

## INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas merek Honda Skuter matik di Surabaya. Dimensi kualitas produk ditinjau dari *performance, features, reliability, conformance, durability* dan *perceived quality*. Untuk dimensi loyalitas merek ditinjau dari *involvement, perceived value, brand trust, customer satisfaction, repeated purchase behavior*.

Karakteristik populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang pernah membeli dan menggunakan Honda Skuter matik minimal 3 bulan terakhir, berdomisili di Surabaya, dengan tingkat pendidikan terakhir SMA. Dalam penelitian ini populasinya tidak teridentifikasi secara jelas, sehingga sampel yang digunakan adalah *Non Probability Sampling* dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*. Jumlah sampel penelitian sebesar 100 orang. Analisis data penelitian dengan analisis regresi linier sederhana.

Hasil uji hipotesis (uji t) sebesar 19,683 dengan nilai signifikan 0,000 menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara signifikan pada loyalitas merek. Adapun koefisien regresinya (b) sebesar 0,849 yang menunjukkan pengaruh kualitas produk dengan loyalitas merek dan untuk koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,798 atau 79,8% menunjukkan bahwa variasi variabel loyalitas merek mampu dijelaskan oleh variasi variabel kualitas produk. Hal tersebut juga sekaligus membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap loyalitas merek Honda Skuter matik di Surabaya.

Kata kunci: Kualitas produk, Loyalitas merek

## **ABSTRACT**

*The goals of is to know whether there is influence of product quality and brand loyalty Honda Scooter in Surabaya. Product quality reviewed from performance, feature, reliability, conformance, durability and perceived quality. Brand loyalty reviewed from involvement, perceived value, brand trust, customer satisfaction, repeated purchase behavior.*

*Characteristics of the population in this study are the customer ever buy and use a Honda Scooter last at least 3 month, domiciled in Surabaya, with the last high school education level. In this study population is not clearly identified, so that the sample used is the Non-Probability Sampling and sampling technique used was convenience sampling. The number of study sample of 100 people. Analysis of research data with simple linear regression analysis.*

*The results of hypothesis testing (t test) at 19.683 with a significant value of 0.000 indicates that significantly affect product quality on brand loyalty. The regression coefficient (b) of 0,849 which shows the influence of quality products with brand loyalty and for the coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.798 or 79.8% indicate that the variation of the brand loyalty variables could be explained by the variation of the variable quality of the product. It is also well proven that affect product quality brand loyalty automatic Honda scooter in Surabaya*

*Keywords: Product quality, Brand Loyalty*