

## ***ABSTRACT***

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi perencanaan produksi dengan pendekatan analisis *constraints* untuk meminimalkan *stockout* di *small business*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan objek penelitian yaitu Go Donut cabang Sidoarjo. Sumber data yang diperoleh untuk penelitian ini diperoleh dari narasumber yang terdiri dari direktur, *supervisor* dan *baker Donut*. Metode untuk pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara *semi structured*, observasi dan analisis dokumen.

Hasil evaluasi perencanaan produksi dengan pendekatan analisis *constraints* untuk meminimalkan *stockout* di Go Donut cabang Sidoarjo menunjukkan bahwa dengan pendekatan analisis tersebut dapat mampu mengatasi *constraints* yang ada saat ini. Dimana pendekatan analisis *constraints* yang digunakan yaitu *theory of constraints*. Dimana *theory of constraints* merupakan proses yang berulang-ulang (*continuous improvement*), sehingga apabila satu *constraints* sudah selesai, maka Go Donut harus tetap melakukan penerapan *theory of constraints* lagi untuk menguji sistem sekaligus mencari *constraints* baru yang akan muncul.

Kata kunci: Perencanaan produksi, *constraints*, *stockout*

