

## 4.2. Rekomendasi

Berikut rekomendasi yang diberikan terkait dengan hasil penelitian ini yang diuraikan berdasarkan tiap-tiap kategori dalam metode *Holiday Satisfaction*.

- a. Kategori Daerah Tujuan Wisata: (a) sebaiknya lokasi pembangunan industri tidak berdekatan dengan daerah tujuan wisata karena akan mengganggu aktivitas wisatawan yang sedang menikmati masa berliburnya di Bali; (b) para pelaku bisnis pariwisata di Bali mengadakan program pelestarian dan pembersihan pantai, agar daerah di sekitar pantai tetap bersih dan asri, sehingga tingkat kepuasan wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata ke Bali dapat dipertahankan atau lebih ditingkatkan lagi.
- b. Kategori Toko Souvenir & Cinderamata: (a) sebaiknya para pelaku bisnis toko souvenir & cinderamata memperhatikan kedekatan lokasi toko souvenir & cinderamata dengan tempat wisata; dan (b) lebih memperhatikan dalam menetapkan harga souvenir & cinderamata, agar wisatawan memiliki harapan dan persepsi yang tinggi mengenai souvenir & cinderamata di Bali.
- c. Kategori Restoran: (a) sebaiknya para pelaku bisnis restoran di Bali dapat menetapkan harga makanan yang tidak terlalu mahal kepada wisatawan; dan (b) Para pelaku bisnis restoran di Bali dapat menyediakan makanan khas daerah, agar kepuasan wisatawan menjadi lebih meningkat.
- d. Kategori Galeri Seni: sebaiknya para pelaku bisnis galeri seni lebih memperhatikan dalam menetapkan harga barang-barang galeri seni, agar wisatawan memiliki harapan dan persepsi yang tinggi mengenai galeri seni di Bali.
- e. Kategori Transportasi: (a) sebaiknya para pelaku bisnis transportasi di Bali dapat lebih meningkatkan ketersediaan transportasi umum, agar wisatawan mendapatkan kepuasan yang maksimal, yaitu dengan cara menambah jumlah transportasi umum dan memperbaharui transportasi yang telah rusak; dan (b) para pelaku bisnis transportasi di Bali dapat lebih meningkatkan keamanan transportasi umum, agar wisatawan mendapatkan kepuasan yang maksimal, yaitu dengan cara menambah petugas keamanan di tempat-tempat umum.
- f. Kategori Hotel: sebaiknya para pelaku bisnis hotel di Bali dapat lebih meningkatkan keramahan staff hotel, agar wisatawan mendapatkan kepuasan yang sesuai dengan yang diharapkan.
- g. Kategori *Nightlife*: (a) sebaiknya para pelaku bisnis *nightlife* di Bali dapat lebih menambah kemenarikan hiburan-hiburan yang disediakan di *nightlife*, yaitu dengan mengundang DJ dan bartender yang sudah terkenal dan profesional; dan (b) para pelaku bisnis *nightlife* dapat lebih meningkatkan suasana yang tersedia di *nightlife*, agar kepuasan wisatawan menjadi lebih meningkat, yaitu dengan merubah tata cahaya lampu, musiknya yang modern, dan dekorasi ruangan yang menarik.

## Referensi

Dutka, Alan., *AMA Handbook for Customer Satisfaction*, NTC Publishing Group, Chicago, 1994.

- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C., *Multivariate Data Analysis Edition 5<sup>th</sup>*, Upper Saddle River, New Jersey, Prentice Hall, Inc, 1998
- Hasan, Iqbal. *Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. CV. Alfabeta, Bandung. 2002.
- Kotler, Philip and Bowen, John, *Marketing for Hospitality and Tourism*, Pearson Education, Inc., Fourth Edition, New Jersey, 2006.
- Kotler, Philip., *Marketing Management*, Prentice Hall, Eleventh Edition, New Jersey, 2002.
- Soekadijo, *Anatomi Pariwisata*, Gramedia Pustaka Utama, Cetakan Pertama, Jakarta, 1996.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Cetakan Ketiga, Bandung, 2003.
- Tjiptono, Fandy. *Service, Quality, and Satisfaction*. Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2005.
- Tribe, J and Snaith, T, *From Servqual to Holsat: Holiday Satisfaction in Varadero, Cuba*, Elsevier Science, Ltd., 1998.
- Yoeti, Oka A., *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*, Pradnya Paramita, Cetakan Pertama, Jakarta, 2002.
- Sugiana, Aceng Gina., *Journal The Effect Of Tourism Development On Tour Experience Satisfaction*, PhD Theses from JBPTITBPP/2008-04-08.