

ABSTRAK

Waralaba merupakan salah satu sistem pemasaran yang sedang berkembang pesat di kalangan pelaku bisnis khususnya yang bergerak pada kegiatan usaha jasa makanan dan minuman. Namun, hingga saat ini masih banyak pelaku bisnis yang tidak memahami karakteristik dari kontrak waralaba serta kaitannya dengan Hak Kekayaan Intelektual dan hukum persaingan usaha. Penerima Waralaba yang umumnya berada dalam posisi yang lemah akhirnya terpaksa menyetujui klausul-klausul kontrak waralaba yang sebenarnya bertentangan dengan norma-norma hukum yang berlaku.

Penulisan Tesis ini menggunakan metode penelitian hukum dan bertujuan untuk menegaskan karakteristik kontrak waralaba, kaitannya dengan Hak Kekayaan Intelektual dan hukum persaingan usaha, serta perlindungan hukum bagi penerima waralaba dalam kontrak waralaba khususnya pada bidang usaha jasa makanan dan minuman sehingga tidak terjadi kesalahan yang sama di kemudian hari. Melalui penelitian hukum ini ditemukan dua hal, yaitu: (1) Karakteristik kontrak waralaba adalah kontrak *innominaat*, dengan Hak Kekayaan Intelektual sebagai bagian *essensialia*-nya, dan memiliki sifat *monopoly by law* yang terbatas; dan (2) Perlindungan hukum bagi Penerima Waralaba dalam kontrak waralaba dilaksanakan dalam tiga tahap yaitu: pendaftaran waralaba, pencatatan kontrak waralaba, dan gugatan melalui lembaga peradilan yang berwenang.

Kata kunci : Waralaba, Kontrak, Hak Kekayaan Intelektual, Hukum Persaingan Usaha.

ABSTRACT

Franchise is a one of marketing system that is rapidly growing among business doer especially those who engaged in the business activities of food and beverage services. However, until now there are many business doer who don't understand the characteristics of the franchise contract and its relation to intellectual property rights and competition law. Franchisee who generally are in a weak position eventually forced to approve a franchise contract clauses that actually contradict with applicable legal norms.

This thesis used legal research method and intend to state the characteristics of the franchise contract, its relation to intellectual property rights and competition law, and legal protection for franchisee in the franchise contract especially in the field of food and beverage service business so the same mistake does not happen in the future. Through this legal research found two things, that is: (1) The characteristics of the franchise contract is innominaat contract, with intellectual property rights as the essensialia part of it, and have the limited monopoly by law character; and (2) Legal protection for franchisee in the franchise contract carried out in three stage, that is: franchisee registration, registration of franchise contract, and the lawsuit by the competent judiciary.

Keywords : *Franchise, Contract, Intelectual Property Rights, Competition Law.*