

INTISARI

Produk *deodorant* merupakan salah satu produk yang sering kita jumpai dalam kehidupan sehari-hari yang digunakan masyarakat untuk mencegah bau badan. Pengemasannya produk *deodorant* tidak lepas dari tutup plastik *deodorant* yang berguna untuk menjaga kualitas produk *deodorant* agar tidak rusak atau kering. Kualitas yang baik menjadi faktor utama konsumen untuk mengambil keputusan dalam memilih produk.

CV Plastik Perkasa merupakan perusahaan manufaktur yang memproduksi tutup plastik *deodorant* dan memasok produknya ke perusahaan-perusahaan besar. Kualitas yang baik harus dimiliki CV Plastik Perkasa agar mampu bersaing dengan kompetitornya. Penelitian ini akan dilakukan pengendalian kualitas proses produksi dengan metode statistik agar CV Plastik Perkasa mengurangi jumlah produk cacat dan meningkatkan kualitas produk.

Alat statistik yang digunakan yaitu *Check Sheet*, Diagram Pareto, Diagram Sebab-Akibat, *Control Chart*, dan FMEA (*Failure Mode Effect Analysis*). Hasil Control p Chart pada penelitian ini proses produksi tutup plastik *Deodorant* masih berada diluar Batas Kendali, maka penulis membuat Check Sheet baru dengan menambahkan entitas tahap dan waktu. Diagram Pareto digunakan untuk mengetahui proporsi kecacatan yang sering terjadi. Diagram Sebab-Akibat digunakan untuk mengetahui akar penyebab kecacatan produk. Dan FMEA untuk menentukan prioritas utama dalam menentukan rencana perbaikan. Rencana perbaikan CV Plastik perkasa yaitu pengawasan karyawan, selektif dan mencari supplier baru dalam memilih bahan baku, menentukan standart kerja yang terperinci dan jelas, dan membuat jadwal perawatan mesin.

Kata kunci : Kualitas, Pengendalian Kualitas, Alat Statistik, Tutup Plastik *Deodorant*

ABSTRACT

Deodorant products is one of the products that we often encounter in everyday life that allows people to prevent body odor. Plastic Caps Deodorant products cannot be separated from the plastic deodorant caps are useful for maintaining product quality deodorant to prevent damage or dry. Good quality a major factor in consumer decision-making in choosing a product.

CV Plastik Perkasa is a manufacturing company that manufactures and supplies plastic cap deodorant products to big companies. Must have good quality CV Plastik Perkasa in order to compete with competitors. The research will be carried out quality control of production processes with statistical methods for CV Plastik Perkasa reduce the number of defects and improve product quality.

Statistical tool used is the Check Sheet, Pareto Diagram, Cause and Effect Diagram, Control Chart, and FMEA (Failure Mode Effect Analysis). P Control Chart on the results of this study the production of plastic caps Deodorant still outside control limits, the authors make the Check Sheet by adding new entities and the stage. Pareto diagrams are used to determine the proportion of disability that often occur. Cause and Effect Diagram is used to determine the root causes of product defects. And FMEA to determine the priority in determining the improvement plan. CV Plastik Perkasa improvement plan that is supervision of employees, selective and look for new suppliers in selecting materials, determining the standard of work is detailed and clear, and make the engine maintenance schedule.

Key words: Quality, Quality Control, Statistics Tools, Plastic Caps Deodorant