

agar wisatawan tidak merasa dicurangi apabila mendapati kenyataan yang berbeda, termasuk mengenai fasilitas yang terdapat di hotel yang dapat digunakan oleh wisatawan.

Rekomendasi yang dapat diberikan untuk kategori ini kategori Sumber Informasi Bagi Wisatawan Pemerintah daerah Lombok dapat memperjelas petunjuk jalan menuju suatu lokasi wisata bagi wisatawan untuk mempermudah wisatawan menemukan lokasi tersebut. Pemerintah daerah juga dapat membangun lebih banyak *Tourist Information Center* mengingat Lombok telah menjadi salah satu daerah wisata unggulan yang diharapkan dapat mengundang lebih banyak wisatawan, sehingga keberadaan *Tourist Information Center* akan sangat berguna bagi wisatawan. Selain itu, *Tourist Information Center* juga dapat membantu mempromosikan obyek-obyek wisata yang belum diketahui oleh wisatawan. Pengelola tempat wisata dapat menyediakan pemandu wisata bagi wisatawan individual yang kurang memahami obyek wisata tersebut, agar wisatawan dapat menikmati seluruh atraksi wisata yang tersedia. Pemandu wisata yang sebelumnya bekerja sendirisendiri sebaiknya ditawarkan untuk bergabung agar dapat dilatih menjadi lebih profesional sehingga kepuasan wisatawan dapat ditingkatkan.

Referensi

- Ginting, P, Mencermati Misteri Globalisasi : Menata Ulang Strategi Pemasaran Pariwisata Indonesia dengan *Tourism Satisfaction* (Toursat) *Approach*, Jurnal Ekonom FE-USU, 2008. Hui, Tak K., Wan, David, and Ho, Alvin, *Tourists' satisfaction, recommendation and revisiting Singapore*, Elsevier Science, Ltd., 2005.
- Julita, Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan, *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 2001.
- Kotler, Philip and Bowen, John, *Marketing for Hospitality and Tourism*, Pearson Education, Inc., Fourth Edition, New Jersey, 2006.
- Soekadijo, *Anatomi Pariwisata*, Gramedia Pustaka Utama, Cetakan Pertama, Jakarta, 1996.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Cetakan Ketiga, Bandung, 2003.
- Tribe, J and Snaith, T, *From Servqual to Holsat : Holiday Satisfaction in Varadero, Cuba*, Elsevier Science, Ltd., 1998.
- Truong, Thuy-H. and Foster, D, *Using HOLSAT to Evaluate Tourist Satisfaction at Destinations : The Case of Australian Holidaymakers in Vietnam*, Elsevier Science, Ltd., 2002.
- Yoeti, Oka A., *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*, Pradnya Paramita, Cetakan Pertama, Jakarta, 2002.
<http://www.eljohn.net>, <http://www.lomboknews.com>,
<http://wikipedia.org>.