

JUDUL: STUDI DESKRIPTIF MINYAK PELUMAS TOP 1 DI SURABAYA

NAMA : LANNI

NRP : 3022835

Membanjirnya berbagai merek minyak pelumas yang ada di Indonesia dikarenakan oleh kebijakan pemerintah yang mengizinkan masuknya minyak pelumas import ke Indonesia. Dari data deperindag ada sekitar 236 merek minyak pelumas telah beredar, baik lokal maupun import. Berdasarkan pangsa pasar minyak pelumas di Indonesia ternyata Top 1 menduduki posisi pangsa pasar kedua diluar produk Pertamina yakni sebesar 11%. Selain itu dilihat dari survey nasional yang dilakukan majalah SWA dan OMNIBUS ICSI tahun 2003 tentang *brand image* minyak pelumas, ternyata Top 1 menduduki porsi terbesar untuk brand image yang mengesankan, ditinjau dari kandungan zat aditif, menjaga keawetan mesin, menjadikan suara mesin halus, berteknologi tinggi, ramah lingkungan, dan diproduksi oleh perusahaan ternama.

Peubah yang digunakan dalam penelitian ini adalah *brand image* adalah persepsi tentang merek suatu produk yang digambarkan melalui asosiasi yang ada dalam benak konsumen, sedangkan dimensi ukurannya adalah *favorability of brand association, strength of brand association, dan uniqueness of brand association*. Untuk mendapatkan data primer pembagian kuestioner dilakukan kebeberapa tempat seperti: bengkel Oops di jalan Jemursari, bengkel mobil GBT di jalan Ngagel, supermarket Ace Hardware di jalan Margerejo, supermarket Ace Hardware di Galaksi Mall, Hypermarket Giant di jalan Ahmad Yani, bengkel Shop and Drive di jalan H.R Muhhamad, dan Hypermart di Supermall yang kesemuanya berdomisili di Surabaya. Adapun yang menjadi target populasi adalah semua orang pembeli dan pengguna minyak pelumas Top 1 dalam kurun waktu 6 bulan terakhir ini yang berdomisili di Surabaya. Sedangkan yang menjadi karakteristiknya adalah pria dan wanita, dengan pendidikan minimal SMU atau sederajat. Aras pengukuran menggunakan aras ordinal, skala likert dan menggunakan metode uji validitas dan uji reliabilitas.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini, bahwa median dari *brand image* minyak pelumas Top 1 adalah sebesar 4 yang berarti bahwa responden setuju terhadap *brand image* minyak pelumas Top 1 dan mempersepsikan minyak pelumas Top 1 memiliki *brand image* yang positif yang diukur dari 3 dimensi: *favorability of brand association, strength of brand association dan uniqueness of brand association*.