

## INTISARI

**Justisia Efa Rahardjo. (5040030). Motivasi Remaja Berperilaku Konsumtif Terhadap *Fashion Branded*. Skripsi. Sarjana Strata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Perkembangan (2008).**

## INTISARI

Masa remaja sebagai masa pencarian identitas (Erikson, dalam Desminta 2005). Remaja berusaha untuk menjelaskan siapa dirinya, apa perannya di masyarakat dan cenderung merasa tidak puas dengan keberadaan diri, sehingga berupaya untuk menarik perhatian dari lingkungannya atau tampil beda. Salah satu cara yang dilakukan remaja adalah berperilaku konsumtif. Perilaku konsumtif adalah perilaku membeli secara berlebihan dan mengabaikan kebutuhan yang kurang penting. Pada usia remaja banyak minat yang dimiliki, salah satunya adalah minat terhadap penampilan. Ini yang membuat remaja cenderung berperilaku konsumtif terhadap produk *fashion* terutama pakaian.

Subjek penelitian yaitu remaja awal usia 13-15 berjenis kelamin perempuan dan membeli minimal satu pakaian dalam sebulan berjumlah 106 orang. Penelitian ini bersifat kuantitatif deskriptif. Pengambilan data dilakukan dengan metode angket. Data yang didapat dideskripsikan dengan menggunakan distribusi frekuensi, analisis faktor, dan analisis *cluster*.

Hasil penelitian menunjukkan ada enam motivasi remaja putri dalam berperilaku konsumtif terhadap pakaian yaitu faktor penampilan, faktor ingin dihargai, faktor teman, faktor *up-to-date*, faktor saudara, dan faktor orang tua. Faktor yang dominan adalah faktor penampilan dan orang tua. Selain itu, didapat tiga kelompok yaitu kelompok penghargaan, kelompok teman, dan kelompok penampilan. Responden penelitian paling banyak berada di kelompok teman.

Berdasarkan hasil penelitian, remaja putri disarankan lebih bijak dalam menanggapi makna dari penampilan fisik dan juga lebih bijak dalam menentukan suatu kebutuhan berdasarkan skala prioritas. Orang tua sebagai pendukung bagi remaja juga disarankan untuk dapat mengajarkan pada remaja untuk mengelola uang secara arif. Untuk peneliti selanjutnya disarankan dapat menggali motivasi remaja dari sisi internal dan hal-hal lain seperti iklan, budaya, dan lingkungan tempat tinggal.

**Kata kunci: perilaku konsumtif, motivasi, remaja awal**