

Maria Helena Suprpto. (5030805). Aku dan Dia Cantik Mana? Studi Eksperimen Tentang Perbandingan Sosial, *Body Dissatisfaction*, dan Objektivikasi Diri. Skripsi. Sarjana Strata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Umum (2006).

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara objektivikasi diri dengan *body dissatisfaction*, apakah ada perbedaan *body dissatisfaction* yang diakibatkan oleh perbandingan sosial, dan apakah tingkat objektivikasi diri pada remaja putri memoderasi pengaruh tersebut. Penelitian ini menggunakan metode eksperimental dengan desain “*pre-test post-test independent group design*”. Partisipan eksperimen adalah mahasiswi yang berusia antara 17-22 tahun. *Pre-test* dilaksanakan dengan memberi angket objektivikasi diri, angket *body dissatisfaction*, dan angket *body satisfaction*. *Post-test* didahului dengan memberikan delapan buah gambar perempuan dan meminta partisipan untuk memilih manakah gambar perempuan yang paling seksi dan mana yang paling cantik. Kemudian, partisipan diberi angket *body dissatisfaction* dan angket *body satisfaction*, untuk kedua kalinya. Dengan menggunakan uji korelasi *product moment*, diketahui ada korelasi objektivikasi diri dengan *body dissatisfaction* ($r = 0,509, p < 0,05$). Selain itu, dengan menggunakan uji t sampel berkorelasi dan uji non-parametrik Wilcoxon dengan program *SPSS for windows* versi 10.0, diketahui bahwa tidak ada pengaruh perbandingan sosial terhadap *body dissatisfaction* ($p > 0,05$ dan $T_{hitung} > T_{tabel}$), juga tidak ada pengaruh perbandingan sosial terhadap *body dissatisfaction* yang dimoderatori tingkat objektivikasi diri ($T_{hitung} > T_{tabel}$). Hal ini disebabkan kurang efektifnya perlakuan, faktor kematangan pribadi partisipan, dan belum mempertimbangkan motif *self-improvement* dan *self-enhancement* dalam melakukan perbandingan sosial.

Kata kunci: *body dissatisfaction*, perbandingan sosial, objektivikasi diri, kecantikan, kemenarikan fisik