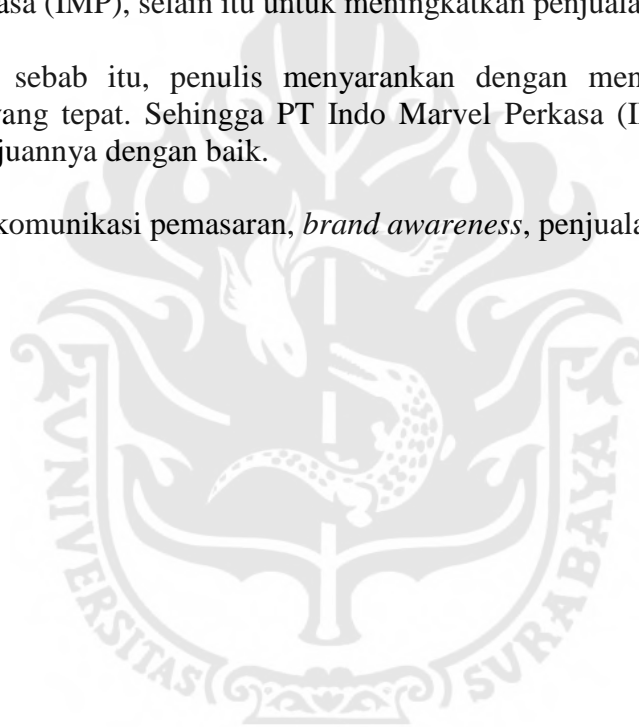


## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis program komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh PT Indo Marvel Perkasa (IMP). PT Indo Marvel Perkasa (IMP) masih belum memenuhi target penjualan yang ditetapkan. Hal tersebut dikarenakan kurang tepatnya strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan. Mengingat dalam teori pemasaran, salah satu hal yang perlu dilakukan oleh perusahaan adalah menyusun desain komunikasi pemasaran terpadu. Tujuan dari komunikasi pemasaran yang dilakukan ini adalah agar dapat meningkatkan *brand awareness*/kesadaran masyarakat akan hadirnya PT Indo Marvel Perkasa (IMP), selain itu untuk meningkatkan penjualan sesuai target yang ditetapkan.

Oleh sebab itu, penulis menyarankan dengan mendesain komunikasi pemasaran yang tepat. Sehingga PT Indo Marvel Perkasa (IMP) bisa mencapai target dan tujuannya dengan baik.

Kata kunci: komunikasi pemasaran, *brand awareness*, penjualan.



## **ABSTRACT**

*This study aims to identify and analyze marketing communications programs conducted by PT Indo Marvel Perkasa (IMP). PT Indo Marvel Perkasa (IMP) still does not meet sales targets set. That is because less precise marketing communication strategy. Given the marketing theory, one of the things that need to be done by the company was to develop an integrated marketing communications design.*

*The goal of marketing communication is to increase brand awareness / awareness of the presence of PT Indo Marvel Perkasa (IMP), in addition to increasing sales according to the targets set. Therefore, the authors suggest to design appropriate marketing communications. Perkasa and PT Indo Marvel (IMP) to reach the target and aim well.*

*Keywords: communication marketing, brand awareness, sales*

