

## ABSTRAKSI

### STUDI EKSPLORATORI : PRODUCT POSITIONING MINUMAN BINTANG ZERO MENURUT PERSEPSI KONSUMEN DI SURABAYA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *product positioning* minuman Bintang Zero menurut persepsi konsumen di Surabaya. Penelitian ini dilakukan untuk menggali lebih dalam tentang ketidakjelasan *product positioning* di mata konsumen saat ini.

PT Multi Bintang Indonesia sebagai produsen dari minuman Bintang Zero ini menyatakan kalau minuman Bintang Zero ini merupakan minuman *malt* yang bebas alkohol, tetapi oleh konsumen minuman Bintang Zero ini dianggap seperti minuman beralkohol yang beredar di pasaran saat ini seperti bir dan lain-lain. Hal ini disebabkan karena minuman Bintang Zero ini tetap menggunakan nama dan logo Bintang yang identik dengan bir atau minuman yang mengandung alkohol. Dan minuman Bintang Zero ini melum mendapatkan sertifikat halal dari MUI (Majelis Ulama Indonesia), hal ini dapat juga menjadi sebab ketidakjelasan *product positioning* dari minuman Bintang Zero ini. Minuman Bintang Zero diproduksi dari bahan-bahan yang sama dengan bahan-bahan yang digunakan untuk memproduksi bir tetapi dalam proses pembuatan minuman Bintang Zero ini tidak melewati proses fermentasi yang menyebabkan minuman tersebut mengandung alkohol. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat mengetahui *product positioning* menurut konsumen di Surabaya.

