

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen wanita perokok di Surabaya, yang meliputi merek rokok apa yang dibeli konsumen; siapa yang menjadi konsumen rokok yang meliputi pekerjaan, usia, dan pendidikan terakhir; siapa yang mempengaruhi konsumen dalam proses pembelian rokok; mengapa konsumen membeli rokok; kapan konsumen membeli rokok; dimana konsumen membeli rokok; seberapa sering konsumen membeli rokok; kapan konsumen mengkonsumsi rokok; dan puas atau tidak nya konsumen setelah mengkonsumsi rokok tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan sampel wanita yang membeli dan mengkonsumsi rokok, berusia 18 tahun ke atas, pendidikan terakhir minimal SMA, bertempat tinggal di Surabaya, dan masih aktif merokok dalam satu tahun terakhir. Banyaknya sampel yang diambil adalah 160 responden melalui penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling*. Cara pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *convenience sampling*.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa “Terdapat perbedaan dalam perilaku merokok pada wanita di Surabaya”. berdasarkan pembahasan yang dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat diberikan beberapa rekomendasi bagi perusahaan rokok dan masyarakat.

Kata kunci: Perilaku Konsumen, Studi Perilaku Konsumen

## **ABSTRACT**

This study aims to know consumer behavior of Surabaya women that smoke, including what brand they buy; who is the buyer, including job, ages, and education; who involves in the buying process; why they buy cigarettes; when they buy cigarettes; where they buy cigarettes; how often they buy cigarettes; when they consume; and their satisfaction after they consume.

This study uses the quantitative approach with descriptive research methods. The samples of this study are women that buy and consume cigarettes, in age of 18 and above, high school minimum education, lives in Surabaya, and still consumes cigarettes in the last 1 year. The total sample that being used in this study is 160 respondents, get through questioner. The sample getting technique used is non probability sampling. The sample getting methods in this study is convenience sampling.

The study found that “There are differences in the smoking behavior of women in Surabaya”. Through the explanation in this study, there are several recommendation that can be given to cigarettes factories and to the social community.

**Keywords:** Consumer Behavior, The Study of Consumer Behavior