

## INTISARI

Laporan keuangan merupakan suatu ringkasan dan transaksi-transaksi keuangan yang terjadi selama tahun buku yang bersangkutan. Laporan keuangan dibuat oleh manajemen dengan tujuan untuk mempertanggungjawabkan tugas-tugas yang dibebankan kepadanya oleh pemilik badan usaha. Selain itu laporan keuangan dapat digunakan untuk memenuhi tujuan-tujuan lain yaitu sebagai laporan kepada pihak-pihak eksternal badan usaha. Oleh sebab itu perusahaan membuat laporan keuangan yang diberikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan untuk pengambilan keputusan. Laporan keuangan tidak hanya untuk melihat kinerja badan usaha, oleh sebab itu dibutuhkan analisis laporan keuangan agar lebih dimengerti dan dipahami. Investor tidak hanya melihat laporan *financial* tetapi harus dilengkapi analisis *non financial* yang merupakan analisis tambahan untuk menilai kinerja badan usaha secara keseluruhan. Analisis *non financial* dapat membantu badan usaha menemukan strategi untuk bersaing dengan kompetitornya. Perkembangan dunia bisnis yang semakin cepat menuntut pengelolaan perusahaan agar lebih baik. Bagi manajemen, pengetahuan yang baik tentang akuntansi akan membantu manajemen dalam mengelola keuangan perusahaan. Dari sisi investor, pengetahuan tentang keuangan perusahaan merupakan aspek penting. Dengan mengetahui bagaimana pengelolaan keuangan perusahaan, investor akan mempunyai informasi yang lebih baik dalam pengambilan keputusan investasi.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang bergerak di industri semen yaitu PT Semen Gresik Tbk dan PT Holcim Indonesia Tbk. Tujuan dipilihnya badan usaha adalah untuk mengetahui kinerja badan usaha menggunakan dasar analisis *financial* dan *non financial* untuk periode tahun 2008-2010. Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data dari badan usaha, media cetak, dan media elektronik. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa laporan keuangan dari badan usaha serta informasi lain dari badan usaha tersebut pada periode 2008-2010. Analisis *financial* menggunakan trend, common size, rasio keuangan. Sedangkan analisis *non financial* dilakukan dengan menggunakan company reputation, brand equity, product quality, innovation, customer satisfaction, serta corporate responsibility.