

INTISARI

Singapore merupakan negara wisata yang sering menjadi pilihan banyak turis dari berbagai negara. Singapore Tourism Board mengumumkan Indonesia menjadi pemasok wisatawan nomor satu untuk Singapura, pada catur wulan pertama 2011, Indonesia masih menjadi wisatawan yang paling dominan di Singapura dengan menyumbang 577.000 wisatawan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perilaku wisatawan yang mengunjungi Singapore berdasar frekuensi *first time and repeater visitor*. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengusulkan bahwa aktivitas promosi dan marketing suatu tempat wisata harus mencocokkan dengan pola dari *first time* dan *repeat visitor*.

Destinasi wisata dan atraksi wisata merupakan dimensi yang diukur dalam penelitian ini. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada wisatawan Surabaya yang pernah mengunjungi Singapore tanpa menggunakan jasa biro perjalanan.

Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa ada beragam perilaku wisatawan Surabaya antara *first time visitor* dengan *repeater visitor* dalam memilih destinasi ataupun atraksi di Singapore.

Kata kunci: Perilaku wisatawan, Destinasi Wisata, Atraksi Wisata, *First Time Visitor*, *Repeater Visitor*.

ABSTRACT

Singapore is a tourist country that often the choice of many tourists from various countries. Singapore Tourism Board announced Indonesia became the number one supplier of tourists to Singapore, the first quarter of 2011, Indonesia is still the most dominant tourist in Singapore with 577.000 tourists accounted for.

This study aims to describe the behavior of tourists who visit Singapore by frequency of first-time visitors and repeaters. The study also aims to propose that the promotion and marketing activity a tourist must match the pattern from the first time and repeat visitors.

Tourist destinations and tourist attractions are the dimensions measured in this study. The research was conducted by distributing questionnaires to tourists who have visited Singapore Surabaya without using the services of travel agencies.

These results illustrate that there are a variety of tourist behavior among first-time visitor Surabaya with a repeater visitor in choosing a destination or visitor attraction in Singapore.

Keywords: Tourist behavior, Travel Destinations, Tourist Attractions, First Time Visitor, Visitor Repeater.