

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi semakin berkembang saat ini. Hal ini membuat badan usaha harus mengikuti kemajuan teknologi serta menerapkan aplikasinya ke dalam dunia usaha mereka agar dapat terus bertahan dalam persaingan yang semakin ketat. Berbagai macam terobosan baru telah dilakukan dalam dunia bisnis. Salah satunya adalah pelayanan terhadap konsumen melalui internet yang sering disebut sebagai *e-commerce*. *E-commerce* merupakan pilihan baru bagi badan usaha untuk semakin mengembangkan diri dan meraih potensi pasar yang lebih besar. Selain itu, masa depan *e-commerce* yang semakin cerah, menunjukkan bahwa, jika hal ini ditanggapi serius oleh badan usaha, prospeknya akan dapat menguntungkan badan usaha, baik dari segi meningkatnya penjualan ataupun meningkatnya laba yang diterima oleh perusahaan.

Penjualan yang dilakukan melalui internet ini tentu saja berbeda dengan penjualan konvensional. Konsep yang digunakan untuk melayani pelanggan tentu saja berbeda, mulai dari cara konsumen memilih barang, hingga barang tersebut diantarkan. Hal ini menyebabkan perbedaan juga timbul pada sisi pengendalian internal perusahaan. Cara-cara pengendalian internal pada penjualan biasa tentu saja tidak dapat diterapkan dalam penjualan melalui internet. Adanya perbedaan inilah yang membuat pentingnya suatu sistem informasi akuntansi yang baik sehingga dapat mendukung efektivitas pengendalian internal di dalam suatu perusahaan. Semakin ketat pengendalian internal dapat diterapkan dalam suatu perusahaan, maka efektivitas penjualan di perusahaan tersebut juga akan dapat ditingkatkan. Selain itu, hal ini juga dapat mempengaruhi kenyamanan konsumen dalam memilih barang ataupun melakukan pembelian. Oleh karena itu, sistem informasi akuntansi yang baik diperlukan untuk menjamin kelangsungan hidup badan usaha dan ditunjang oleh pengendalian internal yang baik.