

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai bagaimana sebuah program CSR tersebut dilaksanakan dan apa dampak yang diberikan oleh perusahaan serta timbal balik dari masyarakat sekitar sebagai investasi jangka panjang bagi perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode *descriptive research*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana program CSR tersebut dilaksanakan dan apa dampak jangka panjang yang diperoleh perusahaan atas implementasi tersebut. penelitian dilakukan pada TBBM Depot Ende yang merupakan unit pemasaran V PT. Pertamina (Persero) dengan memulai penelitian tanggal 23 Januari 2013 hingga 17 Februari 2013.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa program yang direncanakan tersebut hampir keseluruhan adalah telah dilaksanakan. Namun dalam pelaksanaannya masih terdapat kelemahan-kelemahan sehingga hasil dari pelaksanaan program tersebut belum maksimal. Dari kelemahan tersebut dapat diberikan rekomendasi yaitu harus adanya sebuah pengukuran dan pelaporan yang jelas sehingga didapatkan informasi yang dapat dijadikan sebuah evaluasi pada pelaksanaan program berikutnya.

Kata kunci : Efektivitas, CSR, Investasi perusahaan jangka panjang, Masalah sosial, TBBM Depot Ende, PT. Pertamina (Persero)

