

Adnil Nouris Maulida. (5030119). Peserta Berulang *Indonesian Idol*: Motivasi, Persepsi, dan Dukungan Sosial. Skripsi. Sarjana Strata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Perkembangan (2008).

INTISARI

Belakangan ini, banyak sekali program acara di Indonesia yang dikemas dalam bentuk *reality show*. Salah satu jenisnya adalah ajang pencarian bakat. Tujuan utama ajang-ajang tersebut yaitu mengeksplorasi bakat para remaja yang selama ini dimiliki. *Indonesian Idol* adalah salah satu ajang pencarian bakat dalam bidang menyanyi yang memiliki peminat lebih banyak daripada ajang lain (dilihat dari jumlah peserta yang mendaftar saat audisi) dan kebanyakan peminat audisi *Indonesian Idol* adalah para remaja. Berdasarkan hasil survey awal pada remaja yang mengikuti audisinya, terdapat 3 alasan utama remaja dalam mengikuti audisi *Indonesian Idol* yaitu karena ingin terkenal, karena ingin mengembangkan talenta, dan juga karena ingin mendapatkan hadiahnya. Motivasi remaja peserta berulang dapat dipengaruhi oleh persepsi mereka tentang *Indonesian Idol* dan juga pandangan atas dukungan sosial yang diterima dari orang-orang terdekat.

Tujuan penelitian ini adalah ingin melihat dan menggambarkan keterkaitan hubungan antara persepsi tentang *Indonesian Idol*, dukungan sosial, dan motivasi remaja peserta berulang dalam mengikuti audisi *Indonesian Idol*. Penelitian ini bersifat kuantitatif kualitatif. Pengambilan data dilakukan dengan metode wawancara, angket, dan skala. Data dapat dianalisis dengan teknik analisis regresi yaitu metode untuk menganalisa korelasi antara 2 variabel bebas dan 1 variabel tergantung.

Berdasarkan hasil analisa melalui analisis regresi kepada 28 orang subjek, dapat diketahui bahwa terdapat hubungan antara persepsi tentang *Indonesian Idol* dan dukungan sosial dengan motivasi mengikuti audisi *Indonesian Idol*. Dari hasil analisa antara persepsi dan motivasi dapat diketahui bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara persepsi tentang *Indonesian Idol* dengan motivasi mengikuti audisi *Indonesian Idol*. Tetapi tidak terdapat hubungan yang signifikan antara dukungan sosial dengan motivasi mengikuti audisi *Indonesian Idol*. Dari hasil wawancara akhir ditemukan juga bahwa remaja yang dukungannya rendah adalah karena mereka kurang mendapat persetujuan dari orang tua untuk mengikuti audisi dan juga karena mereka kurang terbuka terhadap keinginan-keinginan yang dicita-citakan kepada orang-orang terdekat mereka.

Saran utama yang diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah disertakannya variabel seperti kondisi sosial ekonomi atau kondisi fisik yang diduga juga ikut berkontribusi terhadap tinggi rendahnya motivasi dalam mengikuti audisi *Indonesian Idol*, serta sebaiknya pengambilan data dilakukan pada saat audisi berlangsung agar mempermudah mencari subjek penelitian.

Kata kunci: *Reality show*, *Indonesian Idol*, motivasi, persepsi, dukungan sosial