

## ABSTRAK

Perkembangan bisnis masyarakat Indonesia keturunan Tionghoa dapat dikatakan cukup pesat. Seperti yang diketahui bahwa keturunan Tionghoa masih tergolong kaum minoritas di negara Indonesia. Akan tetapi dalam hal bisnis, warga keturunan Tionghoa memegang kendali perekonomian Indonesia. Banyaknya bisnis yang dijalankan pengusaha keturunan Tionghoa sejak jaman Orde Baru dan meraih sukses sampai saat ini.

Kesuksesan suatu badan usaha, tentu saja merupakan hasil kerja keras dari sumber daya manusia yang bekerja di dalam perusahaan. Ketika perusahaan memanfaatkan sumber daya manusia secara efektif dan menempatkan sumber daya manusia yang tepat pada jabatan yang tepat, maka akan berpeluang besar dalam mencapai suatu keberhasilan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kunci sukses pengusaha Tionghoa di Indonesia dalam mengendalikan kinerja karyawan sehingga karyawan dapat sejalan dengan perusahaan. Metode penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan objek penelitian UD "X" di Surabaya. UD "X" didirikan oleh warga pendatang dari daratan Tiongkok. Budaya Tionghoa yang dianut oleh pemilik menjadi unsur dalam pengendalian kinerja karyawan, baik dalam *personnel control* maupun dalam *cultural control*.

Temuan dari hasil analisis yang dilakukan selama proses penelitian adalah adanya pengaruh positif pada penerapan budaya Tionghoa sebagai unsur *personnel* dan *cultural control* dalam meminimalkan *motivational problem* karyawan.

Kata Kunci : *personnel control*, *cultural control*, motivasi, budaya tionghoa, *motivational problem*