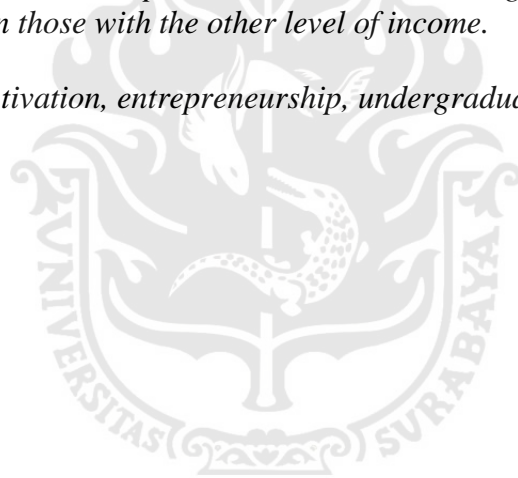


ABSTRACT

The purpose of this study is to explain the entrepreneurship motivation among the undergraduate students. Interestingly, it's found out that the strongest motivation element to the entrepreneurship motivation is the need of power. The entrepreneurship motivation tends to be higher in women than in men. People in 18-21 years old have the highest entrepreneurship motivation. Respondents from outside Surabaya tends to have higher entrepreneurship motivation than those from Surabaya. It's found out that The entrepreneurship motivation of the respondents from public universities tends to be higher than those from private universities. The entrepreneurship motivation of the respondents from faculty of non-economics tends to be higher than those from faculty of economics. The entrepreneurship motivation of the respondents in the area of services tends to be higher than those who are not in that area. The respondents, whose income is over 5 millions per month, tends to have higher entrepreneurship motivation than those with the other level of income.

Key words: motivation, entrepreneurship, undergraduate students.



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan motivasi berwirausaha di kalangan mahasiswa. Teori yang digunakan adalah teori motivasi oleh David McClelland. Teori ini terdiri dari 3 elemen motivasi, yaitu: kebutuhan akan prestasi (achievement), kebutuhan kekuasaan (power), dan kebutuhan afiliasi (affiliation). Data diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 94 mahasiswa yang memiliki usaha sendiri di berbagai universitas yang berada di kota Surabaya. Jenis pengambilan sampel menggunakan metode Infinite Sampling yaitu pengambilan sampel yang jumlah populasinya tidak diketahui. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah memakai teknik convenience sampling. Skala pengukuran yang digunakan adalah Likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa elemen motivasi yang paling kuat terhadap motivasi berwirausaha adalah kebutuhan akan kekuasaan (Need of Power). Motivasi berwirausaha pada wanita cenderung lebih besar dibandingkan pria. Pada usia 18-21 tahun merupakan rentang usia dimana motivasi berwirausahanya cenderung paling besar. Responden yang berasal dari luar Surabaya cenderung lebih besar motivasi berwirausahanya dibandingkan responden asli Surabaya. Pada responden yang berasal dari universitas negeri, ditemukan bahwa motivasi berwirausaha mereka cenderung lebih besar dibandingkan universitas swasta. Responden yang berasal dari fakultas non ekonomi cenderung lebih besar motivasi berwirausahanya daripada yang berasal dari fakultas ekonomi. Responden yang jenis usahanya bergerak di bidang jasa cenderung lebih besar motivasi berwirausahanya dibandingkan dengan jenis usaha non jasa. Bagi responden yang pendapatannya per bulan di atas 5 juta, ternyata memiliki motivasi berwirausaha yang cenderung paling besar dibandingkan dengan golongan pendapatan lainnya.

Kata kunci: motivasi, berwirausaha, mahasiswa.