

## INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menggali *disposing behavior* konsumen produk telepon seluler di Surabaya. Dalam penelitian ini objek yang digunakan adalah konsumen produk telepon seluler yang sudah pernah berganti telepon seluler.

Sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari wawancara secara mendalam (*depth interview*) dengan tujuh orang informan yang telah dipilih. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *open coding, axial coding dan selective coding*

Dari hasil pengolahan data primer melalui langkah tersebut dapat diketahui bahwa ketujuh informan memiliki *Disposing behavior* yaitu *Give it away, Trade it, Sell it, Throw it away*. Dari perilaku ketujuh informan tersebut, informan paling banyak melakukan *disposing behavior* dengan *give it away to be used* yakni dengan memberikan telepon selulernya kepada keluarga informan yang membutuhkan. Sedangkan untuk *disposing behavior* dengan *trade it to be used* tidak ada informan yang melakukan hal tersebut.

**Kata kunci :** *Disposing behavior, Give it away, Trade it, Sell it, Throw it away*