

1. Harus ada permintaan yang signifikan terhadap produk wisata yang merupakan pengembangan wisata THP Kenjeran, paling sedikit salah satu segmen pasar tertentu dan segmen pasar lainnya.
2. Produk hasil pengembangan produk wisata THP Kenjeran harus dapat diterima dengan kesan umum yang positif oleh masyarakat Surabaya.
3. Setiap penawaran produk wisata baru kepada wisatawan harus bersamaan dengan penyediaan tenaga-tenaga terampil yang diharapkan dapat memberi pelayanan yang baik kepada wisatawan.
4. Setiap penambahan produk wisata baru hendaknya dapat meningkatkan tidak hanya jumlah kunjungan wisatawan, tetapi juga meningkatkan kesempatan berusaha, kesempatan kerja dan mendorong pertumbuhan ekonomi di daerah atau paling sedikit sebagian dari daerah tersebut.

Referensi

- Damanik, Janianton, dan Helmut F. Weber, *Perencanaan Ekowisata: Dari Teori ke Aplikasi*, Pusat Studi Pariwisata UGM & Andi, Yogyakarta, 2006.
- Ernawati, Diyah B, *Jurnal Pariwisata STIEPAR: Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) yang berwawasan lingkungan hidup*, Bandung, Volume 7 Nomer 2 Februari 2006.
- Hendarto, Kresno Agus, *Ekowisata: Sebuah Differensiasi Produk Pariwisata di Indonesia Pasca Tragedi Bali “12 Oktober 2002”*, www.imfeui.com, 29 Juli 2007.
- Kasali, Rhenald, *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 1998
- Maryani, E, *Jurnal Pariwisata STIEPAR: Produk Wisata di Kawasan Inti Bandung Raya*, Bandung, Volume 6 Nomer 2 Juni 2005.
- Nuryanti, Wiendu, *The Role of Interpretation in Ecotourism Development*, www.urcr-yogya.or.id, 29 Juli 2007.
- Poerwanto, *Jurnal Ilmiah Pariwisata STP Trisakti: Analisis Kesan Wisatawan Terhadap Dimensi Kualitas Produk Wisata*, Vol 9 No 1, hal 76 – 87, Maret 2004.
- Putra, I Made Ardana, *Pariwisata Budaya dan Alternatif Ekowisata*, www.balipost.co.id, 29 Juli 2007.
- Soekadijo, R.G, *Anatomi Pariwisata: memahami pariwisata sebagai “systemic linkage”*, P.T Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000.
- Suyono, Joko, *Penyusunan Paket Wisata Agro di PTPN VIII Perkebunan kakao, teh, dan karet*, Bandung, 2005.
- Yoeti, Oka A, *Pemasaran Pariwisata*, Angkasa, Bandung, 1985.
- _____ , *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Angkasa, Bandung, 1996.
- _____ , *Tours and Travel Marketing*, Angkasa, Bandung, 2003.