

ABTRAK

Internet adalah salah satu media yang paling diminati oleh masyarakat saat ini. Salah satu dampak yang muncul yaitu berjamurnya *online shop*. Menjamurnya perdagangan *online shop* dalam situs jejaring social *facebook* sekarang ini, berarti memperluas penjangkauan subjek dan objek pajak baru. Namun, hal tersebut belum terjangkau sepenuhnya oleh pemerintah. Kepatuhan pajak oleh para pemilik *online shop* masih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi kepatuhan dalam membayar pajak penghasilan.

Populasi dalam penelitian ini adalah para pemilik *online shop* wilayah Surabaya di situs jejaring sosial *facebook*. Penelitian ini bersifat *hypothesis testing*, dengan satu variabel dependen yang diwakili oleh kepatuhan dalam membayar pajak penghasilan pemilik *online shop* dan tiga variabel independen yang diwakili oleh pengetahuan pajak, pelayanan pajak, dan sanksi pajak. Data diperoleh melalui pertanyaan tertulis dengan menyebarkan kuisioner, menggunakan teknik *non probability sampling* dengan cara *convenience sampling*. Data dianalisis dengan uji instrument data, uji asumsi klasik, dan untuk pengujian hipotesis digunakan uji T dan uji F.

Kata kunci: kepatuhan pajak, analisis faktor, *online shop*.