

INTISARI

Laporan ini bertujuan untuk mengamati aktivitas *budaya organisasi* pada Departemen *Marketing* dan *Implementer* di PT. TOTAL QUALITY INDONESIA. *Budaya Organisasi* merupakan perekat organisasi yang mengikat anggota organisasi melalui nilai-nilai yang dianut, peralatan simbolik, dan cita-cita sosial yang ingin dicapai secara bersama-sama untuk dapat meningkatkan produktifitas kerja organisasi. Adapun nilai-nilai yang dianut oleh PT TOTAL QUALITY INDONESIA adalah nilai *trustworthy*, *contributor*, dan *partnership*. Dalam penerapan nilai-nilai tersebut banyak ditemukan permasalahan ketidaksesuaian terhadap anggota organisasi. Penyelesaian masalah tersebut dicari berdasarkan teori budaya organisasi yang kuat yaitu memantapkan nilai-nilai dasar budaya organisasi yang dianut, melakukan pembinaan terhadap anggota organisasi, memberikan teladan atau contoh, mengadakan acara-acara rutin dalam organisasi, memberikan penilaian dan penghargaan, tanggap terhadap internal dan eksternal organisasi

Aktivitas yang dilakukan selama praktik kerja lapangan adalah menjalankan aktivitas sebagai *Marketer* di Departemen *Marketing* dan *Implementer* di Departemen *Implementator* sesuai dengan standar dan prosedur yang telah ditentukan. Setelah semua aktivitas tersebut dilakukan, ditemukan beberapa hal yang menarik terkait dengan budaya organisasi yang kuat dimana perlu dilakukan peningkatan pada aktivitas tersebut.

Aktivitas yang telah dilakukan dikaitkan dengan konsep dari Teori budaya organisasi yang kuat. Berdasarkan hasil pengamatan dapat dilaporkan bahwa penerapan nilai-nilai yang dianut dalam budaya organisasi harus selalu dilakukan dan dihayati oleh semua anggota bukan berhenti hanya sebagai slogan. Untuk itu, semua divisi yang ada PT. TOTAL QUALITY INDONESIA ikut terlibat dalam mempertahankan nilai-nilai yang dianut dan mencari penyelesaian masalah budaya organisasi secara umum guna meningkatkan kualitas sumberdaya manusia dan produktifitas kerja organisasi

Kata Kunci : *Budaya Organisasi, Trustworthy, Contributor, Partnership*

ABSTRACT

This report aims to observe the organization culture activities in the Department of Marketing and Implementator in PT. TOTAL QUALITY INDONESIA. Organization culture is the united organizations members of the organization through shared values, symbolic tools, and social ideals to be achieved jointly in order to improve the organization's productivity. The values espoused by PT TOTAL QUALITY INDONESIA is trustworthy, contributor, and partnership. In applying these values to the incompatibility problems commonly found members of the organization. Problem solving is suitability on the theory that a strong organizational culture that strengthen the basic values espoused organizational culture, to guide the organization's members, to set an examples, holding regular events in the organization, providing ratings and awards, respond to internal and external organization

Activities undertaken during the internship is run as a Marketer activity in the Department of Marketing and as a Implementer at Department implementer in accordance with the standards and procedures. After all the activities carried out, found some interesting things related to the strong organization culture which is necessary to improve on the activity.

Activity that has been done related to the concept of a strong organizational culture theory. Based on the observations can be reported that the application of the values espoused in the organizational culture should always be performed, and internalized by all members not stop just as the slogan. To that end, all divisions PT. TOTAL QUALITY INDONESIA involved in maintaining shared values and seek to address issues of organizational culture in general in order to improve the quality of human resources and organizational productivity

Kata Kunci :Organization Culture, Trustworthy, Contributor, Partnership