

ABSTRAK

Dalam penelitian ini, akan dibahas mengenai implementasi *Good Corporate Governance* dalam program *Corporate Social Responsibility* PT. X. Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, PT. X tidak akan terlepas dari masyarakat dan lingkungan disekitarnya. PT. X mulai menyadari bahwa dalam menjalankan usahanya mereka harus memperhatikan aspek lingkungan dan masyarakat. Dibutuhkan suatu alat yang dapat menjamin kelangsungan hidup badan usaha pada jangka panjang. Alat tersebut adalah *good corporate governance* yang baik dan implementasi *corporate social responsibility*. Perusahaan semakin menyadari bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) juga diperlukan sebagai bentuk kepedulian terhadap kepentingan stakeholders. Dengan berpegang pada prinsip-prinsip GCG tersebut maka diharapkan praktek CSR yang dijalankan dapat lebih efektif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian ini membahas mengenai pelaksanaan atau implementasi GCG yang dilakukan perusahaan dalam meningkatkan efektifitas praktek CSR di PT. X. Penulisan ini lebih ditekankan pada implementasi prinsip-prinsip GCG yang telah dilakukan perusahaan, dikaitkan pula dengan praktek-praktek CSR yang telah dilakukan perusahaan. Bertujuan untuk memperlihatkan apakah ada hubungan antara impementasi prinsip-prinsip GCG dalam meningkatkan efektifitas praktek CSR. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana *good corporate governance* yang ada dapat mengevaluasi efektivitas *corporate social responsibility* pada PT. X. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. X sudah menerapkan sebagian besar prinsip-prinsip GCG dalam kegiatan CSR yang dilakukan. Namun dari beberapa prinsip GCG yang ada, ada beberapa prinsip yang penerapannya masih terbatas.

Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG)