

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tipe kenyamanan pada The Premier Grand City di Surabaya. Tipe kenyamanan yang di gunakan dalam penelitian ini adalah *decision convenience*, *accses convenience*, *transaction convenience*, *benefit convenience*, *post benefit convenience*. Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian deskriptif yang menggambarkan obyek penelitian, dalam hal ini adalah The Premier di Grand City Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran yang benar mengenai *service convenience* The premier di Grand City Surabaya.

Data yang di ambil pada penelitian ini adalah data primer, Dalam penelitian ini target populasi adalah responden yang pernah menonton film bioskop The Premier di Grand City Surabaya. Karena jumlah populasi responden tidak diketahui maka penelitian ini menggunakan *Non Probability Sampling* dengan jumlah 140 responden.

*Service convenience* berdasarkan rata-rata hitung dari yang terbesar sampai terkecil adalah *benefit convenience* 6,08, *transaction convenience* 5,96, *decicion convenience* 5,94, *access convenience* 5,93, dan *post benefit convenience* 5,71. Berarti dengan adanya rata-rata di atas faktor keuntungan yang di dapatkan responden pada saat menonton adalah sangat besar.

Kata kunci : *decision convenience*, *accses convenience*, *transaction convenience*, *benefit convenience*, *post benefit convenience*

## **ABSTRACT**

*This study aims to measure the type of comfort at The Premier Hotel in Surabaya City. This type of comfort that is in use in this study is the decision convenience, access convenience, transaction convenience, benefit convenience, post benefit convenience. This research included in this type of descriptive study that describes the object of research, in this case is The Premier at the Grand City Surabaya study aims to gain a true picture of service convenience The premiere at the Grand City of Surabaya.*

*Data taken in this research is the primary data, the target population in this study is the respondents who never watch movies in cinemas of The Premier Grand City Surabaya. Because the respondent population are not known, this study uses the number of Non-Probability Sampling with 140 respondents.*

*Service convenience is based on the arithmetic mean of the largest to smallest is 6.08 benefit convenience, transaction convenience 5.96, 5.94 decision convenience, access convenience 5.93, 5.71 and post benefit convenience. Means with the above average profit factor in getting the respondent at the time of watch is very large.*

*Key words: decision convenience, access convenience, transaction convenience, benefit convenience, post benefit convenience*

