

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen pada badan usaha - badan usaha sektor manufaktur, baik yang rutin maupun tidak rutin membagikan dividen, yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia selama periode 2005-2009. Variabel yang digunakan adalah ukuran badan usaha, kebijakan utang, dan profitabilitas. Penelitian ini juga membahas tentang perbedaan pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap kebijakan dividen antara badan usaha yang rutin membagikan dividen dengan badan usaha yang tidak rutin membagikan dividen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode linier berganda. Jumlah perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah 39 perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran badan usaha (SIZE) memiliki pengaruh negatif tidak signifikan, variabel kebijakan utang (DR) memiliki pengaruh negatif tidak signifikan, dan variabel profitabilitas (ROA) memiliki pengaruh positif signifikan, variabel dummy ukuran badan usaha memiliki pengaruh positif signifikan, variabel dummy kebijakan utang memiliki pengaruh negatif tidak signifikan, variabel dummy profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan, dan variabel dummy memiliki pengaruh negatif signifikan. Dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,288. Hal ini menunjukkan bahwa perubahan kebijakan dividen dapat dijelaskan oleh ukuran badan usaha, kebijakan utang, profitabilitas, dummy ukuran badan usaha, dummy kebijakan utang, dummy profitabilitas, dan dummy sebesar 28,8%, sedangkan sisanya sebesar 71,2% dijelaskan oleh variabel-variabel di luar variabel tersebut.

Kata kunci: kebijakan dividen, dummy kebijakan dividen

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the factors that influence dividend policy in manufacturing sector, both routine and non-routine paid dividend, which is listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2005-2009. Variable used is the size of a business entity, debt policy, and profitability. The study also discusses the differences in the influence of these variables on the dividend policy of a business entity that regularly distribute dividends to enterprises that do not routinely distribute dividends. This study uses a quantitative approach with multiple linear method. The number of companies used in this study is 39 companies.*

*The results showed that the variable size enterprises (SIZE) has a negative effect is not significant, the debt policy variables (DR) has a negative effect is not significant, and variable profitability (ROA) has a significant positive effect, a dummy variable measure of a business entity has a significant positive effect, dummy variable debt policy has no significant negative impact, profitability dummy variables have significant positive effects, and dummy variables have a significant negative influence. With a coefficient of determination (R<sup>2</sup>) of 0,288. This suggests that changes in dividend policy can be explained by size of business entities, debt policy, profitability, size dummy corporation, debt policy dummy, dummy profitability, and a dummy for 28,8%, while the remaining balance of 71,2% is explained by the variable- variables outside variables.*

*Key words: dividend policy, dummy dividend policy*