

PERENCANAAN BISNIS BUMBU REMPAH COOKING WITH SPICES (CO.W.S)

Steven Hansen

Yoel Siswantoro W

Manajemen Pemasaran

Indarini

Dudi Anandya

ABSTRAK

Cooking with Spices (CO.W.S) merupakan bisnis UMKM yang menyediakan bumbu rempah bubuk siap pakai dengan konsep praktis dan alami. Produk unggulannya menyediakan kunyit, lada hitam, bawang putih, paprika, lada putih, dan ketumbar yang dikemas dalam botol kecil dengan sistem segel ganda untuk menjaga kualitas bumbu. Bisnis ini menargetkan ibu rumah tangga dan pelaku usaha kecil di Surabaya dan Banyuwangi yang menginginkan bumbu masak berkualitas dengan harga terjangkau. Dalam pengembangannya, kami menggunakan pendekatan *Design Thinking* untuk benar-benar memahami kebutuhan pelanggan. Hasilnya, kami menciptakan beberapa solusi seperti paket diskon hari raya, garansi produk, dan layanan pengiriman cepat. Uji coba produk selama sebulan menunjukkan respon positif dari pelanggan yang menyukai kepraktisan dan kualitas bumbu kami. Meski begitu, masih ada beberapa kendala seperti belum adanya toko fisik, ketergantungan pada supplier lokal, dan proses perizinan yang belum lengkap. Ke depan, kami berencana memperluas jaringan pemasaran, meningkatkan kapasitas produksi, dan menyelesaikan sertifikasi halal serta BPOM agar produk bisa dijual lebih luas. Dengan fokus pada kualitas bahan alami dan pelayanan pelanggan, Cooking with Spices (CO.W.S) berkomitmen untuk menjadi pilihan utama bumbu praktis yang sehat dan terjangkau bagi masyarakat.

Kata Kunci: bumbu dapur, usaha rumahan, rempah organik, bisnis kuliner, pemasaran UMKM

BUSINESS PLAN FOR SPICE PRODUCTS

COOKING WITH SPICES (CO.W.S)

Steven Hansen

Yoel Siswantoro W

Marketing Management

Indarini

Dudi Anandya

ABSTRACT

Cooking with Spices (CO.W.S) is an MSME business that provides ready-to-use powdered spice products with a practical and natural concept. Our flagship products include turmeric, black pepper, garlic, paprika, white pepper, and coriander, packaged in small bottles with a double-seal system to maintain spice quality. This business targets housewives and small-scale entrepreneurs in Surabaya and Banyuwangi who seek affordable, high-quality cooking spices. In its development, we employed the Design Thinking approach to thoroughly understand customer needs. As a result, we created several solutions, such as holiday discount packages, product warranties, and fast delivery services. A one-month product trial received positive feedback from customers who appreciated the convenience and quality of our spices. However, some challenges remain, including the lack of a physical store, reliance on local suppliers, and incomplete licensing processes. Moving forward, we plan to expand our marketing network, increase production capacity, and complete halal certification and BPOM registration to enable wider product distribution. With a focus on natural ingredients and customer service, Cooking with Spices (CO.W.S) is committed to becoming the preferred choice for healthy, affordable, and practical spice products.

Keywords: cooking spices, home-based business, organic spices, culinary business, MSME marketing