

INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian eksploratori yang bertujuan untuk menggali lebih dalam motif yang mendorong seseorang melakukan kegiatan bersepeda malam hari di Surabaya.

Sumber data yang digunakan adalah data primer melalui wawancara mendalam (*depth interview*) dengan 7 orang informan yang telah dipilih sesuai dengan karakteristik yang telah penulis tetapkan yaitu adalah pria atau wanita, pendidikan minimal adalah SMA, berdomisili di Surabaya, memiliki sepeda pribadi, dan melakukan aktifitas bersepeda minimal 2-4 jam dalam 1 minggu. Populasi yang diteliti bersifat *unidentified* (tidak teridentifikasi) sehingga peluang anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel berdasarkan keputusan peneliti. Oleh karena populasi yang diteliti tidak teridentifikasi, peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel *nonprobability sampling*, sedangkan untuk jenis *nonprobability sampling* yang digunakan peneliti adalah *judgemental sampling*. Pengolahan data yang digunakan peneliti adalah *open coding*, *axial coding*, dan *selective coding*.

Dari hasil pengolahan data primer melalui langkah tersebut dapat diketahui bahwa motif yang paling dominan adalah motif *objectivication* yaitu motif yang mendorong seseorang untuk melakukan kegiatan bersepeda malam hari karena menerima informasi dari luar yang dianggap lebih objektif dari pada pertimbangan internal untuk menarik kesimpulan. Kemudian motif lainnya yang muncul dari hasil analisis adalah motif *reinforcement*, *consistency*, *attribution*, *categorization*, dan *self expression*.

Kata Kunci : Motif *Cognitive*, *Affective*, *Active*, *Passive*.

ABSTRACT

This study is a qualitative research with exploratory research type that aims to dig deeper into the motives that drive someone to perform a night cycling activities in Surabaya.

Sources data used are the primary data through in-depth interviews (depth interview) with 7 informants who have been selected in accordance with the characteristics that has been set by the writer is male or female, high school education is minimal, based in Surabaya, has a personal bike, and do activities cycled a minimum of 2-4 hours in one week. Population studied is Unidentified (not identified) so that the opportunity to be elected as members of a population-based sample of decision researchers. Because the population studied was not identified, researchers use nonprobability sampling techniques sampling, while for the type of nonprobability sampling used researcher is judgmental sampling. Researchers used data processing is an open coding, axial coding and selective coding.

From the results of the primary data processing through these steps can be seen that the most dominant motif is the motif objectivication the motive that drives a person to perform activities of biking at night because it receives information from the outside that is considered more objective than internal considerations to draw conclusions. Then the other motives that arise from the results of the analysis is the motive reinforcement, consistency, attribution, Categorization, and self expression.

Key words: Motive Cognitive, Affective, Active, Passive.