ini jauh melampaui angka tahun 2021 yang tercatat sebesar 3,7% (c-to-c), dengan PDB triwulan IV 2022 tumbuh sebesar 5,01% (yoy) atau tumbuh 0,4% (qtq) dibandingkan dengan triwulan sebelumnya. Menteri Keuangan, Sri Mulyani Indrawati, mengungkapkan kegembiraannya atas konsistensi pertumbuhan ekonomi Indonesia yang kuat di tengah proyeksi perlambatan ekonomi global.

Sosial Indeks Kualitas Hidup Indonesia, Berdasarkan data dari Numbeo, indeks kualitas hidup Indonesia tergolong rendah, menempati peringkat 74 dari 84 negara yang diurutkan, bahkan berada di urutan terbawah dalam peringkat tersebut. Indeks kualitas hidup Indonesia tercatat sebesar 92, yang dihitung dengan mempertimbangkan daya beli, tingkat polusi, dan rasio harga properti terhadap pendapatan. Jakarta khususnya menempati peringkat rendah dalam daftar tersebut.

Tabel 1. Indeks

		Indeks	Kategori
1	Indeks Daya Beli	24.87	Sangat Rendah
2	Indeks Keamanan	54.10	Moderat
3	Indeks Kesehatan	60.64	Tinggi
4	Indeks Iklim	59.72	Moderat
5	Indeks Biaya Hidup	30.71	Sangat Rendah
6	Rasio Harga Properti terhadap Pendapatan	19.78	Sangat Rendah
7	Indeks Waktu Perjalanan Lalu Lintas	42.93	Tinggi
8	Indeks Polusi	67.33	Tinggi

Faktor-faktor seperti daya beli yang rendah, rasio harga properti yang tinggi terhadap pendapatan, kemacetan, dan polusi yang belum membaik menjadi beban bagi indeks kualitas hidup yang rendah ini. Dengan indeks sebesar 92, kualitas hidup di Indonesia masih tergolong sangat rendah, jika dibandingkan dengan negara-negara lain dalam peringkat tersebut.

Teknologi Hadirnya Mobil Listrik

Perkembangan teknologi kendaraan listrik telah mengalami lonjakan pesat dalam beberapa tahun terakhir. Inovasi ini meliputi pengembangan baterai yang lebih efisien, teknologi pengisian yang lebih cepat, dan peningkatan jarak tempuh kendaraan. Banyak produsen otomotif terkemuka telah memperkenalkan model-model listrik yang menarik dengan kinerja yang kompetitif. Selain itu, infrastruktur pengisian listrik juga berkembang pesat, dengan semakin banyaknya stasiun pengisian yang mudah diakses di berbagai lokasi. Selain manfaat lingkungan yang signifikan dengan emisi nol, perkembangan ini juga membuka peluang baru dalam industri otomotif, termasuk dalam segmen teknologi, manufaktur, dan layanan terkait kendaraan listrik.

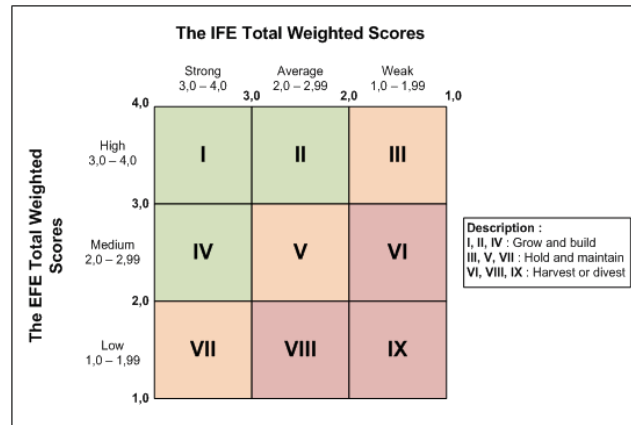
METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari hasil resume beberapa artikel atau jurnal. Peneliti memastikan bahwa data yang diperoleh adalah data yang valid. Penulis tertarik untuk menganalisis PT Astra Internasional TBK (ASII) dikarenakan ingin mengetahui lebih dalam tentang mengetahui strategi analisis yang digunakan PT Astra Internasional TBK (ASII)

HASIL DAN PEMBAHASAN

IE MATRIX

Berikut adalah Analisis IE Matrix pada PT Astra Tbk.



Gambar 2. IE Matrix

Hasil dari analisis IE Matrix menggabungkan IFE (*Internal Factor Evaluation*) dan EFE (*External Factor Evaluation*). Dalam kasus PT ASTRA, IFE menunjukkan nilai 3,54, sedangkan EFE mencapai 3,46. Sehingga perusahaan berada di kuadran 1, yang menunjukkan posisi *Grow and Build*. Strategi yang direkomendasikan dalam situasi ini adalah strategi intensif seperti *Market Development*, *Market Penetration*, *Product Development*, *Horizontal* dan *Vertical Integration*, serta *Related Diversification*. Langkah-langkah ini diharapkan dapat memperkuat posisi perusahaan dalam pasar, mengembangkan produk, dan meningkatkan integrasi dalam rantai nilai serta diversifikasi yang terkait dengan bisnis yang ada.

Grand Strategy Matrix

Pada Grand Strategy Matrix diukur pada 2 sumbu yaitu X Market Position dan Y Competitive Position. Kesimpulan pada posisi kompetitif ini, PT Astra berada pada posisi *Strong Competitive Market*.



Gambar 3. Grand Strategy Matrix

Menurut analisis *Grand Strategy* maka didapati hasil strategi yang tepat untuk PT Astra Tbk adalah *Backward Integration, Forward Integration, Horizontal Integration, Market Penetration, Market Development, Product Development, Dan Diversification (Related/ Unrelated)*.

Boston Consulting Group Matrix



Gambar 4. Boston Consulting Group Matrix

Ketujuh produk pada PT Astra terbagi atas otomotif, jasa keuangan, alat berat, (pertambangan, konstruksi, dan energi), agribisnis, infrastruktur dan logistik, teknologi informasi dan properti . Ketujuh produk ini mendapat posisi stars. Dikarenakan mengalami pertumbuhan pesat pada semua sektor diatas 10% dan jauh lebih tinggi daripada tahun sebelumnya, bahkan 4 tahun sebelumnya. Berdasarkan hasil analisis ini, strategi yang disarankan untuk PT. Astra International Tbk yaitu *Forward Integration, Horizontal Integration, Market Penetration, Market Development, Product Development, Dan Diversification (Related/ Unrelated)*.

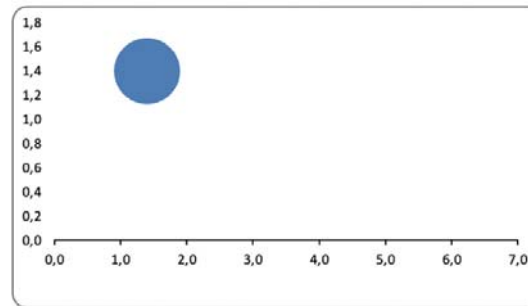
Space Matrix

Terdapat dua titik yang diketahui yaitu :

Tabel 2. Space Matrix

Sumbu X	Rata-rata CP + Rata-rata IP
	= (-3,4)+4,8
	= 1,4
Sumbu Y	Rata-rata SP + Rata-rata FP
	= (-3.8) + 5,2
	= 1,4

Dari kedua titik yang diketahui maka peta grafik SPACE yang didapatkan adalah:



Gambar 5. Space Matrix

Melalui hasil analisis SPACE Matriks, strategi yang dapat diterapkan adalah agresif. PT Astra mampu menangani dan melakukan *management* baik secara luar biasa terhadap ketujuh produknya. PT Astra dapat memanfaatkan pertumbuhan *market share* pada semua sektor untuk dapat meningkatkan daya saing, *maintenance* dan menjadi pemimpin pasar. Oleh sebab itu, ini menjadi sebuah peluang besar bagi perusahaan untuk menerapkan strategi agresif. Berdasarkan hasil analisis ini, strategi yang disarankan untuk PT. Astra International Tbk yaitu *Backward Integration, Forward Integration, Horizontal Integration, Market Penetration, Market Development, Product Development, Dan Diversification (Related/ Unrelated)*.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisa pada *matching stage* dapat disimpulkan bahwa Astra mengambil strategi *agresif*, karena Astra mampu menangani dan melakukan manajemen pada ketujuh unit bisnisnya. Astra juga dapat memanfaatkan pertumbuhan *market share* dari semua sektor untuk meningkatkan daya saing Perusahaan dan menjadi pemimpin pasar. Sehingga Astra sendiri memilih strategi agresif. Hal ini sesuai SWOT, IE, *Grand Strategy*, BCG, dan SPACE.

Analisis SWOT didapati hasil bahwa strategi Astra yaitu *Backward Integration, Forward Integration, Market Penetration, Market Development, dan Product Development*.

Analisis IE memberikan hasil bahwa strategi Astra yaitu *Market Development, Market Penetration, Product Development, Horizontal dan Vertical Integration*, serta *Related Diversification*. Pada matriks IE, didapati posisi Astra berada di kuadran 1, sehingga dengan Astra menerapkan strategi tersebut, dapat memperkuat posisi Astra pada pasar.

Analisis *Grand Strategy* menunjukkan hasil bahwa Astra menggunakan strategi *Backward Integration, Forward Integration, Horizontal Integration, Market Penetration, Market Development, Product Development, Dan Diversification (Related/ Unrelated)*. Posisi Astra di *market* adalah *Strong Competitive Position*, karena Astra memiliki unit bisnis yang merajai di pasarnya masing-masing. Sehingga membuat Astra harus terus mempertahankan *market* mereka.

Menurut matriks BCG menunjukkan hasil bahwa Astra menggunakan strategi *Forward Integration, Horizontal Integration, Market Penetration, Market Development, Product Development, Dan Diversification (Related/ Unrelated)*. Dimana hasil dari analisis matriks didapatkan 7 unit bisnis Astra berada pada posisi *Stars*, dimana memiliki pertumbuhan yang cepat dan pangsa pasar yang besar.

Menurut matriks SPACE diketahui bahwa strategi yang digunakan Astra adalah agresif. Karena Astra sendiri merupakan pemimpin pasar di pasarnya, sehingga Astra harus tetap agresif untuk tetap mempertahankan eksistensinya sebagai pemimpin di pasar Otomotif Indonesia. Dengan menerapkan strategi agresif mendukung Astra untuk menjaga *title*-nya sebagai pemimpin pasar di dunia otomotif Indonesia.

Dari hasil analisis strategi yang dilakukan, Astra merupakan Perusahaan otomotif, infrastruktur, dan logistik yang memiliki nama besar di Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari kinerja operasional Astra yang sudah diketahui oleh Masyarakat Indonesia.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, maka strategi yang dapat diambil oleh Astra adalah *market penetration, market development, dan product development*. Sedangkan Astra sendiri berada di posisi *grow and build*, karena Astra sangat sukses merancang dan menjalankan semua unit bisnis yang dimiliki.

Pada perkembangan teknologi, Astra dapat melakukan percepatan penerapan teknologi elektrifikasi pada produk otomotif yang dijual, mengikuti teknologi yang dimiliki oleh masing-masing *brand* yang dipegang oleh Astra. Sehingga dapat mengurangi potensi Masyarakat beralih ke merek lain karena masih belum ada elektrifikasi di mobil-mobil *brand* Astra.

PT Astra International Tbk juga dapat menerapkan *action plan* dan KPI yang telah dirancang, untuk mengetahui rencana dan Keputusan yang akan dilakukan agar tetap kompetitif dan mempertahankan titelnya sebagai pemimpin pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- Kemenkeu. (2023, February 7). *Tren Pertumbuhan Ekonomi Dunia Melambat, Menkeu : Indonesia Catatkan Konsistensi Tren Pertumbuhan yang Sangat Baik*. Kementerian Keuangan. Retrieved December 20, 2023, from <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/IndonesiaCatatkanPertumbuhanyangBaik>
- Farisa, F. C. (2023, March 28). *Survei SMRC: Kondisi Politik Nasional Dinilai Memburuk 3,5 Tahun Terakhir*. KOMPAS.com. Retrieved December 20, 2023, from <https://nasional.kompas.com/read/2023/03/28/17200011/survei-smrc--kondisi-politik-nasional-dinilai-memburuk-3-5-tahun-terakhir>
- Putri, A. M. H. (2023, July 27). *Kualitas Hidup Warga RI Termasuk yang Terendah di Dunia*. CNBC Indonesia. Retrieved December 20, 2023, from <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230727071107-128-457676/kualitas-hidup-warga-ri-termasuk-yang-terendah-di-dunia>

Rachman, A. (2023, October 19). *Warning! Bos BI Ungkap Ekonomi Global Berisiko Melambat*. CNBC Indonesia. Retrieved December 20, 2023, from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20231019140300-17-481985/warning-bos-bi-ungkap-ekonomi-global-berisiko-melambat>

Volume 1 Nomor 1, 2013
ISSN 2502-7744

el-māl

Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam

**Analisis Pengaruh Utang terhadap Pemkorporasian dan
Berinvestasi di Indonesia**

Indah Susanti

**Pengembangan Dalam Peningkatan Islam
Keagamaan**

**Analisis Faktor Internal Penyebab NPL Kredit Mikro:
Studi Kasus PT BPR Wamara Seera Artha Sumpangka
Pusat Sunda**

**Pemertanian dan Pemukiman Pratalah yang Ekstrem
Rudi Permana**

**Pengaruh Persepsi terhadap Moral Berabung di Bank Syariah:
Studi Kasus Mahasiswa FIKI IAIN
Widyadarmas, Nias Selatan, dan Nias Tenggara**



Printed by: Al-Ma'arif Media Group

Manajemen & Sistem Informasi, Magelang



[Home](#) / [Editorial Team](#)

Editorial Team

[Editorial Team](#)

Editor in Chief

[Dedi Junaedi](#) (Scopus ID [57221047967](#) Sinta [6668829](#) Orcid:[0000-0003-4962-4562](#) IAI-N Laa Roiba Bogor)

Managing Editor

[Yudi Permana](#) (Scopus id [57220207270](#) Sinta [6726944](#) MES Bogor)

Editor

[Bakti Toni Endaryono](#) (Scopus ID [57221647578](#) Sinta [6690154](#) IAI-N Laa Roiba Bogor)

[Muhsin Nor Paizin](#) (Orcid [0000-0001-7332-9673](#) Senior Researcher, Pusat Pungutan Zakat (PPZ-MAIWP) Malaysia)

[Efrita Norman](#) (Sinta [6723199](#) IAI-N Laa Roiba Bogor)

[Evinovita](#) (Sinta [6730062](#) MES Bogor)

[Faisal](#) (Sinta [6719903](#) IAI-N Laa Roiba Bogor)

[Farah Chalida Hanum](#) (SINTA ID : [6726950](#) MES Bogor)

[Hana Lestari](#) (SINTA ID : [6704219](#) IAI Sahid)

[Indriya Rusmana](#) (Sinta UIKA Bogor)

[Jamaludin Rahman](#) (Sinta id [8768611](#) IUQI Bogor)

Kharis Mubarak (IAI-Sahid Bogor)

Mia Hermaliana (MES Bogor)

[Moh Romli](#) (Sinta [6726306](#) MES Bogor)

Muhammad Riyad (Scopus Id [572164399478](#), IUQI Bogor)

[Murni Yunus Mawar](#) (Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor, Bangi, Malaysia, Scopus id [55377297400](#))

[Nanat Fatah Natsir](#) (UIN Sunan Gunung Djati Bandung)

[Noor Aimi Binti Mohamad Puad](#) (Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor, Bangi, Malaysia, Scopus id [57217993445](#))

[Rio Kartika Supriyatna](#) (Sinta [6726715](#) MES Bogor)

[Rusdiono Mukri](#) (Sinta [6680821](#) IAI Sahid Bogor)

[Saepudin](#) (Scopus ID [57210470210](#) , Universitas Islam Attahiriyah Jakarta)

Sholikul Hadi (Scopus ID [57220203147](#) SBBC Consulting)

[Siti Mahmudah Noorhayati](#) (Sinta [6726997](#) UIN Jakarta)

El-Mal

EDITORIAL TEAM

REVIEWER

FOCUS AND SCOPE

AUTHOR GUIDELINES

PUBLISHING SYSTEM

ONLINE SUBMISSION

[PUBLICATION ETHICS](#)[STATISTICS](#)

Indexing By



Language

[English](#)[Bahasa Indonesia](#)[العربية](#)[Make a Submission](#)

Information

[For Readers](#)[For Authors](#)[For Librarians](#)

Current Issue

[ATOM 1.0](#)[RSS 2.0](#)[RSS 1.0](#)

[Open Journal Systems](#)**Browse****Template****Lembaga Publikasi Ilmiah (LPI)****Institut Agama Islam (IAI) Nasional Laa
Roiba Bogor**

Jl Raya Pemda Pajeleran Sukahati No 41 Cibinong, Bogor 16913

Telp 021-8757150

elmal@journal-laaroiba.com



[Home](#) / [Archives](#) / Vol. 6 No. 3 (2025): El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam

Vol. 6 No. 3 (2025): El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam

El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam mempublikasi hasil riset dan kajian terkini bidang ekonomi, keuangan, manajemen dan bisnis Islam. Mulai 2011, jurnal ini terbit tiga kali setahun setiap Maret, Juli dan November. Jurnal ini dikelola oleh Pusat Riset dan Kajian Strategis (PRKS) Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) Bogor Raya bekerjasama dengan Institut Agama Islam Nasional (IAI-N) Laa Roiba Bogor, Institut Agama Islam (IAI) Sahid Bogor dan Institut Umum Quro Al-Islami (IUQI) Bogor. P-ISSN [2620-2956](#) E-ISSN [2747-0490](#). **Terakreditasi Sinta 5 berdasarkan SK Dirjen Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi Kemendikbud [No 164/E/KPT/2021 \(hal 81\)](#) terhitung mulai Vol 1 No 1 2020 sampai Vol 5 No 2 2024. Awalnya publikasi jurnal terbit dua kali setahun (2020), kemudian menjadi tiga kali setahun (2021), per tahun 2022-2023 terbit enam kali, dan mulai 2024 terbit setiap bulan atau 12 (dua belas) kali setahun. Berdasarkan SK Dirjen Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi Kemendikbud [No 152/E/KPT/2023 \(hal 35\)](#), El-Mal naik peringkat menjadi Sinta 4 terhitung mulai Volume 4 Nomor 5 2023 sampai Vol 9 Nomor 4 2028.**

DOI: <https://doi.org/10.47467/elmal.v6i3>

Published: 2025-03-02

Articles

[Analisis Efektivitas dan Kontribusi Penerimaan Bea Perolehan Hak Atas Tanah dan Bangunan \(BPHTB\) dan Pajak Air Tanah dalam Rangka Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kota Gorontalo Tahun 2018-2022](#)

Melati Putriani Idris, Hartati Tuli, Siti Pratiwi Husain
600 – 618



PDF



Abstract View: 87,

[Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UNESA dalam Memilih Berkarir di BUMN Sebelum Masa Wisuda](#)

Aulia Siska Puspita Dewi Aulia, Maryam Bte Badrul Munir

619 – 639



PDF



Abstract View: 78,

Analisis Komparasi Brand Equity Chatime dan Haus! di Kota Surabaya: Berdasarkan Jenis Kelamin dan Kelompok Usia

Luthfiyah Qurrotul Aini, Nurhadi

640 – 659



PDF



Abstract View: 73,

Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Brand Equity, terhadap Peningkatan Repurchase Intention pada Produk Chatime

Ananda Putri Sodikin, Misti Hariasih, Rizky Eka Febriansah

660 – 677



PDF



Abstract View: 96,

Pengaruh Pemberdayaan Karyawan dan Keterlibatan Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening pada Klinik Mata Tritya Surabaya

Fina Aprilia, Siti Mujanah, Achmad Yanu Alif Fianto

678 – 692



PDF



Abstract View: 116,

Implementasi Pull Strategy Marketing Public Relation dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Desa Wisata Keling Kabupaten Kediri

Alex Agung Tri Laksono, Sheidy Yudhiasta

693 - 706



PDF



Abstract View: 45,

Pengaruh Currency Dan Co-Creation Terhadap Customer Loyalty Yang Dimediasi Oleh Customer Satisfaction

Bima Ardiyanto Wibowo, Mateus Andhi Kurniawan, Siti Mujanah, Achmad Yanu Alif Fianto

707 – 723



PDF



Abstract View: 22,

The Effect of Religiosity on Purchase Intention of Luxury Brands Moderating Impact of Brand Addiction

Riandy Mardhika Adif, Irsadunas, Salsabila Putri Marsya, Sobrina Alfatah, Widya Putri

724 – 734



Abstract View: 84,

Optimasi Jumlah Produksi Kue Karawo pada UMKM Yayu AI Menggunakan Program Linear dan Aplikasi Mathway

Valentina Monoarfa, Alfian Tobi, Jian Fitri Tumulo, Lina Putri Taufik, Muzdaliva Monoarfa, Cindy Aniga, Amanda Hatibae

735 – 742



Abstract View: 29,

Pengaruh Pemberdayaan Karyawan dan Kerjasama Tim terhadap OCB dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening pada PT BPR Bank Jombang Perseroda

Asbari Nurpatria Kristin, Siti Mujanah, Achmad Yanu Alif Fianto

743 – 756



Abstract View: 55,

Penerapan Ergonomi di Lingkungan Kerja pada UMKM Zo'ellen Sagela

Valentina Monoarfa, Arjan Gubali, Azhari Isima, Natalia, Dinarova Salsavia Datau, Febri Setiyawati, Nur Khairunnisa Ahmad

757 – 763



Abstract View: 63,

Employee Performance Reviewed From Incentives, Work Environment, Discipline And Leadership Style At Kratonan Community Health Center, Surakarta

Gigih Dwi Jayanti, Istiatin, Sudarwati

764 – 772



Abstract View: 51,

Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Disiplin Preventif, dan Kompensasi Finansial Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. XX

Rada Febriyanti, Sumartik Sumartik, Sriyono

773 – 787



Abstract View: 68,

Pengaruh Modernisasi Administrasi Perpajakan, Tax Knowledge, Sanksi Perpajakan Dan Kualitas Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi

Dynanda Eliza Nadia Loka, Triyono

2333 - 2346



Abstract View: 74,

Prinsip dan Batasan Monopoli pada Prilaku Ihtikar dalam Pandangan Islam

Dheddy Abdi Tamba, Nurrohman, Ihwan Sugiarto, Ari Fajar Santoso, Heri Budi Harsono

788 – 804



Abstract View: 88,

Analisis Dampak Lingkungan pada Usaha Barang Bekas Perspektif Ekonomi Islam: Studi pada Pengusaha Barang Bekas di Kelurahan Pagar Dewa Kota Bengkulu

Dona Kaita, Romi Adetio Setiawan, Khairiah Elwardah

805 – 818



Abstract View: 36,

Pengaruh Social Media Marketing dan Content Marketing Terhadap Minat Beli: Studi Kasus pada Followers Instagram MBD Kontraktor

Muhammad Teguh Syahvira Nasution, Syafrizal Helmi Situmorang, Beby Karina Fawzeeza Sembiring

819 – 825



Abstract View: 54,

Optimalisasi Potensi Ekonomi Syariah dalam Populasi Muslim Global untuk Mendukung Pencapaian SDGS: Studi Strategis tentang Zakat, Wakaf, dan Industri Halal

Fahmi Jauharudin, Khusnudin

826 – 844



Abstract View: 51,

Efektivitas Celebrity Endorse, Content Marketing, dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc di Shopee

Davina Avrilia Febrianti, Lilik Indayani, Alshaf Pebrianggara

845 – 862



Abstract View: 88,

Penyelesaian Sengketa Tanah Rumah Pribadi Perspektif Wahbah Az-Zuhaili: Studi Kasus lingkungan V Kel.Denai Kec.Medan Denai Kota Medan

Tengku Khulafa Rasidin, Tetty Marlina Tarigan

863 – 869



Abstract View: 34,

Turnover Intention and Employee Retention: Identifying Key Factors and Mitigation Strategies at PT. XYZ

Suci Meldiana, Anggara Wisesa

870 – 878



Abstract View: 49,

Implementasi Customer Development Model dalam Pengembangan Produk Baru Bisnis Kuliner: Studi pada Pantaco Bites

Cherilda Luqia Nurintan, Pratami Wulan Tresna

879 – 891



Abstract View: 43,

Peranan PT. BTPN Syariah Tbk dalam Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan: Studi Kasus pada Pelaku UMKM di Pasuruan

Lutfiyah Rahma Novelika, Ahmad Ajib Ridlwan

892 – 908



Abstract View: 76,

Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan: Perspektif Iklim Organisasi, Kompensasi, dan Disiplin Kerja Melalui Kepuasan Kerja

Hafid Rezki Syahidan, Yudhistira Pradhipta Aryoko, Akhmad Darmawan, Alfalisyado

909 – 925



Abstract View: 38,

The Factors Affecting the Profitability of Conventional Banks Listed on the Indonesia Stock Exchange

Winda Anggreni Br Sembiring, Anita Roosmalina Matusin

926 – 940



Abstract View: 46,

Studi Pengaruh Motivasi Kerja dan Pengembangan Karir terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) melalui Kepuasan Kerja

Ericks Widodo Putro, Sutianingsih Sutianingsih

941 – 953



Abstract View: 115,

Pengaruh Return on Aset, Current Ratio, Inflasi, Suku Bunga dan Capital expenditure

terhadap Return Saham pada perusahaan sub sektor pertambangan Minyak dan Gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022

Ahmad Alamsyah, Andry Priharta

954 – 974



Abstract View: 52,

Pengaruh Pelatihan, Gaya Kepemimpinan, dan Kompensasi Terhadap Produktivitas Dengan Kinerja Pegawai Sebagai Mediasi pada UMKM yang Berada di Desa Wisata Kasongan Daerah Istimewa Yogyakarta

Rochmad Bayu Utomo, Sundjoto, Anita Kartika Sari

975 – 990



Abstract View: 53,

Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023

Komang Ayu Malini Kriswari, Putu Sri Arta Jaya Kusuma

991 – 1017



Abstract View: 32,

Strategic Analysis PT Astra International Tbk (ASII)

Andrew Victorio Soetikno, Liliana Inggrit Wijaya

1018 – 1026



Abstract View: 146,

Pengaruh Disiplin Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Tunggal Djaja Indah

Febriyanti Mardhiyyah, Endang Iryanti

1027 – 1034



Abstract View: 50,

Analysis of Logistic Administration Processes in Supporting the Export of Processed Seafood Products at CV Pasific Harvest

Evi Suwarni, Baroroh Lestari

1035 – 1043



Abstract View: 61,

Pengaruh Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligent) pada Adopsi Teknologi dalam Praktik

Akuntansi di Indonesia

Marsha Nisa A. Yusuf, Dr. Regina J. Arsjah

1044 – 1057



PDF



Abstract View: 136,

Pengaruh Environmental Social dan Governance Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food Product di Asean Periode 2022 – 2023

Pungky Dwi Asrianingtyas, Sundjoto, Sri Rahayu, Christina Wulansari

1058 – 1073



PDF



Abstract View: 53,

Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Akuntansi Tentang Pajak dan Audit Terhadap Minat Berkarir di Bidang Audit Dan Pajak

Amin Wijoyo

1074 – 1083



PDF



Abstract View: 39,

Menguak Minat Generasi “Z” di Denpasar Mengadopsi Qris

Putu Seli Dianawati, Putu Sri Arta Jaya Kusuma

1084 – 1094



PDF



Abstract View: 57,

Pengaruh Store Atmosphere dan Experiential Marketing Terhadap Minat Beli dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Pemediasi: Studi pada Warung Kopi Tropical Space

Khafifah Rahmasari, Idris Yanto Niode, Andi Juanna

1095 – 1113



PDF



Abstract View: 62,

Pengaruh Reliability, Responsiveness, Assurance, Emphathy dan Tangible Terhadap Kepuasan Pasien di RSUD Geneng

Ayu Wulansari, Adrie Frans Assa

1114 – 1126



PDF



Abstract View: 35,

Pengaruh Green Finance, Green Accounting dan Aktivitas Tanggung Jawab Sosial terhadap Kinerja Keberlanjutan di Indonesia

Meliyanti, Regina J. Arsjah

1127 – 1143



PDF



Abstract View: 148,

Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Rapat Dewan Direksi Terhadap Manajemen Laba

Thowiyatun Nadziroh, Kartika Hendra Titisari, Suhendro

1144 – 1160



PDF



Abstract View: 76,

Interest of Food and Beverage MSMEs in Becoming Customers of Sharia Banks: The Role of Inclusion and Literacy

Anis Tri Rahmawati, Khusnudin

1161 – 1179



PDF



Abstract View: 55,

Analisis Tingkat Kepercayaan Nasabah pada Bank Syariah Indonesia dan Bank Rakyat Indonesia di Sungai Penuh

Nurafni Okta Safitri, Zull ihsan mu'arrif

2333 - 2350



pdf



Abstract View: 20,

Pengaruh Leverage, Likuiditas, Total Asset Turnover dan Asset Growth terhadap Risiko Sistematis pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index

Vina Fatimatuz Zahroh, Agustina Widodo

1180 – 1189



PDF



Abstract View: 58,

Pengaruh Religiusitas, Transparansi, Kepercayaan, Pendidikan dan Minat Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Keputusan Muzakki untuk Membayar Zakat pada Baznas Provinsi NTB.

Muhamad Wahyudi Rabbi, M Irwan, Moh. Huzaini

1190 – 1206



PDF



Abstract View: 116,

Analisis Pengaruh Brand Image dan E-Service Quality Terhadap E-Loyalty dengan E-Satisfaction sebagai Variabel Intervening Konsumen: Studi Kasus PT Lazada Indonesia

Tria Dyah Ayu Anggraeni

1207 – 1224



Abstract View: 38,

Cognitive Bias Terhadap Keputusan Investasi Saham: Literasi Keuangan Sebagai Moderasi

Sukhesy Eka Putri, Wendy, Helma Malini

1225 – 1238



Abstract View: 65,

Pengaruh Kompetensi dan Kecerdasan Emosional terhadap Kinerja Karyawan: Dimediasi Organizational Citizenship Behavior

Alfato Yusnar Kharismasyah

1239 – 1263



Abstract View: 177,

Peran Brand Image dalam Memediasi Pengaruh Digital Marketing, dan Product Quality terhadap Purchase Decision: Studi Produk Make Over di E- Commerce Shopee Kota Malang

Tria Najatul Muti, Fani Firmansyah

1264 – 1277



Abstract View: 57,

Pengaruh Kepemimpinan, Disiplin Kerja, dan Motivasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PDAM Tirta Manungtung di Kota Balikpapan

Yemisa Melsinti Kia, Syahril Hasan, Tutik Yuliani

1278 – 1289



Abstract View: 88,

Pengaruh Inventory Turn Over, Debt to Equity Ratio, dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia

Heru Nurmiaswari, Andry Priharta, Riyanti

1290 – 1309



Abstract View: 98,

Evaluasi Kinerja Pelayaran Hijau di Indonesia Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Fishbone Analysis

Afyfah Ramadhani Dias Saputri, Muhammad Saiful Haki

1310 – 1329



Abstract View: 37,

Kepuasan Kerja Dipengaruhi oleh Lingkungan Kerja, Disiplin Kerja dan Motivasi pada Karyawan PT. Asia Adhitama Shipyard Balikpapan

Istia Vionalita, Syahril Hasan, Tutik Yuliani

1330 – 1342



PDF



Abstract View: 75,

Pengaruh Live Streaming, Cash On Delivery (COD), dan Promo Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee

Fitriani Iskandar, Edi Maszudi, Samsinar

1343 – 1358



PDF



Abstract View: 95,

Pengaruh Motivasi, Disiplin Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Bank BTN Kantor Cabang Balikpapan

Athifa Zahra, Syahril Hasan, Tutik Yuliani

1359 – 1368



PDF



Abstract View: 69,

Efektivitas Strategi Omnichannel Toko Kado Shofia dalam Menghadapi Perubahan Perilaku Konsumen

Ilham Hendrawan

1369 – 1378



PDF



Abstract View: 50,

Pengaruh Komunikasi, Motivasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Dinas Pemadam Kebakaran Kabupaten Paser

Joharatul Isna, Misna Ariani, Imam Arraywibowo

1379 – 1390



PDF



Abstract View: 100,

Peran Good Corporate Governance dalam Mencegah Korupsi dan Penyalahgunaan Wewenang

Lia Amelia, Erry Sunarya, Tuah Nur

1391 – 1403



PDF



Abstract View: 83,

Pengaruh Kompensasi, Motivasi, Disiplin Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. Abadi Raya Commerce Balikpapan

Elok Fatoroni, Syahril Hasan, Tutik Yuliani

1404 – 1417



PDF



Abstract View: 78,

Kepuasan Kerja Dipengaruhi oleh Kompensasi, Motivasi dan Disiplin Kerja pada Karyawan PT. Supraco Indonesia Cabang Balikpapan

Auliza Alifin Nadhiro, Syahril Hasan, Tutik Yuliani

1418 – 1431



PDF



Abstract View: 52,

Pengaruh Motivasi, Disiplin Kerja, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Blue Sky Hotel di Kota Balikpapan

Nita Julita, Syahril Hasan, Tutik Yuliani

1432 – 1444



PDF



Abstract View: 84,

Pengaruh Inovasi Produk, Etika Pemasaran Islami, dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Nadheera Luxury di Jepara

Dela Anggraeni Lucyasari, Mahmudatus Sadiyah

1445 – 1464



PDF



Abstract View: 51,

Kepuasan Kerja Dipengaruhi oleh Kompensasi, Motivasi dan Disiplin Kerja pada Karyawan PT.Wulandari Bangun Laksana Tbk

Faradilla Amalia Putri, Didik Hadiyatno, Rahajeng Cahyaning Putri Cipto

1465 – 1476



PDF



Abstract View: 52,

Pengaruh Pendapatan Asli Daerah (PAD), Dana Alokasi Umum (DAU) Dan Dana Alokasi Khusus (DAK) Terhadap Kinerja Keuangan Daerah Serta Dampaknya Pada Keterlambatan Penyerapan Anggaran Di Kabupaten Minahasa Selatan

Yuliana Heydemans, Agnes L.Ch.P. Lagian, Een.N.Walewangko

1477 – 1490



PDF



Abstract View: 136,

Pengaruh Return on Assets, Arus Kas Operasi dan Kepemilikan Institusional Terhadap Tax Avoidance pada Perusahaan Energy yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2023

Selin, Purwo Atmojo, Ika Makherta S

1491 – 1507



PDF



Abstract View: 42,

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Syariah: Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu

Anike Putri, Supardi Mursalin, Evan Stiawan

1508 – 1521



PDF



Abstract View: 37,

Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai pada Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BKPSDM) Kota Balikpapan

Yohana Exelsia Sitanggang, Syahril Hasan, Tutik Yuliani

1522 – 1533



PDF



Abstract View: 100,

Pengaruh Stabilitas Keuangan, Ineffective Monitoring, Pergantian Auditor, Pergantian Dewan Direksi Terhadap Indikasi Kecurangan Laporan Keuangan pada Perusahaan Energi yang Terdaftar di BEI Priode 2022-2023

Aprilia Kurnia Putri, Hairul Anam, Butet Wulan Trifina

1534 – 1546



PDF



Abstract View: 149,

Pengaruh Arus Kas Operasi, Laba Bersih dan Cash Ratio Terhadap Dividen Kas pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023

Cici Apriliya, Rihfenti Ernayani, Butet Wulan Trifina

1547 – 1562



PDF



Abstract View: 53,

Pengaruh Pembayaran Cashless, Inflasi, dan Indeks Pembangunan Manusia terhadap Tingkat Pengangguran di Indonesia

Fitri Lestari, Nurjannah Rahayu Kistanti

1563 – 1583



PDF



Abstract View: 87,

The Effect of Green Accounting Implementation on Environmental Performance Moderated by

Material Flow Cost Accounting

Aisyah Mahmud, Riza Reni Yenti

1584 – 1592



PDF



Abstract View: 103,

Pengaruh Esg Performance, Financial Distress, dan Good Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance

Mutiara Salsabila Hanifia, Hexana Sri Lastanti

1593 – 1609



PDF



Abstract View: 67,

Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan, Lingkungan Kerja, dan Motivasi Terhadap Kinerja Auditor Internal dalam Mencegah Kecurangan: Studi Kasus Pemerintahan Kota Balikpapan

Wianda Faza Imelba, Hairul Anam, Yanzil Azizil Yударuddin

1610 – 1627



PDF



Abstract View: 62,

Pengaruh Work Life Balance dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Packing di Warehouse XYZ Kabupaten Bandung Barat

Gheamaura Regitavagayo, R.M Juddy Prabowo

1628 – 1655



PDF



Abstract View: 94,

Pengaruh Green Process, Green Product, Green Image, dan Environmental Cost Terhadap Nilai Perusahaan

Nurul Sulistiyani, Hasnawati

1640 – 1655



PDF



Abstract View: 44,

Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG), Green Accounting, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan

Tabita Safa Callula Pangestu, Khomsiyah

1656 – 1668



PDF



Abstract View: 130,

Pengaruh Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kepuasan Guru Di SMPN 3

Cimahi

Raden Annisa Thalia Destianta, Khaerul Rizal Abdurahman

1669 – 1685



PDF



Abstract View: 66,

Evaluasi Penggunaan Sistem Informasi Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan (SIAPIK) dalam Pencatatan Laporan Keuangan Bagi UMKM di Kota Balikpapan

Nadhifa Alinza Lukyana, Miswaty, Yanzil Azizil Yударuddin

1686 – 1705



PDF



Abstract View: 69,

Peran Pengungkapan Pendapatan Komprehensif Lain Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Keragaman Dewan Direksi Terhadap Manajemen Laba

Muhammad Fayad Zukhruf Umagap, Vinola Herawaty

1706 – 1724



PDF



Abstract View: 97,

Pengaruh Fee Audit, Audit Tenure, dan Rotasi Audit Terhadap Kualitas Audit pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023

Faza Muraya Zuhru, Hairul Anam, Dika Karlinda Sari

1725 – 1733



PDF



Abstract View: 110,

Pengaruh Tekanan, Kesempatan, Rasionalisasi dan Kemampuan Terhadap Academic Fraud pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Balikpapan

Lipo Andy William Oey, H. Hairul Anam, Ika Makherta S

1734 – 1745



PDF



Abstract View: 38,

Pengaruh Korean Wave, Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Azarine

Anggi Fitriyani, Imam Nuryanto

1746 – 1759



PDF



Abstract View: 109,

Analisis Kinerja Keuangan Pt Bank BJB Tahun 2019-2023

Gio Argenis, Hilman Abdul Halim

1760 – 1775



PDF



Abstract View: 113,

Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Motivasi Kerja dan Tingkat Pendidikan Terhadap Penggunaan Infomasi Akuntansi pada Pelaku UMKM di Kota Balikpapan

Ira Pratiwi, Rihfenti Ernayani, Yanzil Azizil Yudaruddin

1776 – 1789



PDF



Abstract View: 53,

Optimalisasi Kinerja Pegawai Melalui Pengembangan Budaya Learning Organization Berbasis Kompetensi Digital dengan SDM di Kantor Pajak Singosari

Ainin Wahyu Danti, Mariana Puspa Dewi

1790 – 1802



PDF



Abstract View: 62,

Pengaruh Motivasi Pengetahuan Perpajakan, Motivasi Karir, dan Motivasi Ekonomi Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Program Brevet Pajak

Selviana, Yudea, Dika Karlinda Sari

1803 – 1818



PDF



Abstract View: 57,

Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Keadilan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM yang Terdaftar di KPP Pratama Balikpapan Timur

Diza Shianti, Yudea, Dika Karlinda Sari

1819 – 1832



PDF



Abstract View: 124,

Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Persepsi Mahasiswa, Self-Efficacy, dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Berkarir di Bidang Perpajakan pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Balikpapan

Jane Monica Devi Alifia Sheren, Yudea, Dika Karlinda Sari

1833 – 1847



PDF



Abstract View: 64,

Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sistem Perpajakan, dan Sanksi Pajak Terhadap Persepsi Mahasiswa Mengenai Penggelapan Pajak

Elya Rozana Usman, Yudea, Dika Karlinda Sari

1848 – 1860



PDF



Abstract View: 74,

Pengaruh Operating Capacity, Leverage, Liquidity, dan Firm Size Terhadap Financial Distress pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Sebelum, Saat dan Sesudah Pandemi Covid-19

Lailatun Hasanah, Regina Jansen Arsjah

1861 – 1876



PDF



Abstract View: 82,

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat UMKM untuk Menggunakan Aplikasi SIAPIK di Kota Balikpapan

Febby Fitria, Rihfenti Ernayani, Ika Makherta Sutadji

1877 – 1891



PDF



Abstract View: 66,

Strategi Public Relations Perspektif Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Usaha Penjualan pada Rumah Makan Bakso Bob Kuala Lumpur Malaysia

Pradita Putri Angelica, Fatkhur Rohman Albanjari, Adib Khusnul Rois

1892 – 1909



PDF



Abstract View: 122,

Analisis Strategi Pemasaran Produk Simpanan Aman Terencana (Simantra) Pada KSPPS BMT Aman Utama Cabang Pengkol Jepara

Elysia Shefie Patricia, Wahidullah, Cahyaning Budi Utami

1910 – 1921



PDF



Abstract View: 61,

The Influence of Advertising, Ratings, and E-Wom on Consumer Purchase Intention In Shopee Live Products

Deshinta Ardya Putri, Ali

1922 – 1937



PDF



Abstract View: 42,

Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Pemerintahan Daerah (SIPD) dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan: Studi pada Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Provinsi Gorontalo

Tri Suci Katili, Harun Blongkod, Lukman Pakaya

1938 – 1947



PDF



Abstract View: 58,

Pengelolaan Dana Zakat dalam Pemberdayaan Anak Yatim Program Sanggar Genius Tinjauan Fiqh Zakat: Yayasan Yatim Mandiri Cabang Sragen

Y. Suyoto Arief, Melati Sukma

1948 – 1962



PDF



Abstract View: 54,

Penerapan Green Practice pada Bisnis Usaha Kecil Menengah (UKM) Kuliner di Kota Bandung

Meidila Anggita, Natalia Christi, Ignasia Tiffani, Maria Merry Marianti

1963 – 1971



PDF



Abstract View: 71,

Analisis Biaya, Volume, dan Laba Produk Kelapa dalam Meningkatkan Pendapatan Petani: Studi Kasus Desa Totopo, Kecamatan Bilato, Kabupaten Gorontalo

Amelia Moki, Niswatin, Zulkifli Boki

1972 – 1982



PDF



Abstract View: 34,

Determinan Tingkat Pengangguran Terbuka di Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Barat Tahun 2019-2023

Dilla Andini, Reikha Habibah Yusfi

1983 – 2002



PDF



Abstract View: 141,

Analisis Strategi Pengelolaan Keuangan Sekolah Berbasis Syariah Pada Muslimeen Suksa School, Thailand

Siti Maisyaro Nasution, Syahrul Amsari

2003 – 2013



PDF



Abstract View: 86,

Analisis Ketimpangan Pendapatan Kabupaten/Kota di Kawasan Kedungsepur Provinsi Jawa Tengah

Annis Nurfitriana Nihayah, Dwi Rahmayani, Grace Natalia Marpaung, Rahmadani Nur Permanawati, Ayuntavia

2014 – 2029



Abstract View: 49,

Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Bank Digital Syariah pada Generasi Z: Studi Kasus Mahasiswa FAI UMSU

Liza Ayu Andini, Dody Firman

2030 – 2041



Abstract View: 81,

Hukum Bisnis Sulam Bedak (Beauty Balm Face Glow) Perspektif Anggota Komisi Fatwa MUI Kota Medan

Ilmi Aulia Ismail, Imam Yazid

2042 – 2058



Abstract View: 110,

Determinants of Audit Delay: Evidence From the Indonesia Stock Exchange

Fina Adelia, Elvira Luthan

2059 – 2074



Abstract View: 100,

Analysis of the influence of brand image and religious belief on purchase intention of halal cosmetic products with attitude as an intervening variable

Firli Dwi Kusuma Putri, Nur Achmad

2075 – 2089



Abstract View: 88,

Pengaruh Economic Performance, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility

Nabila Putri Dwi Septiani, Triyono

2090 – 2107



Abstract View: 116,

Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Kebijakan Deviden dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan: Bukti Negara Asean

Dini Fitriyanthi, Elvira Luthan

2108 – 2124



Abstract View: 54,

Analysis of Factors that Influence Muzakki's Decision to Donate to Zakat Institutions: Study in the Muslim Community of Yogyakarta City

Sutrisno

2125 – 2133



Abstract View: 39,

Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai dengan Kompensasi Sebagai Mediasi pada Badan Keuangan Daerah Kabupaten Pacitan

Alien Dewi Alifah, Ahmad Mardalis

2134 – 2152



Abstract View: 63,

Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Berkomunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai dengan Teknologi Informasi sebagai Mediasi pada Sekretariat Daerah Kabupaten Pati

Catur Novitasari, Ahmad mardalis

2153 – 2168



Abstract View: 112,

Dampak Sales Promotion dan Emotions Terhadap Impulse Buying pada Konsumen Shopee: Studi Kasus pada Konsumen Shopee di Surakarta

Shabilla Cahya Masitha, Lukman Hakim

2169 – 2185



Abstract View: 204,

Determinan Financial Distress pada Masa Kompensasi Kerugian Fiskal

Novita Wardani, Muhammad Abdul Aris

2186 – 2203



Abstract View: 77,

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan

Yuna Oktawida, Suyatmin Waskito Adi

2204 – 2220



Abstract View: 49,

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Volume Perdagangan Saham, dan Kebijakan Dividen Terhadap

Volatilitas Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index

Ikhbal Septyaji Putranto Trijasa, Muhammad Sholahuddin

2221 – 2234



PDF



Abstract View: 119,

Examining ROA, ROE, and FDR Contributions to CAR BSI During PostPandemic (2021-2023)

Kumaidi

2235 – 2246



PDF



Abstract View: 75,

Analisis Konsep Riba dalam Pandangan Fuqaha: Perspektif Filsafat Hukum Ekonomi Syariah

Ai Reni Ratnasari, Nurrohman, Lena Ishelmiany Ziaharah, Adang Sonjaya, Desi Cahya Anggraeni

2247-2261



pdf



Abstract View: 153,

Strategi Pemasaran Viral dalam Meningkatkan Awareness Merek di Media Sosial

Melvin Krisdiana Djami Rane, Muammar Revnu Ohara, Andriya Risdwiyanto, Andreas Recki P., Yeni

2262 – 2273



PDF



Abstract View: 66,

Analisis Dampak Kebijakan Perdagangan Internasional Terhadap Sektor Ekspor

Rosdiana, Heppi Syofya, Novegya Ratih Primandari, Eva Yuniarti Utami, Nuralam

2274 – 2287



PDF



Abstract View: 159,

Strategi Pemasaran Pariwisata melalui Influencer Marketing

Donny Juliandri Prihadi, Arief Nuryana, Eva Desembrianita, Basnendar Herry Prilosadoso, Muhammad Sabir

2288 – 2300



PDF



Abstract View: 93,

Analisis Penilaian Kesehatan Pada Bank Umum di Indonesia

Hugo Prasetyo Winotoatmojo, Muhamad Risal Tawil, Diana Anggraini Kusumawati, Made Susilawati, Hartono

2301 – 2313



PDF



Abstract View: 208,

Faktor Eksternal dan Internal Masyarakat Blora Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan

Eka Candra Ameria Wahyuningtiyas, Nur Prasetyo Aji

2314 – 2332

[PDF](#)

Abstract View: 88, 

Mng i a

EDITORIAL TEAM

REVIEWER

FOCUS AND SCOPE

AUTHOR GUIDELINES

PUBLISHING SYSTEM

ONLINE SUBMISSION

PUBLICATION ETHICS

STATISTICS

Edt orld- I e



xi d- Bi - o

[English](#)[Bahasa Indonesia](#)[العربية](#)[Make a Submission](#)**EdyLuf i nLd**[For Readers](#)[For Authors](#)[For Librarians](#)**CBuodnEssBo****ATOM 1.0****RSS 2.0****RSS 1.0**[Open Journal Systems](#)**I uLwso****Tof pã nã****Lembaga Publikasi Ilmiah (LPI)****Institut Agama Islam (IAI) Nasional Laa
Roiba Bogor**

Jl Raya Pemda Pajeleran Sukahati No 41 Cibinong, Bogor 16913

Telp 021-8757150

elmal@journal-laaroiba.com

Get More with
SINTA Insight

Go to Insight

**EL-MAL: JURNAL KAJIAN EKONOMI & BISNIS ISLAM**📍 [INSTITUT AGAMA ISLAM NASIONAL LA ROIBA BOGOR](#)

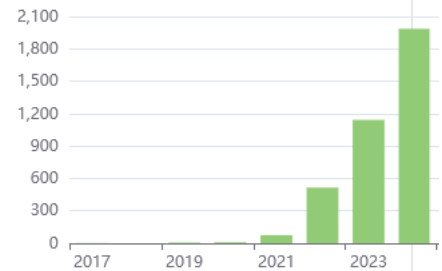
✳️ P-ISSN : 26202956 <> E-ISSN : 27470490

**1.4635**
Impact**4863**
Google Citations**Sinta 4**
Current
Accreditation<> [Google Scholar](#) <> [Garuda](#) 🌐 [Website](#) 🌐 [Editor URL](#)

History Accreditation

2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028

Citation Per Year By Google Scholar



Journal By Google Scholar

	All	Since 2020
Citation	4863	4845
h-index	28	28
i10-index	110	110

Garuda Google Scholar**Pengaruh Sertifikasi Halal dan Pemasaran Syariah Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Mikro Kecil di Kabupaten Jepara**Intitut Agama Islam Nasional Laa Roiba Bogor [El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam Vol. 6 No. 1 \(2025\): El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam 1 à 17](#)📅 2025 📄 DOI: [10.47467/elmal.v6i1.5290](#) 🏆 Accred : Sinta 4**Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Stres Kerja Terhadap Burnout pada Karyawan Manufaktur di Kabupaten Karawang**Intitut Agama Islam Nasional Laa Roiba Bogor [El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam Vol. 6 No. 1 \(2025\): El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam 18 à 30](#)📅 2025 📄 DOI: [10.47467/elmal.v6i1.5296](#) 🏆 Accred : Sinta 4**Pengaruh Literasi Keuangan, Teknologi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Inklusi Keuangan pada Era Digital dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Mediasi**Intitut Agama Islam Nasional Laa Roiba Bogor [El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam Vol. 6 No. 1 \(2025\): El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam 48 à 70](#)📅 2025 📄 DOI: [10.47467/elmal.v6i1.5400](#) 🏆 Accred : Sinta 4**Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Fintech Lending**Intitut Agama Islam Nasional Laa Roiba Bogor [El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam Vol. 6 No. 1 \(2025\): El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam 31 à 47](#)📅 2025 📄 DOI: [10.47467/elmal.v6i1.5401](#) 🏆 Accred : Sinta 4**Pengaruh Penerapan Standar Akuntansi Keuangan dan Tax Planning Terhadap Kualitas Laporan Keuangan UMKM Kabupaten Karawang**Intitut Agama Islam Nasional Laa Roiba Bogor [El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam Vol. 6 No. 1 \(2025\): El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam 48 à 70](#)

[Islam Vol. 6 No. 1 \(2025\): El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam 71 à 81](#)

 [DOI: 10.47467/elmal.v6i1.5418](#)  [Accred : Sinta 4](#)

[Pengaruh Relative Advantage dan Compatibility Terhadap Adopsi Qris pada Usaha Mikro dan Kecil Kabupaten Karawang](#)

[Intitut Agama Islam Nasional Laa Roiba Bogor](#)  [El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis](#)

[Islam Vol. 6 No. 1 \(2025\): El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam 97 à 105](#)

 [DOI: 10.47467/elmal.v6i1.5444](#)  [Accred : Sinta 4](#)

[Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Organik pada CV Tani Sejahtera Utama](#)

[Intitut Agama Islam Nasional Laa Roiba Bogor](#)  [El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis](#)

[Islam Vol. 6 No. 1 \(2025\): El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam 82 à 96](#)

 [DOI: 10.47467/elmal.v6i1.5451](#)  [Accred : Sinta 4](#)

[Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Dompot Digital Ovo di Kota Surabaya.](#)

[Intitut Agama Islam Nasional Laa Roiba Bogor](#)  [El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis](#)

[Islam Vol. 6 No. 1 \(2025\): El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam 106 à 118](#)

 [DOI: 10.47467/elmal.v6i1.5462](#)  [Accred : Sinta 4](#)

[Analisis Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Laporan Keuangan, dan Efektivitas Pengambilan Keputusan terhadap Kinerja UMKM](#)

[Intitut Agama Islam Nasional Laa Roiba Bogor](#)  [El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis](#)

[Islam Vol. 6 No. 1 \(2025\): El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam 119 à 128](#)

 [DOI: 10.47467/elmal.v6i1.5477](#)  [Accred : Sinta 4](#)

[Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa pada Limajari Reflexology Cabang Dharmahusada Surabaya](#)

[Intitut Agama Islam Nasional Laa Roiba Bogor](#)  [El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis](#)

[Islam Vol. 6 No. 1 \(2025\): El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam 129 à 147](#)

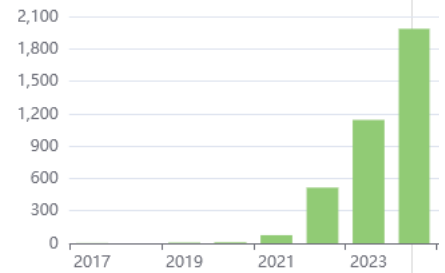
 [DOI: 10.47467/elmal.v6i1.5535](#)  [Accred : Sinta 4](#)

[View more ...](#)

Get More with
SINTA Insight

[Go to Insight](#)

Citation Per Year By Google Scholar



Journal By Google Scholar

	All	Since 2020
Citation	4863	4845
h-index	28	28
i10-index	110	110